



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国互联网+农业 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2020-2025年中国互联网+农业行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355183.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农业是利用动植物的生长发育规律，通过人工培育来获得产品的产业。农业属于第一产业，研究农业的科学是农学。农业的劳动对象是有生命的动植物，获得的产品是动植物本身。农业是提供支撑国民经济建设与发展的基础产业。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网+农业相关概述

1.1 互联网+农业总体介绍

1.1.1 行业基本概念

1.1.2 产业主要内容

1.1.3 行业发展意义

1.2 中国互联网+农业产业发展特征

1.2.1 精确性

1.2.2 效率高

1.2.3 可追溯性

1.2.4 生产模式改革

第二章 2015-2019年国际互联网+农业发展分析

2.1 发达国家互联网+农业发展现状调研

2.2 2015-2019年美国互联网+农业发展分析

2.2.1 智慧农场规模及增长情况

2.2.2 农业产业转型

2.2.3 美国农业云服务

2.2.4 未来发展前景展望

2.3 2015-2019年日本互联网+农业发展分析

2.3.1 智慧农业现状

2.3.2 互联网智慧农业

2.3.3 未来发展前景展望

2.4 2015-2019年以色列互联网+农业发展分析

2.4.1 智慧农业现状

2.4.2 现代农业特点

2.4.3 未来发展前景展望

2.5 国外互联网+农业对中国的借鉴意义

2.5.1 加大政府扶持力度

2.5.2 加强产业技术研发

2.5.3 拓展产业应用领域

2.5.4 积极引导企业发展

2.5.5 强化行业人才保障

第三章 中国互联网+农业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 中央一号文件解读

3.1.2 农业机械化的规划

3.1.3 互联网+现代农业

3.1.4 加快转变发展方式

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济分析

3.2.2 农业经济发展

3.2.3 工业运行形势

3.2.4 十三五发展趋势

3.3 社会环境

3.3.1 粮食安全现状

3.3.2 物联网的发展

3.3.3 互联网催生新模式

3.3.4 网络新农人的参与

3.4 产业环境

3.4.1 农业发展现状调研

3.4.2 农业转型阶段

3.4.3 转型关键要点

3.4.4 转型战略方向

3.4.5 农业前景展望

第四章 2015-2019年中国互联网+农业发展分析

4.1 2015-2019年中国互联网+农业行业综述

4.1.1 主要构成环节

- 4.1.2 智慧农业现状
- 4.1.3 与传统农业区别
- 4.1.4 产业发展的影响
- 4.1.5 监控系统的效用
- 4.2 2015-2019年中国互联网+农业市场发展现状调研
 - 4.2.1 市场发展形势
 - 4.2.2 市场现状分析
 - 4.2.3 农业加速转型
 - 4.2.4 关键技术应用
 - 4.2.5 信息技术的渗透
- 4.3 中国互联网+农业产业链模式分析
 - 4.3.1 混合纵向一体化
 - 4.3.2 品牌+标准+规模及增长情况
 - 4.3.3 公司+农业园区+市场
 - 4.3.4 新型全产业链模式
- 4.4 互联网+农业的主要流派及发展方向分析
 - 4.4.1 资本注入
 - 4.4.2 改造传统
 - 4.4.3 全面下乡
 - 4.4.4 网络下沉
 - 4.4.5 扎根基层
- 4.5 中国农业信息化发展情况分析
 - 4.5.1 行业经典模式
 - 4.5.2 主要信息技术
 - 4.5.3 信息技术作用
 - 4.5.4 促进农业升级
 - 4.5.5 产业面临挑战
 - 4.5.6 发展对策分析
- 4.6 互联网+农业市场营销策略分析
 - 4.6.1 生产环节
 - 4.6.2 流通环节
 - 4.6.3 经营环节

