



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国BOSS系统行业市场 分析研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国BOSS系统行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35244.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

&rarr;内容简介

2008年新一轮电信重组全面启动，这为国内增值业务行业带来了难得的发展机遇，为中国电信行业的发展奠定了一个新的格局和方向，那就是以全业务为目标不断推进电信行业的发展。对于这个目标，运营商面临的挑战各不相同，而如何面向全业务打造一个新一代的BOSS系统，实现BOSS系统的全面转型将是各个运营商面临的共同问题。2009年，三张3G牌照的发放标志着我国正式进入3G时代，随着运营商重组的完成，全业务的脚步声也越来越近，对于我国通信业而言，新时期机遇与挑战并存。打造具有端到端能力的综合性支撑系统，对于运营商在通信新时代的发展具有重要意义。3G时代和全业务时代的到来意味着各种新技术的应用、丰富的个性化业务的推出。3G和全业务对电信运营支撑系统提出了更高的要求。

随着3G商用的推进，在运营商和SP等产业各方的共同推动下，国内移动运营商必将迎来一个新的快速增长期。新的移动通信市场竞争格局的形成和3G时代的来临，必将有力地促进国内移动运营商的快速增长。由于移动通信依然具有巨大的市场空间，因此在实施"六合三"电信重组之后，移动通信必将成为三家电信运营企业进行市场角逐的重点。电信重组之后，新的中国移动、中国联通和中国电信在争夺增量市场、积极拓展话音业务的同时，必然会把发展移动增值业务作为企业发展的重中之重，全面加强移动增值业务的创新能力，提升自身的核心竞争力。我国电信竞争大格局的形成，市场竞争的日趋激烈，使得电信运营意识到本身的生存和发展危机，更加重视自身的建设和对客户的争夺。这对电信网络的业务能力和服务能力提出了新的要求。由此引发了有一轮的竞争，竞争的焦点从资源竞争逐渐转向了以软投资的加大为标志的质量竞争。电信运营商们的BOSS系统、客户系统和OA系统为核心的软投资的增加，为广大的设备系统集成商们提供了广阔的市场，并且拉开了产业链上下游各个环节之间的或合作或竞争的帷幕。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国通信企业协会、中国经济景气监测中心、中国通信网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告从市场需求出发，立足于国内运营商BOSS系统的建设投资状况，详细介绍了从国外到国内运营BOSS系统的建设情况和系统供应商的解决方案，对中国市场BOSS系统供应商之间的竞争情况进行了详细的，并且对BOSS系统的发展前景和发展趋势进行了预测。本报告是移动通信运营企业、电信相关企业、BOSS系统供应商、BOSS系统研究单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

