



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国数字印刷行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

## 一、调研说明

《2019-2025年中国数字印刷行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295849.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 数字印刷行业概述

##### 第一节 数字印刷行业相关概述

###### 一、数字印刷的定义

###### 二、数字印刷的分类

###### 三、数字印刷的特点

##### 第二节 数字印刷行业相关因素

###### 一、数字印刷纸张

###### 二、影响数字印刷质量的要素

###### 三、新技术产品的拓展

###### 四、影响数字印刷业的热点技术

### 第二章 世界数字印刷行业分析

#### 第一节 世界数字印刷行业分析

##### 一、世界数字印刷业格局分析

##### 二、世界数字印刷业的绿色可持续性发展

##### 三、欧债危机下全球数字印刷业的发展分析

##### 四、2018年欧美数字印刷业发展分析

#### 第二节 美国数字印刷行业分析

##### 一、欧债危机背景下的美国数字印刷市场分析

##### 二、2018年美国数字印刷业发展现状

##### 三、2018年美国数字印刷业发展趋势

##### 四、2018年美国数字印刷市场展望

#### 第三节 英国数字印刷行业分析

##### 一、英国数字印刷行业分析

- 二、2018年英国造纸行业发展情况
- 三、2018年英国数字印刷企业发展预测
- 四、2018年英国数字印刷市场预测
- 第四节 其他国家或地区数字印刷行业分析
  - 一、2018年台湾数字印刷业的转型分析
  - 二、香港数字印刷业的发展趋势和前景
  - 三、欧债危机下德国数字印刷业前景分析
  - 四、俄罗斯数字印刷市场的现状和发展趋势

### 第三章 中国数字印刷行业发展现状

- 第一节 2018年数字印刷行业发展分析
  - 一、2018年中国数字印刷业看点分析
  - 二、2018年数字印刷市场价格走势分析
  - 三、2018年数字印刷业的发展前景
- 第二节 2018年数字印刷行业政策分析
  - 一、中国数字印刷业获政府扶持
  - 二、影响数字印刷企业的新政策
  - 三、增值税转型对数字印刷业的影响
- 第三节 2015-2018年数字印刷行业进出口市场分析
  - 一、2015-2018年数字印刷品进出口数据分析
  - 二、2018年度国内数字印刷设备进口关税调整状况

### 第四章 中国数字印刷行业发展分析

- 第一节 欧债危机对数字印刷行业的影响
  - 一、经济危机下数字印刷行业的走向分析
  - 二、欧债危机推动和服务数字印刷业转型升级
  - 三、欧债危机下数字印刷业产能过剩的解决
  - 四、中小数字印刷企业应对欧债危机营销计划
- 第二节 中国数字印刷行业存在的问题
  - 一、2018年中国数字印刷行业的困境
  - 二、数字印刷业发展呈现两极分化
  - 三、数字印刷业资源分散及应对

