



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国磷肥行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2019-2025年中国磷肥行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国磷肥行业发展综述

1.1 磷肥行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 磷肥行业统计标准

1.2.1 磷肥行业统计部门和统计口径

1.2.2 磷肥行业统计方法

1.2.3 磷肥行业数据种类

1.3 磷肥行业产业链分析

1.3.1 磷肥行业产业链上下游简介

1.3.2 磷肥行业产业链下游分析

（1）农业发展状况分析

（2）农民消费支出分析

（3）产业链下游对磷肥行业影响

1.3.3 磷肥行业产业链上游分析

（1）硫磺市场现状与价格情况分析

（2）硫酸市场现状与价格情况分析

（3）磷矿石市场现状与价格情况分析

（4）产业链上游对磷肥行业影响

第2章 中国磷肥行业发展状况分析

2.1 中国磷肥行业发展状况分析

2.1.1 中国磷肥行业发展总体概况

2.1.2 中国磷肥行业发展主要特点

2.1.3 中国磷肥行业经营情况分析

- (1) 中国磷肥行业经营效益分析
- (2) 中国磷肥所属行业盈利能力分析
- (3) 中国磷肥行业运营能力分析
- (4) 中国磷肥行业偿债能力分析
- (5) 中国磷肥行业发展能力分析

2.2 中国磷肥行业经济指标分析

2.2.1 磷肥行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国磷肥行业经济指标分析

2.3 中国磷肥行业供需平衡分析

2.3.1 中国磷肥行业供给情况分析

- (1) 中国磷肥行业总产值分析
 - (2) 中国磷肥行业产成品分析
- ### 2.3.2 中国磷肥行业需求情况分析
- (1) 中国磷肥行业销售产值分析
 - (2) 中国磷肥行业销售收入分析

2.3.3 中国磷肥行业产销率分析

2.4 中国磷肥行业运行状况分析

2.4.1 中国磷肥行业产业规模分析

2.4.2 中国磷肥行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 中国磷肥行业产销分析

2.4.4 中国磷肥行业成本费用结构分析

2.4.5 中国磷肥行业盈亏分析

第3章 磷肥行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 磷矿合理开发利用"三率"指标要求
- (2) 出口关税调整
- (3) 《磷铵行业准入条件》
- (4) 《磷复肥行业"十二五"发展思路》
- (5) 《关于印发聚录乙烯等17个重点行业清洁生产技术推行方案的通知》
- (6) 《石化和化学工业节能减排指导意见》

3.1.2 磷肥行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测
- (3) 国际宏观经济对磷肥行业影响

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 国内宏观经济环境对磷肥行业的影响

3.2.3 行业产业环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 国际贸易环境分析

3.4.1 国际贸易环境发展现状

3.4.2 国际贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章 磷肥行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际磷肥市场发展状况

4.2.2 国际磷肥市场竞争状况分析

4.2.3 国际磷肥市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

4.2.5 跨国公司在竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 国内磷肥行业竞争现状分析
- 4.3.2 国内磷肥行业市场规模分析
- 4.3.3 国内磷肥行业竞争格局分析
- 4.4 行业投资兼并与重组分析
 - 4.4.1 磷肥行业投资兼并与重组概况
 - 4.4.2 外资磷肥企业投资兼并与重组
 - 4.4.3 国内磷肥企业投资兼并与重组

第5章 磷肥行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 磷酸一铵（MAP）产品市场分析
 - 5.2.2 磷酸二铵（DAP）产品市场分析
 - 5.2.3 重钙产品市场分析
 - 5.2.4 NPK复混肥产品市场分析
 - 5.2.5 其他磷肥产品市场分析
 - （1）普通过磷酸钙（简称普钙SSP）
 - （2）钙镁磷肥（FMP）
- 5.3 行业主要产品市场价格分析
 - 5.3.1 影响行业产品价格的主要因素
 - （1）供需状况
 - （2）上游原材料供应及价格
 - （3）国际市场状况
 - 5.3.2 行业主要产品市场价格现状与趋势
 - （1）磷酸一铵价格分析
 - （2）磷酸二铵价格分析
 - （3）复合肥价格分析
 - （4）普钙价格分析
- 5.4 行业主要产品销售渠道分析
 - 5.4.1 行业产品营销渠道设置情况

