



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国铅锌冶炼行业市场分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009年中国铅锌冶炼行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 铅锌冶炼行业相关概述

#### 一、铅的性质与用途

- (一) 铅的性质
- (二) 铅的主要用途
- (三) 铅的基本制法
- (四) 铅污染简述

#### 二、锌的性质与用途

- (一) 锌的性质
- (二) 锌的主要用途
- (三) 锌的生产方法

### 第二章 2008年全球铅锌冶炼行业发展概况

#### 一、2008年全球铅锌资源储量与开发状况

- (一) 全球铅资源的概况
- (二) 全球锌资源的储量
- (三) 全球锌资源的分布

#### 二、2008年全球铅锌工业发展形式

- (一) 全球锌生产供应情况
- (二) 全球锌消费量变化
- (三) 全球铅锌冶炼技术现状
- (四) 全球锌业面临资源挑战

#### 三、2008年全球铅锌冶炼行业主要国家运行

- (一) 印度
- (二) 美国
- (三) 加拿大

#### 四、2009-2012年全球铅锌冶炼行业发展趋势

### 第三章 2008年中国铅锌冶炼行业市场运行环境

## 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

## 二、2008年中国铅锌冶炼行业政策环境

- (一) 《中华人民共和国矿产资源法》
- (二) 《矿产资源监督管理暂行办法》
- (三) 《矿产资源开采登记管理办法》
- (四) 《铅锌矿地质勘探规范》

## 三、2008年中国铅锌冶炼行业技术环境

- (一) 铅阳极泥氧气底吹熔炼技术在豫光成功应用
- (二) 提高沸腾炉床能率的探讨
- (三) 中国炼铅技术取得突破性进展
- (四) 红狗锌精矿生产电锌净化工艺探索
- (五) 使用电积工艺直接萃锌第一家

## 第四章 2008年中国铅锌冶炼行业发展现状综述

### 一、2008年中国铅锌资源储量与开发状况

- (一) 中国铅锌资源的概况
- (二) 中国铅锌资源储量分布
- (三) 中国铅锌矿的地质特征

### 二、2008年中国铅锌冶炼行业动态

- (一) 供应过剩压制 锌市低位震荡
- (二) 中国最大铅锌企业提前完成2010年对湘江减排目标
- (三) 铅锌冶炼加工费跌至4000元/吨
- (四) 云冶集团攻克选矿全球难题

### 三、2008年中国铅锌冶炼行业发展中存在的问题

- (一) 污染严重
- (二) 行业内存在盲目投资现象
- (三) 铅锌资源开发利用存在的问题

### 四、2008年中国铅锌冶炼行业发展策略

- (一) 保障立足国内
- (二) 走节约型道路

## 第五章 2008年中国铅锌冶炼行业市场运行

### 一、2008年中国铅市场

- (一) 供给情况
- (二) 消费情况
- (三) 进出口贸易综述

### 二、2008年中国锌市场

- (一) 市场供需情况
- (二) 市场价格波动情况
- (三) 影响价格波动的原因

### 三、2008年中国锌期货市场运行态势

- (一) 浅析中国锌期货交易第一单
- (二) 国内锌期货市场的表现良好
- (三) 国内锌期货跨市套利将大有可为

## 第六章 2007、2008年中国铅锌冶炼行业数据

### 一、2007、2008年中国铅锌冶炼行业总体数据

- (一) 2007年中国铅锌冶炼行业全部企业数据
- (二) 2008年中国铅锌冶炼行业全部企业数据

### 二、2007、2008年中国铅锌冶炼行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国铅锌冶炼行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国铅锌冶炼行业不同规模企业数据

### 三、2007、2008年中国铅锌冶炼行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国铅锌冶炼行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国铅锌冶炼行业不同所有制企业数据

## 第七章 2007、2008年中国铅锌冶炼行业产量数据统计

### 一、2007、2008年中国铅产量

- (一) 2007、2008年中国铅产量统计
- (二) 2007、2008年重点省市铅产量统计

### 二、2007、2008年中国锌产品产量

- (一) 2007、2008年中国锌产量统计
- (二) 2007、2008年重点省市锌产量统计

## 第八章 2008年中国铅锌冶炼行业竞争格局透析

### 一、2008年中国铅锌冶炼行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 生产成本竞争

### 二、2008年中国重点地区竞争格局

- (一) 河南省
- (二) 云南省
- (三) 六盘水市

### 三、2008年中国铅锌冶炼行业竞争策略

### 四、影响我国铅锌企业竞争力的决定因素

- (一) 由产品类型确定铅锌企业竞争力的决定因素
- (二) 由铅锌企业市场竞争结构确定有色金属企业竞争力的决定因素

### 五、2009-2012年中国铅锌冶炼行业竞争趋势展望

## 第九章 中国铅锌冶炼行业优势企业

### 一、重庆彭鑫冶金工业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 二、哈尔滨市亨利蓄电池厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 三、青海西部铝业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 四、四川宏达(集团)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

### 五、内蒙古白音罕山矿冶集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

## 第十章 2008年中国铅锌应用领域探讨

### 一、2008年中国铅锌消费结构及变化

#### （一）消费结构现状及历年消费统计

#### （二）建筑、汽车电池、电网建设三大行业耗铅锌情况及变化

### 二、2008年中国建筑行业对铅锌的需求现状

#### （一）建筑对铅锌的需求现状

#### （二）未来建筑行业对铅锌需求预测

### 三、2008年中国铅锌材在汽车工业中的应用

#### （一）中国汽车工业的发展状况

#### （二）铅锌材在汽车中的使用方向

#### （三）汽车用铅锌材前景展望

## 第十一章 2009-2012年中国铅锌冶炼行业发展前景及投资分析

### 一、2009-2012年中国铅锌冶炼行业发展前景

#### （一）中国未业铅工业前景光明

#### （二）再生铅前景看好

#### （三）期铅前景改善

#### （四）锌价前景走势良好

#### （五）期锌前景堪忧

### 二、2009-2012年中国铅锌冶炼行业发展趋势

#### （一）未来行业发展

#### （二）未来行业技术开发方向

### 三、2009-2012年中国铅锌业新的需求趋势

#### （一）活性纳米氧化锌成为陶瓷产业新原料

#### （二）国内压铸锌合金需求旺盛

#### （三）电动自行车用铅酸蓄电池量大增

#### （四）各类铅酸蓄电池对铅的需求

### 四、2009-2012年中国铅锌冶炼行业投资

#### （一）中国铅锌冶炼行业投资环境

#### （二）中国铅锌冶炼行业投资机会

#### （三）中国铅锌冶炼行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。