4.6.4 配套环节

4.6.5 人才培养环节

4.7 中国互联网+农业发展中存在的问题

4.7.1 制约瓶颈分析

4.7.2 产业面临困境

4.7.3 发展面临挑战

4.8 中国发展互联网+农业的措施建议

4.8.1 产业发展模式

4.8.2 产业发展策略

4.8.3 行业发展思路

4.8.4 多方促进政策落地

第五章 2015-2019年中国农村互联网金融市场发展分析

5.1 2015-2019年农村互联网金融行业总况

5.1.1 市场发展动因

5.1.2 产业的必要性

5.1.3 金融服务现状

5.1.4 发展模式特点

5.1.5 催生农村金融活力

5.1.6 对农村金融的影响

5.2 中国农村互联网金融发展的主要模式

5.2.1 综合电商渠道下沉

5.2.2 农业龙头企业主导

5.2.3 传统金融机构助推

5.2.4 P2P对接农业供应链

5.3 2015-2019年中国农村互联网金融区域发展动态

5.3.1 山东省

5.3.2 四川省

5.3.3 黑龙江

5.3.4 河南省

5.3.5 浙江省

5.4 中国农村互联网金融产业发展困境分析

5.4.1 市场面临困境

5.4.2 产业存在问题

5.4.3 行业发展风险

5.5 中国农村互联网金融行业发展对策分析

5.5.1 行业发展机遇

5.5.2 市场发展策略

5.5.3 法律对策分析

第六章 2015-2019年农村电商行业发展分析

6.1 中国农村电商行业发展阶段特征

6.1.1 农村电商的1.0时代

6.1.2 农村电商的2.0时代

6.1.3 农村电商的3.0时代

6.2 农村电商行业发展概况

6.2.1 农村电商项目类型

6.2.2 行业基本特征

6.2.3 行业发展成就

6.2.4 行业经济效益

6.2.5 产业集群发展

6.2.6 市场热点分析

6.3 2015-2019年中国农村电商市场规模及增长情况

6.3.1 电商平台规模及增长情况

6.3.2 网络购物规模及增长情况

6.3.3 团购用户规模及增长情况

6.3.4 网上支付规模及增长情况

6.4 中国农村电商典型模式发展分析

6.4.1 遂昌模式

6.4.2 成县模式

6.4.3 通榆模式

6.4.4 联盟模式

6.4.5 沙集模式

6.4.6 清河模式

6.4.7 武功模式

6.4.8 "赶街"模式

6.5 农村电商市场发展的关键问题

6.5.1 认识问题

6.5.2 人才问题

6.5.3 政策问题

6.5.4 物流问题

6.5.5 品牌问题

6.5.6 模式问题

6.5.7 标准与安全问题

6.6 农村电商市场发展战略选择

6.6.1 坚持"三个结合"思路

6.6.2 市场切入点与着力点

6.6.3 从政府与平台层面把握

6.6.4 市场快速发展的建议

6.6.5 行业规划引导策略

6.6.6 电商平台成功经验借鉴

6.7 中国农村电商未来发展前景展望

6.7.1 未来发展规模及增长情况

6.7.2 行业盈利潜力

6.7.3 市场机会分析

6.7.4 行业发展趋向

第七章 2015-2019年农业物联网发展分析

7.1 农业物联网产业总况

7.1.1 物联网产业链

7.1.2 产业发展架构

7.1.3 行业应用分析

7.1.4 物联网商业模式

7.2 农业物联网技术发展分析

7.2.1 关键技术分析

7.2.2 传感器技术

7.2.3 信息传输技术

7.2.4 信息决策技术

7.2.5 核心技术突破点

7.3 农业食品安全溯源

7.3.1 国外发展情况

7.3.2 RFID技术应用

7.3.3 食品安全系统

7.3.4 信息监管问题

7.3.5 政策发展建议

7.4 农业大棚设计与应用

7.4.1 智慧大棚介绍

7.4.2 生产应用分析

7.4.3 系统总体设计

7.4.4 系统实现方法

7.4.5 实际部署应用

7.4.6 行业发展趋势

7.5 农业物联网应用中存在的问题

7.5.1 信息技术化水平低

7.5.2 应用标准仍然缺乏

7.5.3 物联网专业度较差

7.6 农业物联网应用水平的对策

7.6.1 突破物联技术难关

7.6.2 坚实物联技术基础

7.6.3 培养科技创新人才

第八章 2015-2019年中国农业大数据发展分析

8.1 农业大数据产业发展总体概况

8.1.1 行业内涵概述

8.1.2 数据获取路径

8.1.3 产业现状分析

8.1.4 产业发展政策

8.2 农业大数据主要应用领域分析

8.2.1 农业数据监测预警系统

8.2.2 精准农业可靠决策支持系统

8.2.3 国家农村综合信息服务系统

8.2.4 天地网一体化农情监测系统

8.2.5 农业生产环境监测与控制系统

8.3 发展农业大数据的主要任务

8.3.1 农业数据整合

8.3.2 多元团队培养

8.3.3 大数据平台搭建

8.4 中国农业大数据区域发展动态分析

8.4.1 吉林省

8.4.2 山东省

8.4.3 安徽省

8.4.4 广东省

8.4.5 云南省

8.5 发展农业大数据面临的主要问题

8.5.1 数据获取问题

8.5.2 数据处理与管理问题

8.5.3 数据分析解释客观性问题

8.6 推进农业大数据发展的对策建议

8.6.1 协同主体培养

8.6.2 基础设施建设

8.6.3 产业政策支持

第九章 2015-2019年其他互联网+农业相关行业发展分析

9.1 农村物流

9.1.1 市场发展规模及增长情况

9.1.2 农村物流模式

9.1.3 配送模式分析