### 第三节 中国数字印刷企业发展分析

#### 一、数字印刷企业上市情况分析

#### 二、危机下数字印刷企业转型分析

## 第五章 中国数字印刷行业区域市场分析

### 第一节 中国数字印刷业区域市场发展概况

#### 一、我国各区域数字印刷业发展概况

#### 二、中国数字印刷业区域经济发展情况

### 第二节 珠三角地区数字印刷业概况

#### 一、珠三角数字印刷业发展现状

#### 二、2018年珠三角数字印刷业发展态势

#### 三、深圳数字印刷业发展分析

#### 四、汕头数字印刷业发展分析

### 第三节 长三角地区数字印刷业概况

#### 一、长三角数字印刷业打造联动发展格局

#### 二、上海数字印刷业发展概况

#### 三、江苏数字印刷业发展概况

#### 四、温州数字印刷业发展概况

#### 五、长三角地区数字印刷"十三五"规划

### 第四节 环渤海经济区域数字印刷业概况

#### 一、天津数字印刷业的发展前景分析

#### 二、北京市数字印刷业"十三五"发展规划

#### 三、天津市数字印刷业"十三五"发展规划

### 第五节 其他省市数字印刷业的发展

#### 一、2018年湖南数字印刷业攻略

#### 二、吉林省数字印刷业"十三五"发展规划

## 第六章 不干胶印刷

### 第一节 不干胶印刷概述

#### 一、不干胶印刷工艺特点

#### 二、不干胶印刷各方式的横向比较

### 第二节 2015-2018年中国不干胶印刷现状分析

一、中国不干胶印刷产业链形成

二、小批量不干胶印刷的几个要点

三、企业投资不干胶印刷设备的策略分析

第三节 2015-2018年中国不干胶印刷新工艺解析

一、不干胶薄膜技术解析

二、啤酒透明水晶不干胶最新工艺解剖

第四节 影响不干胶质量的因素解析

## 第七章 数字标签

第一节 数字标签介绍

一、数码数字印刷技术的发展

二、数字标签印刷的优势

三、实施个性化标签的数字印刷要点

第二节 2015-2018年中国数字标签市场运行分析

一、数字印刷市场的变化

二、最新数字印刷机大盘点

三、喷墨数字印刷的现状

第三节 浅谈数字标签解决方案及其对传统印刷企业的影响

## 第八章 2015-2018年中国印刷所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国印刷所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2018年中国印刷所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国印刷所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国印刷所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2018年中国印刷所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 数字印刷相关行业发展情况

### 第一节 造纸业

一、2018年纸制品产量分析

二、2018年造纸工业运行态势

三、2018年中国纸业市场现状分析

四、2018年造纸行业展望

五、2018年造纸业发展预测

### 第二节 印刷油墨业

一、2018年印刷油墨产量分析

二、国内油墨生产和市场的情况

三、国内油墨的发展趋势

四、中国油墨产业趋势展望

### 第三节 出版业

一、2018年中国出版业发展分析

二、欧债危机对2018年出版业影响分析

三、中国出版产业国际化战略的现状与趋势

四、中国图书出版产业趋势

### 第四节 印刷机械业

一、2018年印刷机产量分析

二、2018年中国打印机市场用户调查分析

三、现代印刷机应具备的特征分析

四、“十三五”印刷机械行业发展规划

## 第五节 其他相关行业

### 一、印刷业第三方物流

### 二、印刷电子材料

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 数字印刷行业竞争分析

#### 第一节 数字印刷行业的竞争现状分析

##### 一、数字印刷企业的核心竞争力分析

##### 二、国内数字印刷市场竞争现状分析

##### 三、数字印刷企业竞争分析

##### 四、中小数字印刷企业的出路分析

#### 第二节 传统媒体与数字印刷的竞争与发展

##### 一、数字印刷与传统媒体竞争分析

##### 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

#### 第三节 2015-2018年中国数字印刷行业竞争分析

##### 一、2018年数字印刷市场竞争情况分析

##### 二、2018年数字印刷市场竞争形势分析

##### 三、2018年集中度分析

##### 四、2015-2018年SWOT分析

##### 五、2015-2018年进入退出状况分析

##### 六、2015-2018年生命周期分析

### 第十一章 数字印刷企业竞争策略分析

#### 第一节 数字印刷市场竞争策略分析

##### 一、2018年数字印刷市场增长潜力分析

##### 二、2018年数字印刷主要潜力项目分析

##### 三、现有数字印刷竞争策略分析

##### 四、数字印刷潜力项目竞争策略选择

##### 五、典型企业项目竞争策略分析

#### 第二节 数字印刷企业竞争策略分析

##### 一、欧债危机对数字印刷行业竞争格局的影响

##### 二、欧债危机后数字印刷行业竞争格局的变化



- 三、2019-2025年我国数字印刷市场竞争趋势
- 四、2019-2025年数字印刷行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年数字印刷行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年数字印刷企业竞争策略分析

## 第十二章 数字印刷重点企业分析

### 第一节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第二节 东港安全印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第三节 陕西金叶科教集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第五节 中华商务联合印刷（广东）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第六节 保定市中华美凯印刷有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

