



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年煤化工行业研究报告

一、调研说明

《2008年煤化工行业研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30060.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤炭是中国的主要化石能源，也是许多重要化工品的主要原料，随着社会经济持续、高速发展，近年来中国能源、化工品的需求也出现较高的增长速度，煤化工在中国能源、化工领域中已占有重要地位。

从总量上来看，2006 年在建煤化工项目有30 项，总投资达800 多亿元，新增产能为甲醇850 万吨，二甲醚90 万吨，烯烃100 万吨，煤制油124 万吨。而已备案的甲醇项目产能3400 万吨，烯烃300 万吨，煤制油300 万吨。2006 年，国家发改委出台了政策并利用各种渠道广泛征求意见，以期规范和扶持煤化工产业的发展。2006 年中国自主知识产权的煤化工技术也取得了很大的进展，开始从实验室走向生产。

2007 年是中国煤化工产业稳步推进的一年，在国际油价一度冲击百元大关、全球对替代化工原料和替代能源的需求越发迫切的背景下，中国的煤化工行业以其领先的产业化进度成为中国能源结构的重要组成部分。煤化工行业的投资机遇仍然受到国际国内投资者的高度关注，煤化工技术的工业放大不断取得突破、大型煤制油和煤制烯烃装置的建设进展顺利、二甲醚等相关的产品标准相继出台。

新型煤化工以生产洁净能源和可替代石油化工的产品为主，如柴油、汽油、航空煤油、液化石油气、乙烯原料、聚丙烯原料、替代燃料（甲醇、二甲醚）等，它与能源、化工技术结合，可形成煤炭——能源化工一体化的新兴产业。煤炭能源化工产业将在中国能源的可持续利用中扮演重要的角色，是今后20 年的重要发展方向，这对于中国减轻燃煤造成的环境污染、降低中国对进口石油的依赖均有着重大意义。可以说，煤化工行业在中国面临着新的市场需求和发展机遇。

【 目录 】

前 言	...1
目 录	...2
图 表	...11

第一章 煤化工的相关概述.....	17
1.1 煤化工的介绍.....	17
1.1.1 煤化工的定义.....	17
1.1.2 煤化工的内容.....	18
1.1.3 煤化工的特点.....	18
1.1.4 煤化工的资源环境承载力.....	19
1.2 中国发展煤化工的原因.....	22
1.2.1 发展煤化工是中国的必然选择.....	22
1.2.2 发展煤化能源的战略意义综述.....	25
1.2.3 煤化工在化学工业中占重要地位.....	26
1.2.4 发展煤化工减轻对石油的依赖.....	27
1.2.5 煤化工发展具备的相关条件.....	28
1.3 煤化工产业的技术概况.....	30
1.3.1 煤化工技术发展历程.....	30
1.3.2 煤化工十大产业化体系技术.....	31
1.3.3 三种新型煤化工技术.....	32
1.3.4 煤炭气化多联产技术.....	33
第二章 中国煤化工产业的发展.....	35
2.1 中国煤化工产业的概况.....	35
2.1.1 国内煤化工产业发展的回顾.....	35
2.1.2 中国成为全球煤化工产业发展重点地区.....	39
2.1.3 煤化工产业发展概况及特点.....	40
2.1.4 2006 中国煤化工产业的发展分析.....	44
2.1.5 2007 年中国煤化工行业的运行.....	46
2.2 新型煤化工产业的发展.....	47
2.2.1 新型煤化工产业的主要特征.....	47
2.2.2 新型煤化工的核心技术.....	48
2.2.3 煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系.....	49
2.2.4 发展新型煤化工应注重的关键问题.....	51
2.2.5 中国新型煤化工发展有很大的空间.....	52
2.2.6 新型煤化工将成为未来新的增长点.....	53