# 目录

## CONTENTS

### 第一章 BOSS系统概述 1

#### 第一节 BOSS系统的概念 1

##### 一、OSS（运营支持系统） 1

##### 二、BSS（业务支持系统） 1

##### 三、BOSS（综合业务和运营支撑系统） 1

#### 第二节 BOSS系统的结构 2

##### 一、计费及结算系统 2

##### 二、营业、帐务系统 2

##### 三、客户服务系统 2

##### 四、决策支持系统 3

#### 第三节 BOSS系统的功能 3

##### 一、面向多种业务的功能 3

##### 二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能 3

##### 三、面向企业和个人用户的数据业务的功能 3

#### 第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述 4

##### 一、NGOSS的概念 4

##### 二、NGOSS的提出 4

##### 三、NGOSS的特征 6

##### 四、NGOSS的体系结构 8

##### 五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射 10

#### 第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设 13

##### 一、竞争格局变化 14

##### 二、突破口的选择 15

##### 三、突破策略 16

#### 第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进 18

##### 一、计费系统的数据 18

##### 二、经分系统的数据 19

##### 三、几个方面的问题 19

#### 四、数据体系改进建议 20

## 第二章 全球电信市场发展 23

### 第一节 世界电信业发展展望 23

#### 一、2008年世界电信业发展 23

#### 二、2009年全球无线市场发展预测 25

#### 三、2010年全球电信市场发展预测 29

### 第二节 2008年国际运营商发展 31

#### 一、日韩移动运营商3G发展 31

#### 二、2008年英国电信业务发展 35

#### 三、2008年亚洲电信运营商发展 36

#### 四、2008年肯尼亚移动运营移动转账业务 37

#### 五、2008年南非运营商发展 37

### 第三节 金融危机影响对全球电信行业的影响 38

#### 一、终端商和设备商遭受的冲击 38

#### 二、运营商受到的波及与应对 39

#### 三、金融危机对全球电信业的影响 40

#### 四、研究机构看经济危机中的全球电信业 40

### 第四节 2008-2017年全球移动运营发展预测 44

#### 一、2008年全球电信运营市场并购 44

#### 二、2008-2009年全球电信行业发展趋势 46

#### 三、2011年全球彩铃业务发展预测 52

#### 四、2012年全球无线娱乐市场发展预测 53

#### 五、2013年全球4G用户预测 54

#### 六、2013年全球手机短信销售额预测 54

#### 七、2017年美国无线数据营收预测 55

### 第五节 2009年全球电信业展望 56

#### 一、金融危机下的全球移动通信市场 56

#### 二、2009年北美电信业发展形势 56

#### 三、2009年拉美电信业发展形势 58

#### 四、2009年非洲电信业发展形势 58

#### 五、2009年亚太电信业发展形势 59

- 六、2009年中国电信业发展形势 60
- 七、2009年印度电信业发展形势 60
- 八、2009年俄罗斯电信业发展形势 61
- 九、2009年欧洲电信业发展形势 61
- 十、2009年全球电信市场增长预测 62

### 第三章 中国电信市场发展 64

#### 第一节 2008年我国电信业发展 64

- 一、2008年全国电信业运行状况 64
- 二、2008年电信业竞争模式亟待转轨 73
- 三、2008年电信运营商重组须重服务 76
- 四、2008年电信运营商IPTV业务发展新思路 78
- 五、2008年重组后中国电信市场格局 84
- 六、2008年电信重组有利发展无线增值业务 88
- 七、2008年电信重组后增值业务优质资源 89

#### 第二节 2008年移动运营市场发展情况 91

- 一、2008年电信重组对移动增值业务的影响 91
- 二、2008年中国移动扩大领先优势 92

#### 第三节 中国移动增值市场发展及运营策略 95

- 一、2007-2011年移动增值市场规模及用户规模 95
- 二、中国移动运营策略 98
- 三、中国联通运营策略 100
- 四、2011年移动增值业务发展趋势 102

