



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国城际出行行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国城际出行行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355607.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年城际出行行业投资环境与政策分析

#### 第一节 城际出行行业企业投资环境分析

一、城际出行行业政治环境

二、城际出行行业经济环境

三、城际出行行业社会环境

四、城际出行行业技术环境

#### 第二节 城际出行行业企业投资SWOT分析

一、城际出行企业投资优势

二、城际出行企业投资劣势

三、城际出行企业投资机会

四、城际出行企业投资威胁

#### 第三节 城际出行行业企业投资准入政策分析

##### 一、城际出行行业企业投资目录

1、政府核准目录

2、鼓励类目录

3、限制类目录

##### 二、城际出行不同类型企业投资准入政策

1、国有企业投资规定

2、民营企业投资规定

3、外资企业投资规定

##### 三、城际出行行业重点领域投资准入政策

### 第二章 "互联网+"背景下城际出行行业的机会与挑战

#### 第一节 "互联网+"的相关概述

一、"互联网+"的提出

二、"互联网+"的内涵

三、"互联网+"的发展

四、"互联网+"的评价

五、"互联网+"的趋势

第二节 "互联网+"城际出行行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 "互联网+"城际出行行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 城际出行与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 "一带一路"战略下城际出行行业发展机遇分析

第一节 "一带一路"主要内容及战略意义

一、"一带一路"的主要内容

二、"一带一路"的国际背景

三、"一带一路"的国内背景

四、"一带一路"的战略意义

第二节 "一带一路"城际出行企业走出去战略分析

一、"一带一路"战略提振沿线国家需求

二、"一带一路"战略促进中国企业成长

三、"一带一路"城际出行企业迎来机遇

四、"一带一路"城际出行企业走出去措施

第三节 "一带一路"城际出行行业投资潜力分析

一、"一带一路"城际出行行业投资现状

二、"一带一路"城际出行行业投资规划

三、"一带一路"城际出行行业投资动向

#### 四、"一带一路"城际出行行业投资潜力

### 第四章 2017-2019年中国城际出行所属行业经营效益分析

#### 第一节 2017-2019年城际出行所属行业发展分析

- 一、2017年城际出行所属行业发展概述
- 二、2018年城际出行所属行业发展现状
- 三、2019年城际出行所属行业发展分析

#### 第二节 2017-2019年城际出行所属行业规模分析

- 一、城际出行所属行业企业规模分析
- 二、城际出行所属行业资产增长分析
- 三、城际出行所属行业销售收入分析
- 四、城际出行所属行业利润总额分析

#### 第三节 2017-2019年城际出行所属行业经营效益

- 一、城际出行所属行业偿债能力分析
- 二、城际出行所属行业盈利能力分析
- 三、城际出行所属行业的毛利率分析
- 四、城际出行所属行业运营能力分析

#### 第四节 2017-2019年城际出行所属行业成本费用

- 一、城际出行所属行业销售成本分析
- 二、城际出行所属行业销售费用分析
- 三、城际出行所属行业管理费用分析
- 四、城际出行所属行业财务费用分析

### 第五章 城际出行企业主要领域投资目标与机会

#### 第一节 城际出行企业投资项目评估要素

- 一、投资成本
- 二、市场需求
- 三、技术路线
- 四、综合效益
- 五、环境影响

#### 第二节 领域A投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、技术水平

#### 四、投资案例

#### 五、项目前景

### 第六章 城际出行企业产业链投资机会分析

#### 第一节 城际出行行业产业链分析

##### 一、城际出行产业链概述

##### 二、城际出行上游行业

##### 三、城际出行下游行业

#### 第二节 产业链上游市场投资分析

##### 一、市场现状

##### 二、需求分析

##### 三、产品价格

##### 四、前景预测

#### 第三节 产业链下游市场投资潜力

##### 一、下游领域一

###### 1、行业发展现状

###### 2、行业发展规模

###### 3、市场需求分析

###### 4、下游领用前景

##### 二、下游领域二

###### 1、行业发展现状

###### 2、行业发展规模

###### 3、市场需求分析

###### 4、下游领用前景

##### 三、下游领域三

###### 1、行业发展现状

###### 2、行业发展规模

###### 3、市场需求分析

###### 4、下游领用前景

### 第七章 城际出行企业投资目标区域机会分析

#### 第一节 城际出行行业企业投资目标区域

##### 一、资源导向

##### 二、区位导向

### 三、市场导向

### 四、政策导向

#### 第二节 华北地区城际出行项目投资机会分析

##### 一、华北投资优势分析

##### 二、华北产业政策分析

##### 三、华北市场需求规模

##### 四、华北地区投资机会

#### 第三节 东北地区城际出行项目投资机会分析

##### 一、东北投资优势分析

##### 二、东北产业政策分析

##### 三、东北市场需求规模

##### 四、东北地区投资机会

#### 第四节 华东地区城际出行项目投资机会分析

##### 一、华东投资优势分析

##### 二、华东产业政策分析

##### 三、华东市场需求规模

##### 四、华东地区投资机会

#### 第五节 华中地区城际出行项目投资机会分析

##### 一、华中投资优势分析

##### 二、华中产业政策分析

##### 三、华中市场需求规模

##### 四、华中地区投资机会

#### 第六节 华南地区城际出行项目投资机会分析

##### 一、华南投资优势分析

##### 二、华南产业政策分析

##### 三、华南市场需求规模

##### 四、华南地区投资机会

#### 第七节 西部地区城际出行项目投资机会分析

##### 一、西部投资优势分析

##### 二、西部产业政策分析

##### 三、西部市场需求规模

##### 四、西部地区投资机会

## 第八章 城际出行行业重点企业投资竞争力分析

### 第一节 第一梯队分析

#### 一、携程网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

#### 二、去哪儿网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

#### 三、Bus365

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

