



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国电信运营商行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2020-2025年中国电信运营商行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355188.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电信运营商是指提供固定电话、移动电话和互联网接入的通信服务公司。中国四大电信运营商分别是中国电信，中国移动，中国联通，中国广电。并且中国移动通信集团公司是全球第一大的移动运营商。2016年3月7日，中国广播电视网络有限公司向工信部提交了基础电信业务经营许可申请材料，申请在全国范围内经营互联网国内数据传送业务、国内通信设施服务业务。2016年5月5日，工信部向中国广播电视网络有限公司颁发《基础电信业务经营许可证》。中国广电公司将成为真正意义上的"第四大基础电信运营商"。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电信运营市场竞争环境分析

第一节 电信与经济

一、经济发展水平

二、电信增长对经济的影响

第二节 管制环境

一、政企分开

二、法律体系

第三节 电信运营环境

第四节 电信网络状况

一、网络规模及增长情况

二、技术水平

第五节 电信竞争领域

第六节 资本市场

一、资本市场与电信业的关系

二、国有电信公司上市融资

三、民营资本进入电信业

四、外国资本进入电信业

第七节 电信业面临对外开放的局面

一、全球电信业融合的市场动因

二、全球电信融合背景下的外资进入

第二章 中国电信集团公司

第一节 基本情况

一、简介

二、组织结构

三、主要领导人员及其职责分工

四、注册资本金及人力资源状况

五、改革发展历程

六、地址及联系方式

第二节 网络现状及发展战略

一、骨干传输网

二、固定交换网络

三、接入网

四、数据及多媒体通信网

五、IDC

第三节 业务状况分析

一、电信业务现状

二、业务发展情况

三、分省固定资产投资状况

四、业务发展重点

第四节 收入及用户市场状况

一、收入状况分析

二、用户发展状况

三、中国电信服务策略

第五节 发展目标及“十三五”规划

一、发展计划

二、“十三五”发展规划

第六节 中国电信市场运作状况

一、与电信公司的合作

二、与主要设备厂商的合作（设备采用情况）

三、与金融业的合作

四、选择战略投资者

第七节 中国电信海外融资情况分析

一、融资计划

二、上市承销商

三、上市情况分析

四、上市进程分析

第三章 中国联合通信集团

第一节 基本情况

一、简介

二、组织结构

三、公司股东构成及持股比例

四、领导人员构成及其职责分工

五、注册资本及员工

六、公司发展历程

第二节 网络现状及发展战略

一、骨干传输网

二、接入网

三、公用数据网（UNINET）

四、本地电话网

五、移动通信网

六、固定资产投资完成情况

第三节 业务及用户市场状况分析

一、业务状况

二、收入状况

三、用户发展状况

四、发展目标及“十三五”规划

第四节 市场运作情况及战略

一、选择战略投资者

二、运营商之间的合作

三、与设备供应商之间的合作

四、其他合作

五、合资企业

第五节 资本运营状况

第四章 中国移动通信集团公司

第一节 基本情况

一、公司简介

二、组织结构

三、领导人员及其职责分工

四、中国移动中国香港（有限）公司董事会人员构成

五、注册资本及员工

六、发展历程

第二节 网络现状及发展战略

一、中国移动互联骨干网（CMNET）

二、移动梦网（MONTERNET）现状及发展战略

三、接入网发展战略

四、移动电话网络发展状况

五、固定资产投资情况分析

第三节 业务市场状况分析

一、业务现状

二、收入状况分析

三、用户发展状况

四、发展计划及“十三五”规划

第四节 市场运作状况及战略

一、客户服务策略

二、运营商之间的战略合作

三、与主要设备厂商的合作（设备采用情况）

第五节 资本运作情况分析

