



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国建筑陶瓷行业市场分 析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009年中国建筑陶瓷行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30115.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球陶瓷行业运行形势

一、2008年全球陶瓷行业发展概述

- (一) 全球主要陶瓷消费国家市场需求
- (二) 全球智能陶瓷发展现状浅析
- (三) 全球陶瓷工艺

二、2008年全球主要国家陶瓷行业发展情况

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 西班牙
- (四) 意大利
- (五) 日本

三、2009-2012年全球陶瓷行业发展趋势

第二章 2008年中国建筑陶瓷行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国建筑陶瓷行业发展政策环境

- (一) 建筑卫生陶瓷产品质量检验管理办法
- (二) 建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法
- (三) 建筑卫生陶瓷能耗等级定额
- (四) 进出口政策

第三章 2008年中国陶瓷行业运行走势

一、2008年中国陶瓷市场状况

- (一) 中国传统陶瓷产业发展模式浅析
- (二) 中国陶瓷工业的发展动力因素
- (三) 中国陶瓷市场出现六大改变

(四) 陶瓷市场低价竞争对企业的影响解析

二、2008年中国陶瓷行业市场营销策略

(一) 陶瓷市场延伸与营销策略概述

(二) 企业营销组织与团队、人力资源的建设

(三) 陶瓷产业产品发展策略

(四) 陶瓷产品的渠道与终端建设

(五) 陶瓷产品的品牌建设与市场宣传推广

三、2008年中国陶瓷市场存在问题

(一) 国内陶瓷市场存在的品牌危机

(二) 中国陶瓷工业发展弊病解析

(三) 中国陶瓷行业存在的四大战略解析

(四) 中国陶瓷业与国外陶瓷业的差距

第四章 2008年中国建筑陶瓷行业运行态势

一、2008年中国建筑陶瓷行业发展综述

(一) 中国建筑陶瓷行业跨入体验经济时代

(二) 中国建陶市场的形成阶段

(三) 中国建筑陶瓷进入品牌整合期

二、2008年中国建筑陶瓷市场

(一) 建筑陶瓷业领军行业洗牌

(二) 建筑陶瓷行业新增多条生产线

(三) 建筑陶瓷市场"新产品现象"解析

四、建筑陶瓷产品无缘"中国名牌"评选资格

三、2008年中国建筑陶瓷行业面临问题及对策

(一) 建筑陶瓷行业产能过剩现象

(二) 建筑陶瓷存在的四大顽症

(三) 对建陶业的"市场疲软"解析

(四) 市场竞争迫使建陶业降低成本

第五章 2007、2008年中国陶瓷制品制造业数据

一、2007、2008年中国陶瓷制品制造行业总体数据

(一) 2007年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国陶瓷制品制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国陶瓷制品制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据

第六章 2007、2008年中国磁质砖产品产量数据统计

一、2007年中国磁质砖产品产量数据

(一) 2007年全国磁质砖产品产量数据

(二) 2007年磁质砖产品重点省市数据

二、2008年中国磁质砖产品产量数据

(一) 2008年全国磁质砖产品产量数据

(二) 2008年磁质砖产品重点省市数据

第七章 2008年中国建筑陶瓷行业市场竞争格局

一、2008年中国建筑陶瓷行业竞争概述

(一) 竞争对当前建筑陶瓷业的促进作用

(二) 中国建陶行业竞争形势严峻

(三) 建筑陶瓷行业核心竞争力

二、2008年中国建筑陶瓷市场竞争格局及态势

(一) 建筑陶瓷市场竞争状况

(二) 建筑陶瓷细分产品的市场竞争状况

(三) 陶瓷行业资本市场竞争格局

(四) 建筑陶瓷业竞争发展趋势

三、2008年中国建筑陶瓷市场竞争问题对策

(一) 中国建筑陶瓷业品牌竞争存在问题

(二) 市场竞争要求陶瓷业发展节能降耗

(三) 陶瓷企业应对低价竞争对策

第八章 中国建筑陶瓷行业优势企业简介

一、杭州诺贝尔集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、广东俊怡陶瓷企业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、信益陶瓷(蓬莱)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、福建省晋江万利瓷业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、沈阳沈龙瓷业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、北流市铭超瓷业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、重庆金联陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、常熟大象建陶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、鄂尔多斯市中正陶瓷有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、临沂龙凤瓷业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

- 一、2009-2012年中国陶瓷行业发展趋势
 - (一) 中国陶瓷市场发展趋势
 - (二) 未来陶瓷市场发展预测
 - (三) 中国陶瓷产业发展前景预测
- 二、2009-2012年中国建筑陶瓷行业发展趋势
 - (一) 中国建陶市场热点逐渐向北方地区转移
 - (二) 中国建筑陶瓷业三大主题突出
 - (三) 建筑陶瓷业驱动因素多将保持行业较高增长态势
- 三、2009-2012年中国建筑陶瓷行业投资
 - (一) 中国建筑陶瓷行业投资环境
 - (二) 中国建陶业发展机遇
 - (三) 建筑陶瓷业中小企业前景看好
 - (四) 建筑陶瓷产业发展出路
 - (五) 中国建筑陶瓷行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。