



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国高速公路客运 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2020-2025年中国高速公路客运行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355610.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速公路客运是指营运线路主要里程是在高速公路上运行的客运营运方式。具有快速、质优、高效、舒适、直达等特点。由于高速公路的特点决定了从事高速公路客运具有特殊的要求，中国《高速公路旅客运输管理规定》对高速公路旅客运输的开业、营运条件、客运管理等均有具体规定。高速公路，部分地区称为快速公路。一般是指双向2条车道以上、双向分隔行驶、完全控制出入口、全部采用两旁封闭和立体交叉桥梁与匝道，时速限制比普通公路较高的行驶道路。高速公路属于高等级公路。中国交通部《公路工程技术标准》规定，高速公路指"能适应年平均昼夜小客车交通量为25000辆以上、专供汽车分道高速行驶、并全部控制出入的公路"。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国公路客运行业发展综述

第一节 公路客运行业概念

一、公路客运行业的定义

二、公路客运主要运输方式

第二节 公路客运行业政策环境分析

一、公路客运行业监管体制

二、公路客运行业相关政策

三、公路客运行业发展规划

第三节 公路客运行业经济环境分析

一、宏观经济总体发展情况分析

二、城乡居民收入增长状况分析

三、居民消费价格指数走势

第四节 公路客运行业社会背景分析

一、中国区域经济发展不均衡

二、中国城镇化进程不断加快

三、城乡流动人口现状及趋势预测分析

四、旅游业发展的大众化趋势预测分析

第二章 中国公路客运相关行业发展分析

第一节 客车整车制造行业发展分析

一、中国客车市场销售量分析

二、中国客车的销售结构分析

三、中国客车进口市场发展分析

四、中国客车出口市场发展分析

五、中国客车进出口市场预测分析

第二节 汽车维修行业发展分析

一、汽车维修行业经营效益分析

二、全国汽车维修行业供给情况分析

三、全国汽车维修行业需求情况分析

1、全国汽车维修行业销售产值分析

2、全国汽车维修行业销售收入分析

第三节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游业所处的阶段

二、中国国内旅游发展概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、旅游人均花费

三、中国国内旅游发展特征

四、旅游业"十三五"规划

第三章 中国公路客运行业运营状况分析

第一节 交通运输行业发展状况分析

一、交通运输行业发展概况

二、交通运输行业运行态势

三、交通运输行业趋势展望

第二节 公路客运行业运营状况分析

一、公路客运行业发展概况

二、公路客运行业运输装备状况分析

1、公路载客汽车数量

2、公路客运运力结构

三、公路客运行业旅客运输量分析

1、公路客运量增长状况分析

2、公路客运旅客周转状况分析

3、行业区域客运量比较分析

四、公路客运行业存在问题及对策

五、公路客运行业发展前景展望

第三节 公路客运智能化发展情况分析

一、智能交通发展现状调研

1、规划政策层面发展现状调研

2、技术层面的发展现状调研

3、投资层面的发展现状调研

二、智能交通与公路客运

三、公路客运智能化发展方向

四、公路客运智能化系统开发动态

第四章 中国高速公路客运市场发展状况分析

第一节 中国高速公路发展概况「AKLT」

一、高速公路发展历程分析

二、高速公路建设进展状况分析

三、高速公路客流量增长分析

四、高速公路收费情况分析

1、高速公路收费政策分析

2、主要高速公路收费标准

第二节 高速公路客运组织与经营模式分析

一、国外高速公路客运组织模式分析

1、国外公路客运管理政策

2、国外高速公路客运组织

(1) 美国高速公路客运组织

(2) 英国高速公路客运组织

(3) 俄罗斯高速公路客运组织

(4) 法国高速公路客运组织

(5) 韩国高速公路客运组织

(6) 日本高速公路客运组织

3、国外高速公路客运组织特点

二、我国目前的高速公路客运组织模式

1、企业经营管理模式

- (1) 独家经营模式
- (2) 主导经营模式
- (3) 多家经营模式
- (4) 新国线模式

2、生产组织模式

三、我国高速公路客运经营模式分析

- 1、我国高速公路客运经营主要问题
- 2、高速公路客运经营模式的比较分析
- 3、高速公路客运经营模式的发展趋势预测分析
- 4、高速公路客运集约化经营的必要性

第三节 高速公路客运市场概况分析

- 一、高速公路客运市场现状分析
- 二、高速公路客运市场特征分析
- 三、高速公路客运市场发展机遇
- 四、高速公路客运市场存在问题
- 五、高速公路客运市场发展对策

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国gdp增长情况（单位 万亿元，%）

图表 2 2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位 %）

图表 3 2015-2019年城镇居民可支配收入（单位 元）

图表 4 2015-2019年农村居民人均纯收入（单位 元）

图表 5 2019年中国居民消费者价格指数分类别同比变化情况（单位 %）

图表 6 2019年中国居民消费者价格指数分类别环比变化情况（单位 %）

图表 7 2015-2019年中国客车月销量走势（单位 辆）

图表 8 2019年中国客车的销售结构（按客车长度分）（单位 万辆，%）

图表 9 2019年中国客车的销售结构（按燃油性质分）（单位 万辆，%）

图表 10 2019年中国客车的销售结构（按区域分）（单位 万辆，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355610.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。