



艾凯咨询
ICAN Consulting

电力企业竞争力与信息化研究

一、调研说明

《电力企业竞争力与信息化研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29700.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

目前，电力行业在政治、经济和产业发展环境方面，面临着新的机遇和挑战。发电企业的竞争伴随着电力市场的完善必将愈演愈烈，企业要获得竞争的优势，必须提高自己的竞争力。电力企业竞争力由现实竞争力和潜在竞争力构成。现实竞争力包括生产成本控制能力、发电能力和营销能力，主要受到生产成本控制过程、安全可靠发电、技术与设备的先进程度以及营销过程等直接因素的影响。而企业所面临的制度基础，经营资源，技术状况和组织能力等因素将间接影响企业制度、资源、技术和人力资源等，这些因素将形成电力企业的潜在竞争优势。

通过八大竞争策略可以提高电力企业竞争力，这八大措施分别是：完善产业布局，优化资源配置；推进技术创新，增强技术能力；优化管控模式，提高经营效益；加强市场营销，提高企业效益；提高运营效率，控制企业成本；优化人力资源，培养人才队伍；完善企业制度，优化发展环境；建设企业文化，树立竞争意识。

在提升电力企业竞争力的措施中，需要借助信息技术手段。总体上，信息化对提升电力企业竞争力的影响主要表现在：提高企业生产运营效率、降低生产运营成本、促进业务和资源整合。对于发电企业而言，需要实施信息一体化、提高效率、降低生产运营成本。对于集团型企业而言，信息化建设应以集团管控和业务、资源整合为主，优化集团的业务模式和内部资源配置。

〔 目录 〕

一、中国电力行业概况

(一) 行业结构

(二) 行业规模

1、2006年全国电力工业概况

2、2007年上半年全国电力工业概况

(三) 发展环境

- 1、经济环境
- 2、政策环境
- 3、产业环境

二、发电行业竞争特点

(一) 竞争格局：主体多元化、中央与地方企业“两足鼎立”

(二) 竞争特点：三个阶段

- 1、资源扩张竞争阶段
- 2、产业布局竞争阶段
- 3、综合能力竞争阶段

(三) 竞争发展趋势

- 1、从不完全竞争向完全市场竞争转变
- 2、从发电业务竞争向产业链竞争转变
- 3、从电力生产经营竞争向综合能力竞争转变

三、发电企业竞争策略八大措施

(一) 电力行业发展环境：机遇与挑战并存

(二) 两方面因素影响电力企业竞争力

- 1、发电企业竞争力及其影响因素分析的基本思路
- 2、直接影响因素与现实竞争力分析
- 3、间接影响因素与潜在竞争力分析

(三) 八大措施提升发电企业竞争力

- 1、完善产业布局，优化资源配置
- 2、推进技术创新，增强技术能力
- 3、优化管控模式，提高经营效益
- 4、加强市场营销，提高企业效益
- 5、提高运营效率，控制企业成本
- 6、优化人力资源，培养人才队伍
- 7、完善企业制度，优化发展环境
- 8、建设企业文化，树立竞争意识

四、信息化提升发电企业竞争力的途径

(一) 信息化支撑发电企业生产经营与集团管控

- 1、发电企业：实施信息一体化、提高效率、降低生产运营成本
- 2、集团型企业：构建统一信息平台，促进业务与资源整合

(二) 两条主线：以资源整合、业务整合为主线，建立集团信息一体化系统

- 1、通过信息资源的整合，带动企业各方面资源的优化配置
- 2、通过优化业务流程，加速信息流转，促进业务运作效率的提高

(三) 五项措施

五、建议

(一) 充分认识发电企业信息化建设的重要性和必要性

(二) 紧紧抓住发电企业信息化的机遇，实现跨越式发展

(三) 深刻把握发电企业信息化的目标，全面规划，有条理、有步骤、有重点地开展信息化建设

(四) 建立信息化建设考核评估机制，实现信息化建设闭环

表目录

表 1 2006年全国电力工业一览表

表 2 发电专业化管理模式

表 3 信息化对发电企业竞争力提升策略的支持作用

图目录

图 1 电力工业结构及交易特点

图 2 发电机装机结构

图 3 我国近年国内生产总值及同比增长速度

图 4 各类发电公司装机容量比例

图 5 我国发电企业不同阶段竞争状态

图 6 发电企业竞争力分析的基本思路

图 7 资深职位制

图 8 集团性企业和发电企业信息化提升竞争力途径

图 9 发电企业信息化布局图

图 10 企业信息集成框架图

图 11 信息化规划的项目思路图

图 12 信息化规划流程图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29700.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。