2.3 大型煤化工项目总图布置的综述.....	54
2.3.1 大型煤化工项目总图布置的主要建设条件.....	54
2.3.2 大型煤化工项目的总图布置.....	55
2.3.3 大型煤化工项目的总图布置需要注意的问题.....	57
2.3.4 大型煤化工项目的总图布置节约用地的措施.....	59
2.4 煤化工与石油化工间的竞争.....	60
2.4.1 煤化工与石油化工在燃料领域的竞争.....	60
2.4.2 煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争.....	62
2.4.3 新煤化工产业向石油化工挑战.....	64
2.5 煤化工产业发展存在的问题.....	66
2.5.1 煤化工深度产业链还在初期阶段.....	66
2.5.2 国内煤化工产业发展面临的问题及其影响.....	71
2.5.3 发展煤化工所面临的CO ₂ 排放问题.....	72
2.5.4 煤化工产业规模化发展亟待突破.....	74
2.5.5 煤化工产业发展受环境资源约束.....	76
2.6 煤化工产业的发展对策.....	78
2.6.1 树立科学发展观促进煤化工产业的健康发展.....	78
2.6.2 中国煤化工产业要实现规范发展.....	80
2.6.3 煤化工产业的发展要转变增长方式.....	82
2.6.4 国内煤化工产业的发展策略探讨.....	83
2.6.5 推动现代煤化工发展的措施.....	90
 第三章 煤制油.....	 94
3.1 煤制油的相关概述.....	94
3.1.1 煤变油的介绍.....	96
3.1.2 煤制油技术发展历程.....	98
3.1.3 煤转油能源安全战略意义综述.....	99
3.1.4 煤制油的经济技术分析评价.....	101
3.2 煤炭液化的发展.....	102
3.2.1 煤炭液化技术概述.....	102
3.2.2 世界各国煤炭液化的发展.....	103
3.2.3 中国煤液化的发展回顾.....	107

3.2.4 中国煤炭液化发展的必要性.....	109
3.2.5 煤炭液化技术及其产业化发展综述.....	110
3.2.6 从战略高度分析煤液化项目的工业化.....	118
3.3 中国煤制油产业概况.....	122
3.3.1 煤制油的发展可缓解能源危机.....	122
3.3.2 煤制油产业发展的回顾.....	124
3.3.3 中国煤制油产业发展初具轮廓.....	130
3.3.4 中国煤变油技术支撑体系逐渐完善.....	135
3.3.5 国内煤制油总规模已接近500 万吨.....	136
3.4 煤制油的投资分析.....	138
3.4.1 煤变油的战略与成本分析.....	138
3.4.2 煤制油产业的投资机会分析.....	139
3.4.3 煤变油投资热潮风暴席卷全国各地.....	142
3.4.4 中国煤变油投资热有可能暂时进入冰封期.....	144
3.4.5 煤变油产业投资需谨慎.....	147
3.5 煤制油项目风险简析.....	149
3.5.1 金融风险.....	149
3.5.2 技术风险.....	152
3.5.3 成本风险.....	156
3.5.4 国际油价波动的风险.....	158
3.5.5 竞争对手一哄而上.....	160
3.5.6 国家的战略规划和产业政策风险.....	164
3.5.7 工艺及方案选择的问题.....	165
3.6 煤制油产业发展的问题及对策.....	166
3.6.1 中国煤制油产业化示范项目有待建设.....	166
3.6.2 中国煤变油产业化发展中的问题综述.....	168
3.6.3 煤变油技术方面国际合作的力度加强.....	169
3.6.4 煤制油产业应走规模化和集约化发展模式.....	170
3.6.5 对煤制油产业应采取谨慎发展的战略.....	172
3.7 煤制油的发展趋势.....	174
3.7.1 中国煤变油的生产前景广阔.....	174
3.7.2 煤制油非国内汽车替代能源发展方向.....	176

