



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国互联网电视行业 市场运营状况分析及投资规划 建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国互联网电视行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295417.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网电视产业发展预测

第一节 国内发展互联网电视产业的用户背景

一、宽带用户数

二、人均可支配收入

三、家庭住户数

四、彩电市场规模

五、数字电视用户数

第二节 互联网电视发展的阶段性标志

第三节 互联网电视产业用户数及收入数预测

第二章 2013-2018年中国互联网电视产业发展综合分析

第一节 2013-2018年中国IPTV市场发展分析

一、中国IPTV牌照运营商现状分析

二、中国IPTV市场仍需进一步发展

三、中国IPTV市场期待破局

四、中国式IPTV在磨合中发展

第二节 2013-2018年中国IPTV产业链分析

一、内容供应商的发展以渠道为主

二、频道运营商发展仍有缺失

三、广电运营商承担角色混乱

四、电信运营商业定位不明朗

五、生产厂家积极推进市场发展

第三节 2013-2018年中国互联网电视市场存在问题综述

一、制约中国IPTV发展的主要问题解析

二、阻碍中国IPTV发展的几个因素

三、IPTV面临标准、市场及政策"三重门"

四、国内IPTV发展存在硬伤

五、IPTV的发展面临的五大障碍

六、中国IPTV产业链存在六大问题

第四节 2013-2018年中国互联网电视发展对策分析

一、中国IPTV发展需要更多耐心

二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析

三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析

四、IPTV共赢需要产业链环节联盟

五、发展IPTV需要突破思维短板

第三章 2013-2018年中国互联网电视运营态势分析

第一节 2013-2018年IPTV运营模式分析

一、IPTV的运营模式概述

二、中国的IPTV运营模式和美国的差别

三、互联网电视的产业链包括五个环节

四、中国IPTV建网及运营模式

五、三种策略来降解广电、电信的冲突

六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节 2013-2018年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

一、IPTV的商业模式与赢利模式分析

二、中国IPTV业务模式分析

三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势

四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

第三节 2013-2018年中国三网融合分析

一、IPTV和三网融合概述

三、PP互联网电视

四、IPTV是促进三网融合的开端

五、IPTV发展触动"三网融合"监管本质

第四节 2013-2018年中国IPTV运营标准状况

一、IPTV标准制定凸显中国力量

二、IPTV通信行业标准的发展状况

三、IPTV技术与标准存在多种问题

四、中国IPTV不能简单套用"洋标准"

五、IPTV标准面临的问题及发展对策

第四章 2013-2018年中国互联网电视行业市场发展环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

2013-2018年全国GDP及同比增速

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2018年中国互联网电视行业政策环境分析

一、互联网电视产业政策分析

二、互联网电视发展的政策解读

三、商用互联网电视还缺少政策"催化"

第三节 2013-2018年中国互联网电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 用户对互联网电视机的消费行为分析

第一节 现有用户购买互联网电视机行为分析

第二节 潜在用户对互联网电视机的偏好分析

第六章 2013-2018年基于互联网电视的业务需求分析

第一节 2013-2018年互联网电视用户使用情况分析

第二节 2013-2018年互联网电视用户各类业务认知情况调研分析

第三节 2013-2018年互联网电视业务的需求分析

一、不同家庭规模下对于互联网电视的需求分析

二、不同家庭收入下对于互联网电视的需求分析

三、不同经济区域对于互联网电视业务的需求分析

第七章 2013-2018年中国互联网电视业务用户行为分析

第一节 电视节目内容喜好

第二节 增值业务偏好

第三节 资费模式偏好

一、不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例分析

二、不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例分析

三、不同经济区域对于计费方式的偏好分布

第四节 使用互联网电视业务关注的主要因素

第五节 互联网电视用户评价分析

一、用户对互联网电视机价格因素的评价

二、用户对基于互联网电视业务资费满意度的评价

三、用户对目前电视不满意的主要因素

四、用户使用互联网电视的消极因素

五、考虑费用时用户对互联网电视的评价

第六节 互联网电视用户期望分析

第八章 2013-2018年中国互联网电视用户特征

第一节 消费者基本构成

一、年龄结构

二、家庭收入水平

三、家庭居住人数构成

四、家庭带宽构成

五、用户连网方式构成

六、用户区域分布

第二节 消费者基本特征

第三节 潜在用户基本构成

一、年龄结构

二、家庭收入水平

三、家庭居住人数构成

四、家庭带宽构成

五、家庭内部网络覆盖方式构成

六、用户区域分布

第九章 2018-2024年中国互联网电视发展前景预测分析

第一节 2018-2024年世界互联网电视发展趋势分析

- 一、全球IPTV发展前景广阔
- 二、世界发展IPTV具有战略前景
- 三、世界IPTV迎来黄金发展时期
- 四、世界IPTV市场营收预测

第二节 2018-2024年中国互联网电视发展趋势分析

- 一、中国IPTV未来发展趋势预测
- 二、中国互联网电视市场热点及前景预测
- 三、中国IPTV发展阶段预测
- 四、IPTV四大增值业务发展预测
- 五、互联网电视商业模式发展建议与预测

第三节 2018-2024年中国互联网电视产业盈利预测分析

第十章 2018-2024年中国互联网电视投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国互联网电视行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国互联网电视行业投资机会分析

- 一、中国IPTV产业凸显投资机会
- 二、半导体公司和设备制造商看好互联网电视市场商机
- 三、中国IPTV市场面临奥运机会

第三节 2018-2024年中国互联网电视行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第十一章 对互联网电视产业发展建议

第一节 对互联网电视机市场发展建议

第二节 互联网电视业务发展建议

第三节 互联网电视产业盈利模式建议

图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2013-2018年一季度我国工业增加值分季度增速
图表 2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图
图表 2018年美元兑人民币汇率中间价
图表 2013-2018年中国货币供应量月度走势图
图表 2013-2018年中国外汇储备走势图
图表 2013-2018年央行存款利率调整统计表
图表 2013-2018年央行贷款利率调整统计表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2013-2018年我国货物进出口总额走势图
图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 2013-2018年我国总人口数量增长趋势图
图表 2018年人口数量及其构成
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。