



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国建筑智能化行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2020-2025年中国建筑智能化行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355689.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能建筑是一个发展中的概念，它随着科学技术的进步和人们对其功能要求的变化而不断更新、补充内容。在通常的设计当中，我把建筑智能化分为三个大系统：安全防范系统、通信及控制系统、多媒体系统。每个大系统内又包含了诸多的子系统，这与一些设计规范有点出入。实现建筑智能化的目的是为用户创建一个安全、便捷、舒适、高效、合理的投资和低能耗的生活或工作环境，在建筑物内设置的任何设施与系统都要服从于这个目标，否则建筑智能化就失去意义了。建筑智能化的3A系统，分为BAS、CAS、OAS即楼宇控制系统、通信自动化系统和办公自动化系统。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析

第一节 建筑智能化工程行业发展概述

一、智能建筑定义

二、建筑智能化定义

三、行业资质状况分析

四、建筑智能化系统构成

第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二章 建筑智能化工程行业发展环境分析

第一节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、行业主要法律法规及政策

三、行业标准规范及管理规定

第二节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展趋势预测分析

第三节 中国智慧城市投资建设情况分析

一、智慧城市的发展概述分析

二、中国智慧城市的产业链分析

三、中国智慧城市投资现状分析

四、智慧城市细分领域发展情况分析

五、建筑节能推动智慧城市落地

第三章 中国建筑智能化工程行业发展分析

第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析

一、建筑智能化工程行业发展历程

二、建筑智能化工程行业发展现状调研

第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析

一、建筑智能化工程行业市场需求现状调研

(一) 既有建筑的智能化需求分析

(二) 新建建筑智能化需求分析

二、建筑智能化工程行业市场规模分析

三、建筑智能化工程行业细分市场规格

(一) 公共建筑智能化市场规模

(二) 工业建筑智能化市场规模

(三) 居住建筑智能化市场规模

四、建筑智能化工程比例情况分析

五、智能建筑工程行业盈利水平分析

第三节 智能建筑节能发展分析

一、智能建筑节能现状调研

二、智能建筑节能措施

三、智能建筑节能前景

第四章 中国建筑智能化工程所属行业市场区域结构分析

第一节 建筑智能化工程所属行业市场需求结构分析

第二节 建筑智能化工程所属行业市场需求结构分析

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析

第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析

第一节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介及应用

二、楼宇自动化系统发展历程

三、楼宇自动化系统市场规模

(1) 楼宇自控系统市场规模

(2) 消防安防产品市场规模

(3) 低压配电产品市场规模

(4) 智能照明产品市场规模

四、楼宇自动化市场竞争地位

五、楼宇自动化工程造价分析

第二节 通信自动化系统分析

一、通信自动化系统简介

二、通信自动化系统细分系统分析

(一) 交互式网络电视 (IPTV)

