



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国城市天然气行业市场 分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009年中国城市天然气行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30215.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

本报告旨在为城市燃气企业、有意投资城市燃气行业的投资者和银行信贷决策服务，通过对城市燃气行业的现状及发展趋势的描述和，得出我国城市燃气行业新的发展趋势，并提出相关投资和信贷建议。本报告观点仅供参考。

本报告共有83页，约6.2万余字，其中有表5个，图25个。报告于2009年2月完成，共分三部分。第一至第三章为第一部分，首先介绍了国际城市燃气行业发展的基本情况，对我国城市燃气行业的市场供需及经济运行情况进行了；第二部分为第四章和第五章，了我国城市燃气行业的市场竞争情况，并介绍了我国城市燃气行业上中下游重点企业的经营发展情况；第三部分为第六章至第八章，首先详细了我国城市燃气行业的发展趋势，然后对城市燃气行业的投融资及授信情况进行了客观的，并对此提出了相关的投资建议和信贷建议，为有意投资城市燃气行业的投资者和银行提供参考。

### 目录

前言 1

目录 3

表题 7

图题 8

## 第一章 国际城市燃气行业的发展

### 第一节 国际能源消费现状

（一）世界能源消费现状

（二）世界能源发展趋势

### 第二节 国外城市燃气行业发展模式

（一）发达国家和地区燃气市场发展沿革

（二）发达国家和地区燃气管理模式

（三）发达国家和地区燃气市场发展和管理模式的启示

## 第二章 城市燃气行业供需状况

### 第一节 行业需求

(一) 城市燃气行业需求现状

(二) 城市燃气行业消费结构

## 第二节 行业供给

(一) 城市燃气供给

(二) 全国城市燃气管道发展概况

## 第三节 行业进出口

(一) 2008年我国主要能源商品进口

(二) 2008年液化石油气进口情况

## 第四节 价格

(一) 天然气价格管理问题与对策

(二) 液化石油气定价的影响因素

(三) 城市燃气价格预测

# 第三章 城市燃气行业经济运行情况

## 第一节 2008年城市燃气行业运行情况

(一) 我国城市燃气行业发展现状

(二) 我国城市燃气行业经营概况

## 第二节 液化石油气行业运行情况

(一) 世界液化石油气的供需现状及前景

(二) 我国液化石油气行业发展影响因素

(三) 我国液化石油气供需现状及前景

## 第三节 天然气行业运行情况

(一) 我国天然气产业化现状

(二) 天然气供需

(三) 液化天然气(LNG)将成为我国天然气市场主力

## 第四节 人工煤气行业运行情况

(一) 人工煤气行业发展因素

(二) 人工煤气供需

(三) 行业发展趋势

# 第四章 城市燃气行业市场竞争情况

## 第一节 重点地区城市燃气行业发展格局与趋势

(一) 长三角地区城镇燃气结构呈现多元化发展格局

(二) 长三角地区燃气市场三大发展趋势

## 第二节 外资城市燃气企业在中国市场的表现

(一) 外资城市燃气企业在中国的发展现状

(二) 国内城市燃气市场的竞争格局

## 第三节 城市燃气行业进入壁垒

## 第四节 城市燃气行业内的兼并重组

(一) 我国城市燃气行业兼并重组现状

(二) 我国城市燃气行业兼并重组动机

(三) 我国城市燃气行业跨区域整合现状

## 第五节 城市燃气企业核心竞争力的构建

(一) 国有燃气企业的发展机遇与竞争环境

(二) 国有城市燃气供应企业的核心竞争力构建

# 第五章 城市燃气行业主要厂商简介

## 第一节 上游产业主力厂商

(一) 中国石油天然气股份有限公司

(二) 中国石油化工股份有限公司

(三) 中国海洋石油总公司

## 第二节 中下游产业主力厂商

(一) 海南民生燃气

(二) 长春燃气股份有限公司

(三) 新奥燃气控股有限公司

(四) 中国燃气控股有限公司

(五) 百江燃气控股有限公司

(六) 北京市燃气集团有限责任公司

(七) 深圳市燃气集团有限公司

(八) 上海大众燃气

# 第六章 城市燃气行业发展趋势

## 第一节 城市燃气发展前景及趋势

(一) 我国城市燃气的发展前景

## （二）我国城市燃气的发展趋势

### 第二节 液化石油气发展前景及趋势

#### （一）我国液化石油气发展前景

#### （二）2010年我国液化石油气缺口预测

### 第三节 煤层气行业发展前景及趋势

#### （一）我国煤层气资源潜力

#### （二）我国煤层气产业化前景

#### （三）2010年我国煤层气产量预测

#### （四）2010-2020年地面煤层气产能预测

### 第四节 天然气行业发展前景及趋势

#### （一）我国天然气的发展前景

#### （二）2009-2010年全球天然气需求预测

#### （三）2010-2015年我国天然气需求预测及对策

#### （四）2010-2015年我国天然气发展预测

## 第七章 城市燃气行业投融资

### 第一节 城市燃气投融资

#### （一）城市燃气行业投资策略

#### （二）燃气企业投融资体制改革过程中所需解决的问题

### 第二节 城市燃气行业投融资风险及建议

#### （一）城市天然气工程的风险

#### （二）城市输配气企业风险及投资建议

#### （三）液化天然气项目存在着融资风险

## 第八章 2009年授信风险提示及信贷建议

#### （一）城市燃气企业面临的风险与对策

#### （二）信贷建议

### 表 题

表2-1：2007年全国城市燃气管道状况表 23

表2-2：最新全国主要城市管道天然气价格统计（2007年12月统计） 27

表5-1：2008年长春燃气主要财务指标 57

表5-2：2008年新奥燃气主要财务指标 59

表5-3：2008年中国燃气相关财务指标 60

## 图 题

图2-1：2000-2007年我国城市燃气普及率变化 18

图2-2：2007年能源消费总量结构 18

图2-3：2007年能源生产总量结构 19

图2-4：能源生产与消费总量平均速度对比 单位：% 19

图2-5：我国城市燃气消费结构（按用气人口） 20

图2-6：我国城市燃气消费结构（按家庭用量） 20

图2-7：2000-2007年城市燃气供气管道长度趋势 单位：公里 21

图2-8：2007年城市燃气供气比例 单位：亿吨人工煤气 21

图2-9：2000-2007年我国城市燃气管道长度对比图 单位：公里 22

图2-10：2007年全国城市燃气管道长度对比 23

图2-11：2008年我国液化石油气月度进口量价走势图 26

图3-1：2000-2007年我国液化石油气管道长度（单位：公里） 35

图3-2：2000-2007年我国城市液化石油气用气人口（单位：万人） 35

图3-3：2000-2007年我国液化石油气供气总量（单位：吨） 36

图3-4：我国天然气产业链示意图 37

图3-5：2000-2007年我国天然气管道长度（单位：公里） 38

图3-6：2000-2007年我国城市天然气用气人口（单位：万人） 39

图3-7：2000-2007年我国天然气供气总量（单位：万立方米） 39

图3-8：2000-2007年我国人工煤气管道长度（单位：公里） 41

图3-9：2000-2007年我国城市人工煤气用气人口（单位：万人） 42

图3-10：2000-2007年我国人工煤气供气总量（单位：万立方米） 42

图4-1：2003-2006年城市燃气行业单个企业平均固定资产净值 46

图5-1：长春燃气2003-2008年主营收入趋势 57

图5-2：长春燃气2006-2008盈利趋势 57

图5-3：2001-2006年大众燃气燃气销售总量 63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30215.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。