#### 第四节 2009年中国电信业发展趋势 103

- 一、移动、宽带、3G发展趋势 103
- 二、全业务运营加快融合的步伐 106
- 三、电信业创新对社会、经济的影响 107

### 第四章 3G行业发展 110

#### 第一节 2009年3G市场 110

- 一、2009年3G行业发展 110
- 二、2009年3G牌照发放将引发行业投资热潮 112

三、2009年3G牌照发放引发的行业竞争 115

四、2009年3G投资规模预测 116

五、2009年3G手机销售规模 118

六、未来3G发展方向 119

第二节 3GBOSS系统规划解析 122

一、3G业务支撑系统的建设 123

二、业务运营支撑系统现状 123

三、3G运营支撑系统功能 124

四、3G业务运营支撑系统建设原则 126

五、3G业务运营支撑系统规划方案 126

六、3G业务与运营支撑系统 130

七、2009年3G建设对产业链的影响 130

第五章 全球BOSS系统发展 133

第一节 OSS/BSS国际行业规范的历史与现状 133

一、早期发展 133

二、中期发展 133

三、新一代OSS标准 133

第二节 全球无线运营支持系统计费市场概况 134

一、整体市场状况 134

二、潜在的无线计费解决方案市场 136

三、全球无线OSS市场规模与市场份额 139

第三节 美国固定网OSS保障系统市场 140

一、市场综述 141

二、竞争 142

三、市场促进因素 143

四、市场抑制因素 144

五、OSS市场的发展趋势 145

六、对中国OSS市场的思考 146

第四节 全球OSS行业对中国的启示 147

一、OSS市场大势概览 147

二、全球运营商的OSS之痒 148

三、商用OSS提供商的选择观 149

四、对运营商和厂商的启示 150

## 第六章 中国BOSS系统发展 152

### 第一节 行业制度 152

一、BSS专业委员会作用 152

二、BSS专业委员会主要会员 152

### 第二节 行业发展概况 153

一、运营支撑系统的组成 153

二、运营支撑系统是电信业发展的关键 154

三、我国运营支撑系统发展历程 154

四、运营支撑系统助力全业务运营 161

### 第三节 电信运营支撑系统现状 164

一、现有系统的支撑能力 164

二、运营支撑系统的技术体系 165

三、运营支撑系统发展现状 166

四、运营支撑系统的现状及问题 168

五、2008-2009年运营支撑系统发展 169

### 第四节 电信运营机制改革对运营支撑系统的影响 170

一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展 170

二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响 171

### 第五节 电信重组后业务支撑面临的挑战 172

一、综合运营与多业务支撑的挑战 172

二、人才的挑战 174

三、开发商的挑战 175

四、业务支撑系统本身的挑战 176

五、下一代运营环境给OSS系统带来的挑战 179

六、3G时代OSS系统发展将面临的挑战 183

### 第六节 电信重组后的运营支撑系统变局 185

一、电信业务整合方向 186

二、支撑系统建设思路 190



## 第七章 电信运营商BOSS系统发展 195

### 第一节 中国电信 195

#### 一、企业概况 195

#### 二、中国电信OSS解决方案 196

#### 三、2009年中国电信BSS系统更新情况 198

### 第二节 中国移动 199

#### 一、企业概况 199

#### 二、2008年中国移动BOSS建设引入COTS 199

#### 三、中国移动BOSS开始向SOA迈进 203

### 第三节 中国联通 206

#### 一、企业概况 206

#### 二、2007-2008年财务 207

#### 三、2008-2011年发展 211

### 第四节 日本NTTDoCoMo公司 214

#### 一、公司概况 214

#### 二、公司发展战略 216

#### 三、公司业务 218

#### 四、NTTDoCoMo是3G先行者 221

### 第五节 日本KDDI电信公司 227

#### 一、公司概况 227

#### 二、KDDI3G成功要点 228

#### 三、KDDI3G经营策略 229

### 第六节 KTF 231

#### 一、公司3G用户数量 231

#### 二、公司动态 232

### 第七节 和记黄埔集团 233

#### 一、公司概况 233

#### 二、公司电讯发展情况 238

#### 三、公司3G业务运营状况 239

### 第八节 沃达丰集团 242

#### 一、公司概况 242

#### 二、沃达丰3G增值业务模式 243

### 三、2008年集团经营状况 244

## 第八章 BOSS系统集成商发展 245

### 第一节 亚信 245

#### 一、企业概况 245

#### 二、2008-2009年经营状况 246

#### 三、2008年为河南移动提供BOSS系统 249

#### 四、2009年亚信中标联通新一代BSS系统项目 250

### 第二节 朗讯 251

#### 一、企业概况 251

#### 二、2008年经营状况 254

#### 三、2009年发展预测 255

#### 四、2009年组建"下一代联接计划"产业联盟 256

### 第三节 大唐软件 257

#### 一、企业概况 257

#### 二、发展战略 259

#### 三、大唐软件助力全业务运营 259

#### 四、2008年大唐软件通过CMMI3国际评估 263

### 第四节 华为 264

#### 一、企业概况 264

#### 二、2008年经营状况 268

#### 三、2009年发展战略 270

#### 四、华为TopEng?BOSS解决方案 273

### 第五节 神州数码 277

#### 一、企业概况 277

#### 二、竞争优势 277

#### 三、2008年经营状况 278

