



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国通用航空发动 机行业市场运营态势及投资战略 咨询报告

一、调研说明

《2019-2025年中国通用航空发动机行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业背景分析

第一章 通用航空的概况1

第一节 通用航空的概念及作用1

一、通用航空的概念1

二、通用航空的作用2

第二节 通用航空的经营项目分布4

一、各领域的主要经营项目分析（即在各领域内的应用情况）4

二、各领域在通用航空市场中的应用结构比例5

第三节 中国通用航空发展政策规划6

一、民航经济管理的规章 6

1、《外商投资民用航空业规定》6

2、《通用航空经营许可管理规定》10

3、《外商投资民用航空业规定的补充规定》11

（1）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（一）11

（2）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（二）13

（3）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（三）14

（4）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（四）14

（5）《外商投资民用航空业规定》的补充规定（五）15

二、通用航空行业标准15

1、通用航空作业标准15

2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》15

3、《通用航空飞行管制条例》16

4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》16

5、《中国民航法》20

三、专业机构审定类规章 20

四、民航规划及意见20

- 1、《关于促进民航业发展的若干意见》 20
- 2、《全国民用机场布局规划》 23
- 3、《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》 25
- 4、《民用航空"十二五"发展规划》 26
- 5、《通用航空行业"十三五"规划》 27

第二章 通用航空的发展背景32

第一节 通用航空的发展背景32

一、相关政策背景及推动32

二、国内旅游产业的拉动34

1、入境游客人数规模分析34

2、居民出境旅游人数分析35

3、通用航空业发展与旅游产业的关联36

三、宏观经济对消费的刺激37

1、2018年第二季度经济增速与一季度持平37

2、工业结构继续优化38

3、农业经济形势稳中有进39

4、固定资产投资增速有所回落39

5、消费品市场稳定增长41

6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄43

7、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升44

8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加45

9、货币信贷平稳增长45

10、国家外汇储备余额显著下降47

第二节 通用航空飞机种类及使用范围47

一、固定翼飞机优势及适用范围47

二、活塞发动机飞机优势及适用范围48

三、涡轮螺旋桨（涡浆）发动机飞机优势及适用范围48

四、喷气飞机优势及适用范围49

五、旋翼飞机优势及适用范围49

六、直升机优势及适用范围50

第三章 中国低空开放政策与通用航空市场机会51

第一节 中国低空开放政策解读51

一、空域管制情况51

二、低空开放相关政策法规54

三、低空开放政策实施阶段55

四、中美空域管制对比55

1、美国的"服务"与中国的"管制"55

2、从"理念差异"到"空域短缺"56

五、低空空域试点情况57

第二节 低空开放对通用航空产业影响58

一、低空开放政策对通用航空运营企业影响59

二、低空开放政策对通用航空机场行业影响60

三、低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响60

四、低空开放政策对通用航空发动机生产企业影响61

第三节 通用航空低空市场机会62

一、通用航空低空市场发展阶段分析62

二、通用航空低空市场规模走势预测63

三、通用航空低空市场细分领域预测63

四、通用航空低空市场区域发展预测65

第二部分 产业运行现状

第四章 通用航空发动机制造行业现状80

第一节 通用航空发动机的种类80

一、活塞发动机80

1、优劣势分析80

2、使用范围分析80

3、全球市场需求规模80

4、国内外主要生产企业81

二、燃气涡轮发动机82

1、优劣势分析82

2、使用范围分析82

3、全球市场需求规模83

4、国内外主要生产企业83

三、冲压发动机84

- 1、优劣势分析84
- 2、使用范围分析84
- 3、全球市场需求规模85
- 4、国内外主要生产企业85
- 四、整体市场结构85
 - 1、全球市场各种类型通用航空发动机比例结构85
 - 2、中国市场各种类型通用航空发动机比例结构86
- 第二节 通用航空发动机行业规模分析86
 - 一、全球市场规模分析86
 - 1、2013-2018年全球通用航空发动机需求规模分析86
 - 2、2013-2018年全球通用航空发动机销售额分析87
 - 3、2013-2018年全球通用航空发动机利润总额分析88
 - 二、中国市场规模分析89
 - 1、2013-2018年中国通用航空发动机需求规模分析89
 - 2、2013-2018年中国通用航空发动机销售额分析90
 - 3、2013-2018年中国通用航空发动机利润总额分析90
- 第三节 通用航空发动机行业技术现状91
 - 一、全球技术现状91
 - 1、技术实力综合评价91
 - 2、技术发展趋势91
 - 二、中国技术现状92
 - 1、国内专利技术情况92
 - 2、领先技术动态93
 - 3、技术实力综合评价94
 - 4、进口发动机国产化程度95
 - 5、技术发展趋势97
- 第五章 重点市场分析——活塞发动机市场99
 - 第一节 活塞发动机在通用航空发动机行业中的地位分析99
 - 一、活塞发动机飞机数量占绝对优势99
 - 二、活塞发动机飞机年均飞行时间占绝对优势100
 - 三、活塞发动机飞机年销售情况占绝对优势101
 - 第二节 通用航空活塞发动机市场现状分析101