9.1.4 行业发展问题

9.1.5 发展对策分析

9.1.6 市场发展趋势

9.2 高端农机

9.2.1 装备主要特点

9.2.2 产业发展意义

9.2.3 产业发展形势

9.2.4 行业发展现状调研

9.2.5 行业政策支持

9.2.6 行业发展问题

9.2.7 市场发展策略

9.2.8 市场发展潜力

9.3 传感器

9.3.1 产业发展概况

9.3.2 行业发展现状调研

9.3.3 市场竞争布局

9.3.4 行业技术进展

9.3.5 产业发展态势

9.3.6 行业发展建议

9.3.7 发展前景分析

9.4 云计算

9.4.1 行业发展价值

9.4.2 市场发展现状调研

9.4.3 市场竞争动态

9.4.4 行业发展问题

9.4.5 关键发展战略

9.4.6 未来发展趋势

第十章 2015-2019年中国互联网+农业重点区域发展分析

10.1 新疆

10.1.1 "互联网+"智慧农业

10.1.2 "互联网+"农业模式

10.1.3 打造全国有机农产品基地

10.1.4 呼图壁县智慧农业发展

10.2 黑龙江

10.2.1 借力互联网+发展

10.2.2 推动农业纵深发展

10.2.3 互联网+农业示范基地

10.2.4 互联网+农业发展规划

10.3 浙江省

10.3.1 互联网+农业发展

10.3.2 农村电商政策解读

10.3.3 互联网+农业发展战略

10.3.4 嘉兴农村电商特色模式

10.4 江苏省

10.4.1 大力推进互联网+农业

10.4.2 互联网+农业发展建议

10.4.3 宿迁发展互联网+农业

10.4.4 沛县加速互联网+农业

10.5 江西省

10.5.1 引入互联网模式

10.5.2 智慧农业发展形势

10.5.3 新余市加速农业信息化

10.5.4 "123+N"智慧农业实践

10.5.5 宜春互联网+农业平台建设

10.6 广东省

10.6.1 "互联网+"农业计划

10.6.2 以互联网+引导产业升级

10.6.3 广东农业信息化发展战略

10.6.4 东莞智慧农业大数据平台

10.7 重庆市

10.7.1 互联网+农业现状

10.7.2 农村信息化的发展

10.7.3 互联网+助推农业转型

10.7.4 荣昌发展互联网+农业

10.8 上海市

10.8.1 智慧农业信息化

10.8.2 农地系统大数据

10.8.3 农业电商销售渠道

10.8.4 农业信息服务管理

10.8.5 浦东智慧农业新格局

10.9 其他地区

10.9.1 贵州省

10.9.2 北京市

10.9.3 淄博市

10.9.4 招远市

10.9.5 成都市

10.9.6 呼和浩特

第十一章 互联网+农业领域典型企业运营分析

11.1 新希望

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 互联网农业发展

11.2 大北农

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 互联网农业发展

11.3 诺普信

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 互联网农业发展

11.4 冠农股份

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 业务经营分析

11.4.3 互联网农业发展

11.4.4 财务状况分析

11.5 邹鹰农牧

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 互联网农业发展

11.6 智慧农业

- 11.6.1 企业发展概况
- 11.6.2 经营效益分析
- 11.6.3 业务经营分析
- 11.6.4 互联网农业发展

11.7 芭田股份

- 11.7.1 企业发展概况
- 11.7.2 经营效益分析
- 11.7.3 业务经营分析
- 11.7.4 互联网农业发展

11.8 神舟信息

- 11.8.1 企业发展概况
- 11.8.2 经营效益分析
- 11.8.3 业务经营分析
- 11.8.4 互联网农业发展

11.9 华英农业

- 11.9.1 企业发展概况
- 11.9.2 经营效益分析
- 11.9.3 业务经营分析
- 11.9.4 互联网农业发展

第十二章 中国互联网+农业市场投资潜力分析

12.1 投资机遇

- 12.1.1 投资机会分析
- 12.1.2 市场政策机遇
- 12.1.3 "互联网+"机遇

12.2 投资风险剖析

- 12.2.1 研发风险
- 12.2.2 政策风险
- 12.2.3 自然灾害风险
- 12.2.4 养殖疫病风险

12.3 投资策略

- 12.3.1 加快人才培养
- 12.3.2 加强物联网技术研发

12.3.3 提高农业规模化生产

12.3.4 加强农业软件拓展能力

第十三章 中国互联网+农业发展趋势及前景展望

13.1 中国互联网+农业发展前景预测(AK HT)

13.1.1 发展前景广阔

13.1.2 行业发展方向

13.1.3 市场规模预测

13.2 中国互联网+农业未来发展趋势

13.2.1 实现精细化

13.2.2 实现高效化

13.2.3 实现绿色化

13.2.4 升级生产领域

13.2.5 升级经营领域

13.2.6 升级服务领域

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。