#### 四、神州数码分拆上市的背景及意义 281

### 第六节 浪潮 284

#### 一、企业概况 284

#### 二、2007-2008年财务 286

#### 三、2008年经营状况 294

#### 四、浪潮OSS发展前景 295

##### 第七节 北京思特奇 296

###### 一、企业概况 296

###### 二、思特奇业务支撑网网管系统解决方案 297

###### 三、思特奇支撑系统助力运营商转型 301

###### 四、2008年发展状况 303

##### 第八节 联创 305

###### 一、企业概况 305

###### 二、联创移动BOSS系统 310

###### 三、2008年联创软件研究院成立 312

###### 四、2008-2009年助力电信C网系统割接 313

#### 第九章 BOSS系统发展趋势及策略 317

##### 第一节 影响BOSS系统的积极因素 317

###### 一、提高竞争力的需要 317

###### 二、发展新业务的需要 317

###### 三、挖掘客户资源的需要 317

###### 四、提升管理水平的需要 317

##### 第二节 影响BOSS系统的阻碍因素 318

###### 一、业务流程纷乱 318

###### 二、传统BOSS系统分散 318

###### 三、运营理念陈旧 318

###### 四、网络建设不成熟 318

##### 第三节 BOSS系统发展前景 319

###### 一、OSS/BSS系统渐受青睐 319

###### 二、3G让运营商加大对OSS系统投入 322

###### 三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选 322

##### 第四节 运营支撑系统发展趋势 323

###### 一、以科学发展观指导运营支撑系统建设 323

###### 二、在运营管理中将发挥更为关键的作用 324

###### 三、运营支撑系统向集中化方向发展 325

###### 四、运营支撑系统向服务化方向发展 325

- 五、运营支撑系统向标准化方向发展 325
- 六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势 326
- 七、运营支撑系统的建设思路 326
- 第五节 全业务转型过程中的OSS建设方向 328
  - 一、电信重组与OSS建设 328
  - 二、OSS的运营模式 329
  - 三、新老系统的演变 329
  - 四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC 329
  - 五、OSS转型中对原有OSS系统的改造 330
  - 六、统一的多业务融合支撑方案 331
- 第六节 3G和全业务需要端到端的支撑体系 332
  - 一、通信新时代带来新变化 332
  - 二、支撑系统为3G和全业务护航 333
- 第七节 全业务运营支撑系统发展策略思考 334
  - 一、新形势下运营支撑系统面临的挑战 334
  - 二、全业务运营对支撑系统的能力需求 335
  - 三、运营支撑系统发展策略 335
  - 四、系统建设方案选择 337
  - 五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题 337
- 第八节 2009年运营支撑系统发展趋势及策略 338
  - 一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力 339
  - 二、面向客户感知构建新一代网管系统 339
  - 三、科学地建立运维支撑系统 340
  - 四、多业务实行在线计费 340
  - 五、网络融合驱使运营支撑系统融合 340
  - 六、融合计费系统势在必行 341
  - 七、建立IT基础设施管理统一平台 341
  - 八、以成本实现话费详单数据高效存储 342
  - 九、“未稍服务”助推运维智能化 342
  - 十、建立多业务运营模式 342
  - 十一、将服务快速推向市场提升竞争力 343
  - 十二、计费系统减少助推融合计费 343

### 十三、全业务竞争靠的是IT竞争 344

#### 图表目录

- 图表：基于OSX的综合OSS和业务系统结构 12
- 图表：多层组件结构模型 13
- 图表：2005-2010年全球电信SP收入规模及增长率 29
- 图表：2005-2010年全球电信服务商资金投入及预测 30
- 图表：2007年全球电信服务商资金投入分布 30
- 图表：2005-2010年欧洲电话月度人均收益情况及预测 31
- 图表：2005-2008年各月电信业务收入比较 64
- 图表：2005-2008年固定电话用户各月净增比较 65
- 图表：2005-2008年移动电话用户各月净增比较 65
- 图表：2005-2008年互联网用户各月净增比较 66
- 图表：2007年上半年电信业务收入构成 66
- 图表：2008年上半年电信业务收入构成 66
- 图表：2008年上半年各项业务收入同比增长率 67
- 图表：2008年上半年固定本地与移动本地通话量比较 67
- 图表：2006-2008年同期长途电话通话时长构成 68
- 图表：2007-2008年同期东、中、西部电信业务收入比较 68
- 图表：2006-2008年同期东、中、西部新增固定电话用户比较 69
- 图表：2006-2008年同期东、中、西部新增移动电话用户比较 69
- 图表：2008年上半年电信业务收入排名前十的省份 70
- 图表：2008年6月固定电话用户排名前十的省份 70
- 图表：2008年6月移动电话用户排名前十的省份 71
- 图表：2006-2008年固定电话用户各月净增比较 71
- 图表：2003-2008年移动分组数据用户发展情况 71
- 图表：2005-2008年互联网拨号和宽带用户各月净增比较 72
- 图表：2008年1-10月固定本地与移动本地通话量比较 72
- 图表：2008年1-10月长途电话通话时长 72
- 图表：2008年1-10月电信业务收入构成 73
- 图表：IPTV产业链示意图 81
- 图表：视频推送节点功能示意图 84