### 第七节 上海当纳利印刷有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

### 第八节 重庆市鸿海印务有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

### 第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2015-2018年经营状况

## 四、2019-2025年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 数字印刷行业发展趋势预测

#### 第一节 数字印刷行业前景分析

##### 一、未来数字印刷的发展趋势展望

##### 二、中国数字印刷未来发展前景广阔

##### 三、2018年我国数字印刷产业发展趋势

##### 四、2018年中国数字印刷市场发展预测

##### 五、2019-2025年数字印刷发展方向探讨

##### 六、2019-2025年数字印刷市场规模预测

#### 第二节 2019-2025年数字印刷市场趋势分析

##### 一、2015-2018年数字印刷市场趋势总结

##### 二、2019-2025年数字印刷发展趋势分析

三、2019-2025年数字印刷市场发展空间

四、2019-2025年数字印刷产业政策趋向

五、2019-2025年数字印刷价格走势分析

第三节 2019-2025年数字印刷市场预测

一、2019-2025年数字印刷市场结构预测

二、2019-2025年数字印刷市场需求前景

三、2019-2025年数字印刷市场价格预测

四、2019-2025年包装数字印刷行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十四章 数字印刷行业投资现状分析

#### 第一节 2017年数字印刷行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

#### 第二节 2018年数字印刷行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

### 第十五章 数字印刷行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年数字印刷行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章 数字印刷行业投资机会与风险

### 第一节 数字印刷行业投资效益分析

- 一、2015-2018年数字印刷行业投资状况分析
- 二、2019-2025年数字印刷行业投资效益分析
- 三、2019-2025年数字印刷行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年数字印刷行业的投资方向
- 五、专家投资建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响数字印刷行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响数字印刷行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响数字印刷行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响数字印刷行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国数字印刷行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国数字印刷行业发展面临的机遇分析

### 第三节 数字印刷行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年数字印刷行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年数字印刷行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年数字印刷行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年数字印刷同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年数字印刷行业其他风险及控制策略

## 第十七章 数字印刷行业投资战略研究

### 第一节 数字印刷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第二节 对数字印刷品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、数字印刷实施品牌战略的意义

三、数字印刷企业品牌的现状分析

四、数字印刷企业的品牌战略

五、数字印刷品牌战略管理的策略

## 第三节 数字印刷行业投资战略研究

一、2017年数字印刷行业投资战略

二、2018年数字印刷行业投资战略

三、2019-2025年数字印刷行业投资战略

四、2019-2025年数字印刷细分行业投资战略

# 第十八章 数字印刷行业的营销及策略分析

## 第一节 2019-2025年中国数字印刷行业发展战略

一、加大市场研究力度

二、提升基础管理能力

三、创新商业模式

四、培养关键核心能力

## 第二节 数字印刷行业的营销分析

一、中国数字印刷行业营销现状分析

二、账单广告印刷的战略营销计划

三、数字印刷行业的网络营销分析

## 第三节 数字印刷企业提高效益的途径分析

一、发挥新技术和现有技术的作用

二、采取有效措施提高效率

三、实现过程控制

四、了解计算机集成制造

## 五、把生产与经营战略联系起来

### 第四节 数字印刷行业发展策略分析

#### 一、经营战略分析

#### 二、旧词新"煮"战略

#### 三、提升战略选用

部分图表目录：

图表：CTP在印刷中的应用

图表：中国2018年CTP市场调研中被调查者使用过CTP的情况

图表：中国2018年CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况

图表：中国2018年CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况

图表：中国2018年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌

图表：中国2018年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌

图表：中国2018年CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域

图表：中国2018年CTP市场调研中被调查者CTP年用版量

图表：2018年英国不同印刷工艺所占比例及预测

图表：2018年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测

图表：2018年印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2018年数字印刷行业进口商品暂定税率表

图表：2018年进口胶片税目的从量税税率暂定税率表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295849.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。