(二) 三网融合

(三) 声讯服务通信系统

(四) 多媒体通信系统

(五) 视讯服务系统

(六) 计算机通信网络系统

三、通信自动化系统设备市场分析

第三节 安全防范自动化系统分析

一、安全防范自动化系统简介

二、安全防范自动化市场分析

(一) 视频监控系统市场规模

(二) 门禁对讲系统市场规模

(三) 防盗报警系统市场规模

三、安全防范自动化市场前景

(一) 视频监控系统市场前景

(二) 门禁对讲系统市场前景

(三) 防盗报警系统市场前景

第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析

第一节 建筑智能化工程行业产业链概述

第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析

一、电子信息行业投资状况分析

二、电子信息行业供给分析

三、电子信息行业规模分析

四、电子信息行业细分发展

第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析

一、建筑行业增加值分析

二、房屋建筑行业面积分析

三、房地产投资分析

第四节 智能建筑工程细分下游需求分析

一、公共建筑市场需求分析

（一）公共建筑面积分析

（二）公共建筑细分市场投资分析

（三）公共建筑智能化投资分析

（四）公共建筑智能化市场前景

二、居住建筑市场需求分析

（一）居住建筑面积现状调研

（二）居住建筑智能化投资分析

（三）居住建筑智能化市场前景预测分析

三、工业建筑市场需求分析

（一）工业建筑面积分析

（二）工业建筑智能化投资分析

（三）工业建筑智能化市场前景预测分析

第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析

第一节 中国智能建筑工程行业竞争分析

一、建筑智能化行业竞争格局分析

二、建筑智能化行业区域化明显

三、建筑智能化行业竞争趋势预测

第二节 建筑智能化工程行业进入壁垒分析

一、建筑智能化工程行业资质壁垒

二、建筑智能化工程行业技术壁垒

三、建筑智能化工程行业资金壁垒

四、建筑智能化工程行业经验壁垒

五、建筑智能化工程行业人才壁垒

六、建筑智能化工程行业品牌壁垒

第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析

一、建筑智能化工程行业兼并重组背景

二、建筑智能化工程行业兼并重组意义

三、建筑智能化工程行业兼并重组方式

四、建筑智能化工程行业兼并重组策略

第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、提升产品品质

第八章 建筑智能化工程经营模式分析

第一节 建筑智能化工程经营模式现状调研

一、工程经营模式综述

（一）总承包模式分析

（二）专业分包模式分析

二、经营模式现状分析

三、建筑智能化工程的特点

四、经营模式趋势预测

第二节 建筑智能化工程招投标分析

一、招标方式分析

（一）公开招标

（二）邀请招标

（三）两阶段招标

（四）议标

二、投标程序分析

（一）投标前准备

（二）组成投标小组

(三) 应注意问题

三、中标影响因素

四、投标策略建议

(一) 低风险投标和高风险投标策略

(二) 盈利投标与保本投标策略

第三节 建筑智能化工程项目管理分析

一、建筑智能化工程建设项目的组成分析

二、建筑智能化工程项目管理特点

三、建筑智能化工程建设项目管理内容

(一) 保证和提高建筑智能化工程的质量

(二) 加强项目安全管理，杜绝安全事故发生

(三) 加强项目成本管理，提高项目成本绩效

(四) 加强项目进度控制，确保满足工期要求

(五) 加强项目风险管理，降低风险损失

(六) 加强项目合同管理，控制工程成本

(七) 加强项目的协调管理，及时解决施工中出现的的问题

(八) 加强现代化的项目管理，确保项目目标实现

第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析

第一节 建筑智能化工程行业竞争主体总体分析

第二节 建筑智能化工程行业领先企业个案分析

一、同方股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

二、北京旋极信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

三、上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

四、上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

五、深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

六、太极计算机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

七、深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程项目案例
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优势

八、四联智能技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程项目案例
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优势

第十章 2020-2025年中国建筑智能化工程市场前景预测分析

第一节 2020-2025年中国建筑智能化工程行业投资前景预测

- 一、建筑智能化工程行业投资环境分析
- 二、建筑智能化工程行业有利因素分析
- 三、建筑智能化工程行业不利因素分析
- 四、建筑智能化工程行业市场规模预测分析
- 五、建筑智能化工程市场投资机会分析

第二节 2020-2025年中国建筑智能化工程行业投资风险分析

- 一、建筑智能化行业政策风险
- 二、建筑智能化行业技术人才风险
- 三、建筑智能化行业竞争风险
- 四、建筑智能化行业宏观经济波动风险
- 五、建筑智能化行业营运资金风险
- 六、建筑智能化行业其他风险

第三节 2020-2025年建筑智能化工程行业盈利模式分析

- 一、建筑智能化工程行业盈利模式
- 二、建筑智能化工程行业盈利因素

第四节 2020-2025年建筑智能化工程行业投资策略及建议

第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析

第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要「AKLT」

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 建筑智能化工程企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1：智能建筑系统构成

图表 2：2015-2019年国内生产总值状况分析

图表 3：2015-2019年固定资产投资状况分析

图表 4：2015-2019年社会消费品零售总额状况分析

图表 5：智慧城市产业链

图表 6：全国既有建筑智能化需求规模增长统计

图表 7：全国新建建筑智能化需求规模增长统计

图表 8：全国建筑智能化工程行业市场规模增长统计

图表 9：全国公共建筑智能化市场规模增长统计

图表 10：全国工业建筑智能化市场规模增长统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355689.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。