5.4.2 行业产品营销渠道存在的问题

5.4.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略

第6章 磷肥行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区磷肥行业产销情况分析

(1) 河北省磷肥行业产销情况分析

(2) 山西省磷肥行业产销情况分析

(3) 内蒙磷肥行业产销情况分析

6.2.2 华南地区磷肥行业产销情况分析

(1) 广东省磷肥行业产销情况分析

(2) 广西磷肥行业产销情况分析

6.2.3 华东地区磷肥行业产销情况分析

(1) 上海市磷肥行业产销情况分析

(2) 江苏省磷肥行业产销情况分析

(3) 浙江省磷肥行业产销情况分析

(4) 山东省磷肥行业产销情况分析

(5) 福建省磷肥行业产销情况分析

(6) 安徽省磷肥行业产销情况分析

(7) 江西省磷肥行业产销情况分析

6.2.4 华中地区磷肥行业产销情况分析

(1) 湖北省磷肥行业产销情况分析

(2) 湖南省磷肥行业产销情况分析

(3) 河南省磷肥行业产销情况分析

6.2.5 西南地区磷肥行业产销情况分析

(1) 重庆市磷肥行业产销情况分析

(2) 四川省磷肥行业产销情况分析

(3) 贵州省磷肥行业产销情况分析

(4) 云南省磷肥行业产销情况分析

6.2.6 东北地区磷肥行业产销情况分析

(1) 黑龙江省磷肥行业产销情况分析

(2) 辽宁省磷肥行业产销情况分析

6.2.7 西北地区磷肥行业产销情况分析

(1) 陕西省磷肥行业产销情况分析

(2) 甘肃省磷肥行业产销情况分析

(3) 宁夏磷肥行业产销情况分析

第7章 磷肥行业进出口市场分析

7.1 磷肥行业进出口状况综述

7.2 磷肥行业出口市场分析

7.2.1 2017年磷肥行业出口市场分析

(1) 行业出口整体状况

(2) 行业出口产品结构特征分析

7.2.2 2018年磷肥行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

7.3 磷肥行业进口市场分析

7.3.1 2017年磷肥行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构特征分析

7.3.2 2018年磷肥行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 磷肥行业进出口前景及建议

7.4.1 磷肥行业出口前景及建议

7.4.2 磷肥行业进口前景及建议

第8章 磷肥行业主要企业生产经营分析

8.1 磷肥企业发展总体状况分析

8.2 磷肥行业领先企业个案分析

8.2.1 云南云天化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.2 四川宏达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.3 瓮福（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.4 湖北宜化化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.5 安徽六国化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

8.2.6 湖北新洋丰肥业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.7 贵州开磷集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.8 铜陵化学工业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.9 中化重庆涪陵化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

8.2.10 山东鲁北企业集团总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

第9章 磷肥行业发展趋势分析与预测

9.1 中国磷肥市场发展趋势

9.1.1 中国磷肥市场发展趋势分析

9.1.2 中国磷肥市场发展前景预测

9.2 磷肥行业投资特性分析

9.2.1 磷肥行业进入壁垒分析

9.2.2 磷肥行业盈利模式分析

9.2.3 磷肥行业盈利因素分析

9.3 中国磷肥行业投资建议

9.3.1 磷肥行业投资风险分析

9.3.2 磷肥行业投资建议

部分图表目录：

图表1：磷肥分类

图表2：中国磷肥行业上下游供应链

图表3：中国磷肥生产工艺流程图

图表4：2008-2018年中国第一产业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表5：2002-2018年中国玉米产量变化（单位：万吨）

图表6：2002-2018年中国稻谷产量变化（单位：万吨）

图表7：2002-2018年中国小麦产量变化（单位：万吨）

图表8：2011-2018年中国农产品生产者价格变化情况

图表9：2003-2018年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表10：2007-2018年中国农民收入及其结构（单位：元）

图表11：2006-2018年全国农村居民人均消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表12：2006-2018年城镇和农村居民家庭恩格尔系数（单位：%）

图表13：2018年农村居民平均每人年支出（单位：元）

图表14：2008-2018年各种硫磺（升华硫磺、沉淀硫磺及胶态硫磺除外）进出口数据（单位：万吨，万美元）

图表15：2012-2018年中国硫磺价格走势（单位：元/吨）

图表16：2018年中国硫磺价格走势（单位：元/吨）

图表17：2011-2018年硫酸铵价格走势图（单位：元/吨）

图表18：2018年浓硫酸价格走势图（单位：元/吨）

图表19：中国磷矿资源分布情况（单位：%）

图表20：中国磷矿石资源品位储量统计（单位：亿吨，%）

图表21：2007-2018年中国磷矿产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表22：2013-2018年国内磷矿石价格走势（单位：元/吨，%）

图表23：2007-2018年中国磷肥产量及增长率（单位：万吨，%）

图表24：2016-2018年中国磷肥产品结构比较（单位：万吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295835.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。