3.7.3 中国“十一五”时期将启动大型煤制油品建设.....	178
3.7.4 2008 年国内三大煤制油项目有望投产.....	179
3.7.5 2020 年煤制油产业规模预计达5000 万吨.....	180
 第四章 煤制甲醇.....	185
4.1 甲醇的概述.....	185
4.1.1 甲醇及其性质.....	185
4.1.2 甲醇燃料的优缺点.....	186
4.1.3 煤制甲醇的工艺流程.....	188
4.1.4 甲醇的用途.....	189
4.1.5 甲醇燃料的使用方式.....	190
4.2 甲醇的发展概况.....	191
4.2.1 世界甲醇市场的供需分析.....	191
4.2.2 2006 年底甲醇总生产能力接近4800 万吨.....	192
4.2.3 中国甲醇市场的供需状况.....	194
4.2.4 中国甲醇市场价格分析.....	196
4.2.5 中国甲醇产业发展面临的机遇及风险.....	198
4.3 煤制甲醇产业的发展.....	200
4.3.1 煤制甲醇产业化发展破解高硫煤利用难题.....	200
4.3.2 中国最大焦炉煤气制甲醇项目首批产品下线.....	201
4.3.3 大型煤制甲醇气化和合成工艺路线选择的分析.....	202
4.3.4 煤制甲醇产业的发展建议.....	203
4.4 国内煤制甲醇项目动态.....	206
4.4.1 国内最大的煤制甲醇项目在黑龙江落户.....	206
4.4.2 中国年产50 万吨煤制甲醇装置在山东投产.....	207
4.4.3 神木锦界煤制甲醇项目发展顺利.....	208
4.4.4 华亭建设煤制甲醇项目及其相关优势.....	209
4.4.5 陕西省60 万吨煤制甲醇项目已动工.....	210
4.5 煤制甲醇产业发展趋势.....	211
4.5.1 2010 年前国内外甲醇市场的竞争趋势.....	211
4.5.2 煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测.....	212
4.5.3 2020 年陕西省煤制甲醇产量将达2000 万吨.....	213

第五章 洁净煤.....	216
5.1 洁净煤的综述.....	216
5.1.1 洁净煤技术概念.....	216
5.1.2 洁净煤技术的技术范围.....	218
5.1.3 洁净煤技术的典型代表.....	220
5.2 洁净煤技术的领域.....	221
5.2.1 以煤炭洗选作源头的煤炭加工技术.....	221
5.2.2 以气化、液化为内容的煤炭转化技术.....	224
5.2.3 污染排放控制和废弃物处理技术.....	226
5.2.4 各种洁净煤发电技术的比较.....	228
5.3 洁净煤技术发展的总体概况.....	231
5.3.1 国内外洁净煤技术发展综述.....	231
5.3.2 中国洁净煤应用技术达到世界先进水平.....	235
5.3.3 洁净煤技术的发展概况.....	236
5.3.4 积极推动洁净煤与煤层气技术的发展.....	239
5.4 洁净煤技术发展的的问题及建议.....	242
5.4.1 国内洁净煤技术发展存在的障碍.....	242
5.4.2 洁净煤技术发展需要政策的激励和扶持.....	243
5.4.3 2020 年中国洁净煤技术的发展建议.....	244
5.5 洁净煤的发展趋势.....	246
5.5.1 洁净煤技术发展前景看好.....	246
5.5.2 洁净煤技术的发展潜力大.....	248
5.5.3 中国洁净煤发展的战略未来.....	249
5.5.4 国内洁净煤技术发展的方向与规划综述.....	250
5.5.5 洁净煤气化技术应用的市场前景.....	251
第六章 其他煤化工产业.....	254
6.1 煤制烯烃.....	254
6.1.1 煤制烯烃技术是发展新型煤化工的核心技术.....	254
6.1.2 国内聚烯烃的市场供需分析.....	258
6.1.3 中国煤制烯烃产业发展必要性与其可行性探析.....	260

