



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国精制茶加工行业市场 分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009年中国精制茶加工行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30117.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 精制茶加工相关概述

一、精制目的

二、精制原理概述

（一）筛切取料

（二）风选取料

（三）干燥处理

（四）拣剔去杂

（五）拼配调剂

三、精制的操作流程

（一）整饰外形，分做花色

（二）分离老嫩，划分级别

（三）剔除次杂，纯净品质

（四）适度干燥，发展色香味

（五）调剂品质，稳定质量

四、茶验收的方法和技术要领

第三章 2008年全球茶叶发展状况

一、2008年全球茶叶概况

（一）全球茶叶市场发展新特点

（二）全球茶叶市场现状

（三）茶叶各主要消费国

（四）全球茶叶消费态势

二、2008年全球茶叶包装加工

（一）国外茶叶加工现状

（二）国外茶叶包装多样化探讨

三、2008年全球茶叶主要种植国家

（一）印度

（二）斯里兰卡

（三）印尼

（四）肯尼亚

（五）土耳其

第三章 2008年中国精制茶加工行业市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境

- （一）2008年中国宏观经济运行情况
- （二）全球金融危机对中国产业格局影响
- （三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国精制茶加工行业政策环境

- （一）茶叶出口欧盟又有新规定
- （二）中国发布特种茶出口程序标准
- （三）红茶分级命名与茶袋包装标准

三、2008年中国精制茶加工行业技术环境

四、2008年中国精制茶加工行业社会环境

- （一）居民消费
- （二）消费观念

第四章 2008年中国精制茶加工行业发展现状综述

一、中国精茶中加行业发展历程

二、2008年中国精茶加工动态

- （一）茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒
- （二）打造"伏侨绿茶"生态精制茶品牌
- （三）建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

三、2008年中国精茶加工行业产销运营

四、2008年中国精制茶进出口贸易阐述

- （一）绿茶、红茶出口增长，特种茶类出口数量均有不同程度下降
- （二）对摩洛哥绿茶出口总体呈上升趋势
- （三）对日本绿茶、乌龙茶出口下降，红茶、花茶和普洱茶出口总体呈上升趋势
- （四）对欧盟绿茶、红茶出口数量下降，特种茶出口大幅增长
- （五）对美国绿茶出口总体呈下降趋势
- （六）对俄罗斯绿茶出口稳定增长，红茶、特种茶类出口下降
- （七）浙江等五省市仍是我茶叶出口主体

五、2008年中国精茶加工行业面临的问题与挑战

六、2008年中国精茶加工面对"农残"采取的措施

- （一）茶叶农药、化肥实行定点经销供应

(二) 引进低毒生物新型农药

(三) 强化茶农科学防治意识, 降解"农残"变为茶农的自觉行动

第五章 2007、2008年中国精茶加工行业产品产量数据统计

一、2007年中国精茶加工行业产量数据

(一) 2007年全国精制茶产量数据

(二) 2007年重点省市精制茶产量数据

二、2008年中国精茶加工行业产量数据

(一) 2008年全国精制茶产量数据

(二) 2008年重点省市精制茶产量数据

第六章 2007、2008年中国精制茶加工行业数据监测

一、2007、2008年中国精制茶加工行业总体数据

(一) 2007年中国精制茶加工行业全部企业数据

(二) 2008年中国精制茶加工行业全部企业数据

二、2007、2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据

第七章 2008年中国茶叶市场消费情况调查

一、2008年中国茶叶市场需求

(一) 消费者饮用频率调查

(二) 消费者购买频率调查

(三) 消费者最常饮用品牌

(四) 消费者理想品牌排名

(五) 消费者购买商品的考虑因素

二、2008年中国茶叶市场消费行为

(一) 各收入阶层饮用频率调查

(二) 各年龄层饮用频率调查

(三) 各年龄阶层饮用种类习惯调查

(四) 各收入阶层饮用种类习惯调查

(五) 各年龄阶层最常饮用的场合

(六) 各收入阶层最常饮用的场合

三、2008年中国重点消费地区调查

(一) 北京茶叶消费调查

(二) 上海茶叶消费调查

(三) 广州茶叶消费调查

第八章 2008年中国精制茶加工行业竞争格局透析

一、2008年中国精制茶加工行业竞争现状

(一) 不少产茶国仿制中国绿茶

(二) 企业间相互压价使各加工厂发展举步维

(三) 茶叶消费进入品牌时代

二、2008年中国精茶加工行业重点地区竞争格局

(一) 浙江

(二) 安徽

(三) 江西

三、2008年中国精茶加工行业竞争策略

(一) 传统优势

(二) 精工细做

(三) 多做适销对路产品

四、2009-2012年中国精茶加工行业竞争趋势

第九章 中国精制茶加工行业优势企业

一、云南普洱茶(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、湖北采花茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、余姚市清心茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、诸暨市云剑茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上虞市五洲茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国精制茶加工行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国精制茶加工行业发展趋势

(一) 品牌发展趋势

(二) 技术发展趋势

二、2009-2012年中国精制茶加工行业市场预测

(一) 中国精制茶加工行业市场供给预测

(二) 中国精制茶加工行业市场需求预测

三、2009-2012年中国精制茶加工行业投资

(一) 中国精制茶加工行业投资环境

(二) 中国精制茶加工行业投资机会

(三) 中国精制茶加工行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。