一、全球市场现状	101
1、2013-2018年全球通用航空活塞发动机需求规模分析	101
2、2013-2018年全球通用航空活塞发动机需求规模分析	101
3、2013-2018年全球通用航空活塞发动机利润总额分析	102
二、中国市场现状	103
1、2013-2018年中国通用航空活塞发动机需求规模分析	103
2、2013-2018年中国通用航空活塞发动机销售额分析	104
3、2013-2018年中国通用航空活塞发动机利润总额分析	104
第三节 通用航空活塞发动机市场细分结构	105
一、通用航空活塞发动机的应用领域结构	105
二、全球通用航空活塞发动机销售区域结构	105
三、通用航空活塞发动机市场各马力市场结构	106
第四节 下游需求市场分析	108
一、活塞发动机飞机市场分析	108
1、全球市场需求前景分析	108
2、中国市场需求前景分析	109
二、下游主要需求企业分析	109
1、塞斯纳市场份额及需求分析	109
2、西锐市场份额及需求分析	110
3、钻石市场份额及需求分析	110
第三部分 竞争格局分析	
第六章 市场竞争格局分析	111
第一节 中国通用航空发动机竞争五力模型	111
一、现有企业竞争	111
二、潜在进入者分析	112
三、替代品威胁	112
四、供应商议价能力	113
五、客户议价能力分析	114
第二节 国内外竞争格局分析	115
一、国内市场竞争格局分析	115
二、全球市场竞争格局分析	116
第三节 中国企业竞争力分析	122

- 一、中国企业竞争优势分析122
 - 1、中国航空发动机研制提速122
 - 2、推进航空航天产业自主创新122
 - 3、国产高端机床成功进入航空发动机加工领域123
- 二、国内外企业优劣势对比123
 - 1、国外通用航天发动机企业优劣势124
- 三、增强国内企业竞争力的策略分析124
 - 1、优先发展航空发动机124
 - 2、深化体制机制改革，整合行业资源124
 - 3、给予发动机行业更多的信心和耐心124
 - 4、合理分配各阶段资金125
 - 5、形成军民燃机联动的多元化产业格局125
- 第四节 竞争趋势预测125
 - 一、国内市场竞争格局预测125
 - 1、产品专业化竞争126
 - 2、生产布局流水化竞争126
 - 3、生产准备精细化竞争126
 - 4、生产管理信息化竞争126
 - 二、全球市场竞争格局预测127
 - 1、行业寡头市场格局进一步加强127
 - 2、多元化发展127
 - 3、主承包商-供应商的发展模式加强128
- 第七章 通用航空发动机主要竞争对手分析129
 - 第一节 全球通用航空活塞发动机竞争对手分析130
 - 一、大陆（Continental）133
 - 1、企业发展简况分析134
 - 2、企业经营情况分析135
 - 3、企业经营优劣势分析136
 - 二、莱康明（Lycoming）140
 - 1、企业发展简况分析144
 - 2、企业经营情况分析146
 - 3、企业经营优劣势分析147

三、奥地利BRP (Rotax) 148

1、企业发展简况分析149

2、企业经营情况分析450

3、企业经营优劣势分析151

四、Austro发动机公司152

1、企业发展简况分析153

2、企业经营情况分析153

3、企业经营优劣势分析154

第二节 中国通用航空活塞发动机竞争对手分析155

一、大陆发动机集团公司155

1、企业发展简况分析156

2、企业经营情况分析157

3、企业经营优劣势分析158

二、中国航空技术国际控股有限公司158

1、企业发展简况分析159

2、企业经营情况分析160

3、企业经营优劣势分析160

三、华晨公司160

1、企业发展简况分析160

2、企业经营情况分析161

3、企业经营优劣势分析161

第四部分 投资前景与建议

第八章 市场前景与趋势162

第一节 全球市场前景与趋势162

一、全球市场通用航空发动机市场前景预测162

二、全球市场通用航空活塞发动机市场前景预测162

三、全球市场通用航空发动机市场趋势预测162

四、全球市场通用航空活塞发动机市场趋势预测163

第二节 中国市场前景与趋势163

一、中国市场通用航空发动机市场前景预测163

二、中国市场通用航空活塞发动机市场前景预测164

三、中国市场通用航空发动机市场趋势预测164

四、中国市场通用航空活塞发动机市场趋势预测165

第三节 中国通用航空发动机前景SWOT分析166

一、全球市场SWOT分析166

二、中国市场SWOT分析166

第九章 通用航空发动机市场投资价值研究167

第一节 2019-2025年通用航空发动机前景数据预测167

一、全球市场前景预测167

1、2019-2025年全球通用航空活塞发动机需求规模预测167

2、2019-2025年全球通用航空活塞发动机销售额预测168

3、2019-2025年全球通用航空活塞发动机利润总额预测168

二、中国市场前景预测169

1、2019-2025年中国通用航空活塞发动机需求规模预测169

2、2019-2025年中国通用航空活塞发动机销售额预测170

3、2019-2025年中国通用航空活塞发动机利润总额预测170

第二节 通用航空发动机投资价值影响因素分析171

一、通用航空发动机行业投资有利因素分析171

二、通用航空发动机行业投资不利因素分析172

第三节 通用航空发动机行业投资价值综合评价175

第四节 通用航空发动机行业发展策略研究176

一、品牌策略176

二、研发策略176

三、中外合资策略177

第十章 投资结论与建议178 (AK LT)

第一节 中国通用航空发动机市场结论与建议178

第二节 中国通用航空活塞发动机市场结论与建议180

第三节 投资建议180

一、产业链投资建议180

二、细分市场投资建议181

图表目录：

图表：2017年中国通用航空飞行作业量地区分布情况5

图表：2018年中国通用航空（除执照培训）各项作业时间占比6

图表：2011-2018年中国入境游客人数规模及增长分析34

图表：2016居民出境旅游目的地分布35

图表：2011-2018年中国居民出境旅游人数及增长分析35

图表：2008-2018年我国季度GDP增长率37

图表：2010-2018年我国三次产业增加值季度增长率38

图表：2010-2018年我国工业增加值走势图39

图表：2010-2018年固定资产投资增速走势图41

图表：2014-2018年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率41

图表：2010-2018年我国社会消费品零售总额走势图42

图表：2010-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图43

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。