6.1.4 国内煤制烯烃具有竞争力.....	261
6.1.5 煤制烯烃将成为中国烯烃来源的重要补充.....	263
6.2 煤焦化.....	266
6.2.1 中国煤炭焦化产业概述.....	266
6.2.2 2004 年炼焦行业生产经营与市场运行分析.....	268
6.2.3 2005 年中国焦化行业运行情况.....	272
6.2.4 2006 年中国焦化行业运行分析.....	274
6.2.5 2007 年1-9 月中国焦化产品市场价格走势.....	276
6.3 煤气化.....	280
6.3.1 煤气化技术简介.....	282
6.3.2 煤气化技术的种类.....	288
6.3.3 整体煤气化联合循环电厂的发展综述.....	290
6.3.4 煤气化炉成为大型煤化工设备发展的短板.....	294
6.3.5 中国干法进料煤气化技术及其发展前景.....	299
6.3.6 “ 十一五 ” 以煤气化为基础的多联产示范工程的发展任务.....	300
6.4 煤合成氨.....	304
6.4.1 合成氨 “ 油改煤 ” 技术推广时机成熟.....	308
6.4.2 合成氨用煤的技术条件.....	311
6.4.3 国内合成氨项目与技术动态.....	314
 第七章 中国不同省份煤化工产业的发展.....	318
7.1 山西.....	318
7.1.1 山西省煤化工的产业格局已基本形成.....	318
7.1.2 山西煤化工产业发展的五大竞争优势.....	319
7.1.3 山西晋城市煤化工产业的发展.....	320
7.1.4 山西省煤化工产业的招商锁定长三角地区.....	328
7.1.5 山西促进现代煤化工发展的建议.....	330
7.1.6 山西煤化工产业发展的路径选择与分析.....	333
7.2 河南.....	338
7.2.1 河南省煤化工产业的发展环境.....	338
7.2.2 河南省煤化工产业的发展概况.....	340
7.2.3 河南省煤化工产业成为循环经济链中重要一环.....	342

7.2.4 河南加快煤化工产业发展的措施.....	344
7.3 安徽.....	345
7.3.1 安徽省煤化工头号工程已经取得实质性进展.....	345
7.3.2 煤化工成为淮北经济发展的新星.....	346
7.3.3 淮南化工集团需突破气化的难题.....	349
7.4 贵州.....	350
7.4.1 贵州第一家煤化工循环经济项目在桐梓开工.....	350
7.4.2 贵州六盘水市确定煤化工产业发展的六大基地.....	352
7.4.3 贵州省桐梓煤化工产业的发展规划先行.....	353
7.4.4 贵州欲打开煤化工产业发展通道加大产业调整的力度.....	354
7.5 新疆.....	355
7.5.1 新疆煤电煤化工产业发展迅速崛起.....	355
7.5.2 新疆加快打造四大煤化工基地的速度.....	356
7.5.3 新疆加速推进中国特大型煤电煤化工基地建设.....	357
7.5.4 新疆发展新型煤化工工业前景广阔.....	358
7.6 内蒙古.....	360
7.6.1 内蒙古将重点发展煤化工项目.....	360
7.6.2 内蒙古获得批准建国家天然气煤化工质检中心.....	362
7.6.3 内蒙古规划将建设3 个大型煤化工基地.....	363
7.7 其他省份.....	365
7.7.1 陕西省煤化工产业化发展概况.....	366
7.7.2 煤化工将是山东省煤炭和化工产业发展新亮点.....	369
 第八章 重点企业.....	 370
8.1 山西焦化.....	370
8.1.1 公司简介.....	370
8.1.2 2005-2006 年山西焦化经营状况分析.....	371
8.1.3 2007 年1-12 月山西焦化经营状况分析.....	376
8.2 华鲁恒升.....	378
8.2.1 公司简介.....	378
8.2.2 2005-2006 年华鲁恒升经营状况分析.....	379
8.2.3 2007 年1-12 月华鲁恒升经营状况分析.....	380