图表：2008年上半年电信业务结构 85

图表：2008年上半年中国移动与中国联通GSM用户发展状况 86

图表：2008-2009年电信重点公司分行业盈利预测 88

图表：2006-2008年3月移动用户月度数据 91

图表：2004-2011年中国移动增值服务市场规模及增长 96

图表：2007年移动增值服务各组分市场收入份额 97

图表：2004-2011年中国移动增值用户规模 97

图表：2007年中国主要移动增值服务用户规模 98

图表：国内的3G建设将会加速发展 111

图表：3G将带来丰富多彩的应用 111

图表：3G给运营商带来新的盈利增长 111

图表：运营商重组及3G牌照发放预测 112

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列 112

图表：国外运营商3G品牌发展策略 115

图表：3G在中国的发展需求 117

图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测 118

图表：2009-2011年3G项目投资规模预测 118

图表：2007-2011年中国的3G用户数量发展预测 119

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测 120

图表：2009-2011年3G基站扩建规模需求预测 120

图表：2009-2011年3G基站设备价格需求预测 121

图表：2009-2011年3G基站设备市场规模预测 121

图表：2009-2011年3G基站升级投资市场规模预测 121

图表：2009-2011年核心网络设备投资预测 122

图表：2009-2011年3G核心网络设备市场规模预测 122

图表：3G运维需求框架 125

图表：3G网络结构 125

图表：3G业务构架 126

图表：3GBOSS计费体系结构 127

图表：全球按照地区划分的无线用户渗透率 136

图表：按照地区划分的用户市场&mdash;潜在市场规模与实际市场规模 137

图表：全球按地区划分的不同公司类型的整体市场收入 139

图表：全球按照收入划分的公司市场份额 140

图表：OSS的电信运营支持系统概括 141

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的增长趋势 141

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的各细分市场(2000年) 142

图表：美国的固定网OSS服务保障的市场集中度 142

图表：运营支撑系统组成 153

图表：我国电信运营支撑系统的发展阶段 155

图表：eTOM框架模型示意图 164

图表：运营支撑系统技术体系现状 166

图表：1979-2008年我国电信行业运营机制改革历程 171

图表：1994-2009年我国电信运营企业改革历程 172

图表："融合OSS"要求更好的整合架构 182

图表：OSS系统向下一代网络与业务的转变过程 183

图表：2008年电信重组方案图解 188

图表：重组前电信业格局 188

图表：重组后电信业格局 189

图表：2008年三大运营商重组后情况 189

图表：未来3G运营商细分市场运营策略 190

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出与预测 198

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划与预测 206

图表：2008年上半年中国联合通信股份有限公司主营构成 207

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司每股指标 208

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司获利能力 208

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司经营能力 208

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司偿债能力 208

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司资本结构 209

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司发展能力 209

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司现金流量 209

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司主营业务收入 209

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司主营业务利润 210

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司营业利润 210

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司利润总额 210

图表：2007-2008年中国联合通信股份有限公司净利润 211

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出与预测 214

图表：NTTDoCoMo发展战略 218

图表：2001-2007年NTTDoCoMo3G用户的发展 223

图表：截止2007年12月日本3G用户市场份额 224

图表：NTTDoCoMo业务体系发展 225

图表：上海贝尔阿尔卡特流媒体解决方案 255

图表：华为业务领域 265

图表：2002-2007年华为经营业绩 266

图表：华为公司业务发展客户需求 268

图表：未来3-5年华为公司的网络逻辑架构图 273

图表：2008年上半年浪潮电子信息产业股份有限公司主营构成 286

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司每股指标 286

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司获利能力 287

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司经营能力 287

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力 287

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司资本结构 288

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力 288

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司现金流量 288

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务收入 288

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司主营业务利润 289

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司营业利润 289

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司利润总额 289

图表：2007-2008年浪潮电子信息产业股份有限公司净利润 290

图表：2008年上半年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主营构成 290

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司每股指标 291

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司获利能力 291

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司经营能力 291

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司偿债能力 292

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司资本结构 292

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司发展能力 292

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司现金流量 292



图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主营业务收入 293

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主营业务利润 293

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司营业利润 293

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司利润总额 294

图表：2007-2008年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司净利润 294

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35244.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。