#### 四、12306网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析



(6) 平台发展优劣势分析

(7) 平台城际出行投融资分析

## 五、畅途网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台经营情况分析

(6) 平台发展优劣势分析

(7) 平台城际出行投融资分析

## 第二节 第二梯队分析

### 一、四川汽车票务网

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台经营情况分析

(6) 平台发展优劣势分析

(7) 平台城际出行投融资分析

### 二、巴士管家

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台经营情况分析

(6) 平台发展优劣势分析

(7) 平台城际出行投融资分析

### 三、快巴

(1) 平台简况分析

(2) 平台类型分析

(3) 平台网络售票业务分析

(4) 平台盈利模式分析

- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

#### 四、同程网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

#### 五、巴巴快巴

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

### 第三节 第三梯队案例分析

#### 一、易票购

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

#### 二、艺龙

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析

- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

### 三、辽宁省汽车客运网上售票系统

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

### 四、重庆市公路客运售票网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

### 五、大巴网

- (1) 平台简况分析
- (2) 平台类型分析
- (3) 平台网络售票业务分析
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台经营情况分析
- (6) 平台发展优劣势分析
- (7) 平台城际出行投融资分析

## 第四节 打车软件城际出行业务布局分析

- 一、滴滴出行城际出行业务布局分析
- 二、神州专车城际出行业务布局分析
- 三、Uber城际出行业务布局分析

#### 四、包子拼车城际出行业务布局分析

### 第九章 城际出行行业企业投资成本及效益分析

#### 第一节 城际出行项目投资成本构成

##### 一、成本构成

##### 二、土地成本

##### 三、人力成本

##### 四、原料成本

##### 五、动力成本

#### 第二节 城际出行项目综合效益分析

##### 一、经济效益

##### 二、社会效益

##### 三、环境效益

#### 第三节 城际出行项目投资经济性分析

### 第十章 城际出行行业企业投资风险及策略

#### 第一节 城际出行行业投资进入壁垒

##### 一、政策壁垒

##### 二、资金壁垒

##### 三、技术壁垒

##### 四、地域壁垒

#### 第二节 城际出行行业投资外部风险预警

##### 一、宏观经济风险

##### 二、产业政策风险

##### 三、环保相关风险

##### 四、技术方面风险

#### 第三节 城际出行企业投资内部风险预警

##### 一、企业融资风险

##### 二、市场价格风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、产品盈利风险

##### 五、人才方面风险

### 第十一章 2020-2025年城际出行行业企业投资策略建议

#### 第一节 城际出行行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

## 第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、BOT项目融资

四、IFC国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

## 第三节 城际出行行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

## 第四节 城际出行项目运营策略分析

一、争取政策支持

二、深化战略合作

三、优化工艺设计

四、调整资本结构

五、资源综合利用

## 第十二章 城际出行企业IPO运作策略及建议

### 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的「AKLT」

二、国内企业上市需满足的条件

1、企业境内主板 IPO 主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

图表目录：

图表：2015-2019年中国公路客运量及其增长情况（单位：亿人，%）

图表：2015-2019年公路旅客周转量及其增长情况（单位：亿人公里，%）

图表：2019年全国公路旅客运输量分地区情况（单位：亿人）

图表：2019年全国公路旅客运输量地区分布（单位：%）

图表：2019年全国公路旅客周转量分地区情况（单位：亿人公里）

图表：2019年全国公路旅客周转量地区分布（单位：%）

图表：2019年旅客运输量最大的前十省份（单位：万人）

图表：2019年旅客周转量最大的前十省份（单位：亿人公里）

图表：2015-2019年中国城际公路客运量及其增长情况

图表：中国城际出行市场规模测算（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国公路客运汽车总保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

图表：2015-2019年中国公路客运大型客车保有量（单位：万辆）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355607.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。