8.3 兰花科创.....	382
8.3.1 公司简介.....	382
8.3.2 2005-2006 年兰花科创经营状况分析.....	384
8.3.3 2007 年1-12 月兰花科创经营状况分析.....	386
8.4 安泰集团.....	388
8.4.1 公司简介.....	390
8.4.2 2005-2006 年安泰集团经营状况分析.....	390
8.4.3 2007 年1-12 月安泰集团经营状况分析.....	394
8.5 煤气化.....	396
8.5.1 公司简介.....	400
8.5.2 2005-2006 年煤气化经营状况分析.....	400
8.5.3 2007 年1-12 月煤气化经营状况分析.....	402
 第九章 煤化工产业的投资分析.....	404
9.1 投资背景.....	404
9.1.1 煤化工产业已经成为世界经济发展的热点.....	404
9.1.2 煤化工行业发展政策的框架已经完成.....	406
9.1.3 煤化工投资热情依然高涨.....	408
9.2 投资机会.....	410
9.2.1 煤化工产业步入新的发展时期.....	410
9.2.2 高油价波动使煤化工行业的投资增温.....	411
9.2.3 高油价背景下凸显煤化工和节能降耗机会.....	413
9.2.4 新技术新装备预引燃煤化工产业的投资热点.....	415
9.2.5 二甲醚成为煤化工投资的新亮点.....	418
9.2.6 煤化工产业将成为外资投资重点.....	421
9.3 投资风险.....	422
9.3.1 煤化工项目面临的十大风险.....	422
9.3.2 煤化工原料风险难回避市场竞争激烈.....	424
9.3.3 煤化工发展面临诸多风险与压力.....	426
9.3.4 企业发展煤化工存在的误区.....	428
9.4 投资建议.....	430
9.4.1 煤化工行业应该紧盯政策渐进投资.....	430

9.4.2 原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本.....431

9.4.3 煤化工产业的发展需要走循环经济之路.....433

9.4.4 煤化工子行业的发展要找准方向.....435

第十章 煤化工产业发展趋势.....436

10.1 煤化工产业的发展预测.....436

10.1.1 煤化工联产是今后产业进步的方向.....438

10.1.2 中国未来将建成七大煤化工产业区.....439

10.1.3 中国煤化工产品需求潜力巨大.....440

10.1.4 “ 十一五 ” 时期煤化工的发展将以示范工程为主.....441

10.1.5 2008 年中国煤化工产业发展展望.....442

10.2 中国主要地区煤化工产业的发展前景.....443

10.2.1 地区优势山西煤化工投资前景向好.....444

10.2.2 淮北将发展成为全国最大煤化工基地.....446

10.2.3 “ 十一五 ” 期间河南省煤化工产业发展的重点任务.....447

10.2.4 2010 年云南煤化工产业销售收入将达84 亿元.....448

附录.....450

附录一：中华人民共和国煤炭法.....450

附录二：焦化行业准入条件.....460

图 表

图表1 煤的化工利用.....1

图表2 中国石油产量、消费与进口对比.....6

图表3 世界可采储量的煤炭分布比例.....6

图表4 中国主要大气污染物中燃煤排放物所占比例.....7

图表5 多联产装置工艺图.....17

图表6 中国焦炭产量和出口量.....18

图表7 中国甲醇产量、表观消费量和进口量.....21

图表8 国内部分新型煤化工工程进展概况及发展规划.....37

图表9 煤制烯烃主要工艺流程.....41

图表10 煤炭输送方案优缺点对比.....44

图表11 直接液化过程流程.....	56
图表12 煤间接液化过程流程.....	57
图表13 煤制烯烃过程流程.....	58
图表14 煤加氢液化工艺过程图解.....	88
图表15 SMDs 固定床、浆态床、流化床间接液化技术比较.....	88
图表16 煤直接液化与间接液化制油产品的经济技术比较.....	89
图表17 SHELL 粉煤气化与TEXACO 水煤浆气化比较.....	89
图表18 煤间接液化工艺过程图解.....	90
图表19 煤的直接液化工艺流程简图.....	91
图表20 煤间接液化工艺流程简图.....	92
图表21 中国煤炭消费在能源消费总量所占比例.....	104
图表22 中国神华煤炭直接液化项目年生产量预测.....	109
图表23 炼油厂与煤制油项目的单位投资比较.....	111
图表24 国内部分乙烯厂与神华煤制烯烃项目的投资比较.....	111
图表25 煤炭探明储量居前五位的国家.....	116
图表26 煤炭生产量前7 位国家.....	117
图表27 世界煤炭消费量前7 位国家.....	117
图表28 中国能源消费比例.....	118
图表29 煤炭直接液化项目投资比例分布.....	130
图表30 煤制甲醇工艺过程图解.....	156
图表31 甲醇汽油的几种成分比例.....	157
图表32 甲醇燃料的几种使用方式.....	158
图表33 2006 年世界各地甲醇产能及所占比例.....	159
图表34 2006 年中国主要甲醇生产企业产能.....	161
图表35 2001-2006 年中国甲醇消费量及增长率.....	162
图表36 2001-2007 年5 月中国华东地区甲醇市场平均价格变化走势.....	163
图表37 煤制甲醇工艺路线及部分产品.....	172
图表38 洁净煤技术体系.....	181
图表39 洁净煤之洗煤程序图.....	184
图表40 整体煤气化联合循环系统图.....	185
图表41 清除煤中的二氧化硫的程序图.....	186
图表42 燃煤系统的静电沉淀气的作用原理.....	187