第五章 中国吉通网络通信股份有限公司

第一节 基本情况

一、公司简介

二、组织结构

三、吉通网络通信股份公司股东名称及持股比例

四、领导人组成及其职责分工

五、注册资本及人力资源情况

六、发展历程

第二节 网络现状及发展战略

一、接入网

二、吉通宽带城域网

三、吉通金桥网

第三节 业务发展状况及战略

一、业务种类

二、业务发展策略

第四节 市场运作状况

一、服务策略

二、合作伙伴

三、吉通发展计划

四、"十四五"展望

第五节 吉通海外上市路程及前景分析

一、资金现状

二、收入及资产负债状况

三、吉通公司上市历程

四、战略投资者

五、吉通公司上市情况分析

第六章 中国网络通信有限公司

第一节 公司基本情况

一、公司简介

二、组织结构

三、股东名称及持股比例

四、领导人员职责分工

五、分支机构及员工

六、发展历程

第二节 网络现状及发展战略

一、网通高速宽带互联网（CNCNET）

二、接入网

三、宽带城域网

四、网络通信能力

第三节 业务发展状况

一、主要业务内容

二、网通业务概览

三、主要客户类型

四、中国网通IDC业务现状及发展规划

第四节 市场运作状况及战略

一、服务策略

二、市场战略合作

第五节 资本运作过程及动向

第七章 铁道通信信息有限责任公司

第一节 基本情况

一、公司简介

二、组织结构及管理体制

三、股东情况

四、资产状况

五、注册资本及人力资源状况

六、领导人员构成

第二节 网络现状及发展战略

一、网络现状

二、网络应用技术

三、网络弱点

第三节 业务发展状况

一、业务方向与发展重点

二、发展计划

三、“十三五”规划

第四节 市场运作状况及战略

一、经营策略

二、与运营商之间的战略合作

三、与主要设备厂商的合作

四、分拆上市

第八章 中国卫星通信集团

第一节 公司基本情况

一、公司简介

二、集团公司主要部门及其组织关系

三、集团母公司---中国通信广播卫星公司情况四、集团公司下属企业情况

五、公司股东及员工情况

六、资产、产权状况

七、中国卫星集团重要领导人及其职责分工

八、许可经营业务范围

九、国家对其不同经营活动（产品）的资费标准

十、地址及联系方式

第二节 业务发展状况

一、卫星通信专业服务能力统计

二、卫星资源状况

三、中国的卫星公司及卫星

四、各项经营收入及财务数据

五、"十三五"期间计划固定资产投资情况

第三节 市场运作状况及战略

一、与国内外其它公司或生产企业进行的战略合作

二、与主要设备厂商的合作关系

三、卫星集团的转发器客户及市场份额

第九章 中国有线电视

第一节 有线电视网络行业概念与基本特征

一、垄断性

二、地域性

三、公益性

四、政策性

五、强拓展性

第二节 有线电视网络产业的发展历程与现状

一、中国有线电视网络产业发展历程

二、中国有线电视网络产业发展现状调研

第三节 网络规模与普及率

一、国家级广播电视光缆干线网建设情况

二、广电网络数据统计

第四节 中国有线电视网络的业务

一、有线电视的市场机会

二、电视网络的业务类型

三、有线宽带接入技术

第五节 有线电视网络投资及发展前景展望

一、有线电视网络投资的政策风险

二、网络分割与整合

三、中国有线电视网络产业即将进入高速成长期

四、中国有线电视网络产业的收入与利润预期

第十章 运营商竞争比较分析

第一节 业务市场竞争(AK HT)

一、固定电话市场

二、移动市场竞争

三、IP市场竞争

第二节 通信能力竞争

一、网络评述

二、5G预测

第三节 服务水平与服务质量比较

一、经营范围

二、开通地区

三、移动、固定电话普及率

四、服务质量比较

第四节 融资比较

一、中国电信

二、中国移动

三、中国联通

四、网通

五、吉通、铁通

六、铁通公司准备分拆互联网业务以上市融资

第五节 收入比较

一、中国电信

二、中国移动

三、中国联通

四、收入比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355188.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。