图表43 炭捕捉和储存的选择流程.....	188
图表44 不同种类型煤与散煤、原煤的节约比较.....	190
图表45 几种洁净煤发电技术比较.....	197
图表46 煤层气开发利用分析与预测.....	224
图表47 2020 年中国洁净煤技术发展方案建议一览表.....	231
图表48 中国合成氨所用原料的比例分布.....	238
图表49 有机化学品生产中CO 的需求量.....	241
图表50 中国聚烯烃进口量.....	246
图表51 2006 年1-4 月国内聚烯烃市场价格走势.....	247
图表52 以煤为原料经甲醇制取低碳烯烃的工艺路线示意图.....	252
图表53 煤焦化产物示意图.....	257
图表54 2004 年焦炭生产增长情况.....	258
图表55 中国焦炭产量.....	262
图表56 中国焦炭生产结构.....	263
图表57 2005 年全国焦炭消费结构.....	264
图表58 国内市场焦炭和炼焦煤价格走势.....	264
图表59 2005 年全国新增焦炉产能情况.....	265
图表60 2006 年全国新建投产焦炉产能情况.....	266
图表61 中国炼焦煤国际贸易情况.....	267
图表62 灰熔聚流化床煤气化工艺流程.....	291
图表63 干煤粉加压气化试验装置工艺流程.....	292
图表64 气化炉结构示意图.....	293
图表65 技术要求和测定方法.....	298
图表66 中国甲醇价格比较.....	325
图表67 2005 年1-12 月山西焦化主要财务数据.....	342
图表68 2005 年1-12 月山西焦化扣除非经常性损益项目和金额.....	342
图表69 2003-2005 年山西焦化主要会计数据和财务指标.....	343
图表70 2006 年1-12 月山西焦化主要财务数据.....	344
图表71 2006 年1-12 月山西焦化扣除非经常性损益项目和金额.....	344
图表72 2004-2006 年山西焦化主要会计数据和财务指标.....	345
图表73 2006 年1-12 月山西焦化主营业务分产品情况表.....	345
图表74 2006 年1-12 月山西焦化主营业务分地区情况.....	346

图表75 2007 年1-12 月山西焦化主要财务数据.....	346
图表76 2007 年1-12 月山西焦化扣除非经常性损益项目和金额.....	346
图表77 2005-2007 年山西焦化主要会计数据和财务指标.....	347
图表78 2007 年1-12 月山西焦化主营业务分产品情况表.....	347
图表79 2007 年1-12 月山西焦化主营业务分地区情况.....	348
图表80 2005 年1-12 月华鲁恒升主要财务数据.....	349
图表81 2005 年1-12 月华鲁恒升非经常性损益项目和金额.....	349
图表82 2003-2005 年华鲁恒升主要会计数据和财务指标.....	350
图表83 2005 年1-12 月华鲁恒升主营业务分行业、分产品情况表.....	351
图表84 2006 年1-12 月华鲁恒升主要财务数据.....	351
图表85 2006 年1-12 月华鲁恒升扣除非经常性损益项目和金额.....	352
图表86 2004-2006 年华鲁恒升主要会计数据和财务指标.....	352
图表87 2006 年1-12 月华鲁恒升主营业务分行业、产品情况表.....	353
图表88 2007 年1-12 月华鲁恒升主要财务数据.....	353
图表89 2007 年1-12 月华鲁恒升扣除非经常性损益项目和金额.....	354
图表90 2005-2007 年华鲁恒升主要会计数据和财务指标.....	354
图表91 2007 年1-12 月华鲁恒升主营业务分行业、产品情况表.....	355
图表92 2007 年1-12 月华鲁恒升主营业务分地区情况.....	355
图表93 2005 年1-12 月兰花科创主要财务数据.....	357
图表94 2005 年1-12 月兰花科创扣除非经常性损益项目和金额.....	357
图表95 2003-2005 年兰花科创主要会计数据和财务指标.....	358
图表96 2006 年1-12 月兰花科创主要财务数据.....	359
图表97 2006 年1-12 月兰花科创扣除非经常性损益项目和金额.....	359
图表98 2004-2006 年兰花科创主要会计数据和财务指标.....	360
图表99 2006 年1-12 月兰花科创主营业务分产品情况表.....	360
图表100 2006 年1-12 月兰花科创主营业务分地区情况.....	361
图表101 2007 年1-12 月兰花科创主要财务数据.....	361
图表102 2007 年1-12 月兰花科创扣除非经常性损益项目和金额.....	361
图表103 2005-2007 年兰花科创主要会计数据和财务指标.....	362
图表104 2007 年1-12 月兰花科创主要利润指标变动情况.....	362
图表105 2005 年1-12 月安泰集团主要利润指标.....	364
图表106 2005 年1-12 月安泰集团扣除非经常性损益项目和金额.....	364

图表107 2003-2005 年安泰集团主要会计数据和财务指标.....	364
图表108 2005 年1-12 月安泰集团利润表附表.....	365
图表109 2005 年1-12 月安泰集团主营业务按产品构成情况.....	365
图表110 2005 年1-12 月安泰集团主营业务地区分布情况.....	365
图表111 2006 年1-12 月安泰集团主要利润指标.....	366
图表112 2006 年1-12 月安泰集团非经常性损益项目和金额.....	366
图表113 2004-2006 年安泰集团主要会计数据和财务指标.....	366
图表114 2006 年1-12 月安泰集团利润表附表.....	367
图表115 2006 年1-12 月安泰集团主营业务按产品构成情况.....	367
图表116 2006 年1-12 月安泰集团主营业务地区分布情.....	367
图表117 2007 年1-12 月安泰集团主要财务数据.....	368
图表118 2007 年1-12 月安泰集团非经常性损益项目和金额.....	368
图表119 2005-2007 年安泰集团主要会计数据和财务指标.....	369
图表120 2007 年1-12 月安泰集团主营业务按产品构成情况.....	370
图表121 2007 年1-12 月安泰集团主营业务地区分布情况.....	370
图表122 2005 年1-12 月煤气化主要利润指标情况.....	371
图表123 2004-2005 年煤气化主要财务数据和财务指标.....	371
图表124 2005 年1-12 月煤气化利润分配表附表.....	372
图表125 2005 年1-12 月煤气化主营业务分行业情况.....	372
图表126 2005 年1-12 月煤气化主营业务分产品情况.....	373
图表127 2005 年1-12 月煤气化主营业务分地区情况.....	373
图表128 2006 年1-12 月煤气化主要利润指标情况.....	374
图表129 2004-2006 年煤气化主要财务数据和财务指标.....	374
图表130 2006 年1-12 月煤氯化利润分配表附表.....	375
图表131 2006 年1-12 月煤气化主营业务分行业构成情况.....	375
图表132 2006 年1-12 月煤气化主营业务分产品构成情况.....	375
图表133 2006 年1-12 月煤气化主营业务分地区构成情况.....	376
图表134 2007 年1-12 月煤气化主要利润指标情况.....	376
图表135 2007 年1-12 月煤气化扣除非经常性损益项目及金额.....	376
图表136 2005-2007 年煤气化主要财务数据和财务指标.....	377
图表137 2007 年1-12 月煤气化营业收入及成本分行业构成情况.....	378
图表138 2007 年1-12 月煤气化营业收入及成本分产品构成情况.....	378

图表139 全球大型现代煤气化炉生产能力比例.....	379
图表140 2005 年中国焦炭、电石、煤制化肥产量情况.....	380
图表141 涉足煤化工的主要公司.....	382
图表142 “ 十一五 ” 期间山西省煤化工的生产能力预测.....	395

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。