



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国热电联产市场市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国热电联产市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35572.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 世界热电联产市场分析

#### 第一节 世界部分国家和地区热电联产情况

#### 第二节 英国的区域供热及热电联产分析

#### 第三节 丹麦热力电力联合生产模型及其法律机制分析

##### 一、丹麦供热规划系统

##### 二、政府近年来促进热电联产奖励措施

##### 三、其他国家是否有同样的机遇

#### 第四节 芬兰热电联产集中供暖好处分析

#### 第五节 世界热电联产发展趋势分析

##### 一、推广范围普遍化

##### 二、机组容量大型化

##### 三、洁净煤技术高新化

##### 四、节能技术系统化

##### 五、热能消费计量化

##### 六、使用燃料清洁化

##### 七、能源系统新型化

##### 八、投资经营市场化

### 第二章 中国热电联产市场分析

#### 第一节 中国热电联产的发展历程

#### 第二节 中国热电联产的现状与市场潜力分析

##### 一、中国热电联产的现状

##### 1、目前热电联产发展的特点

##### 2、现在热电联产已达到的水平

##### 3、热电联产行业景气一路下行

##### 二、中国热电联产的市场潜力

#### 第三节 我国发展热电联产存在的问题

##### 一、热电建设资金不足

- 二、法制不健全
- 三、行业管理工作急待加强
- 四、发展热电联产的产业政策不够落实
- 五、科研设计力量弱
- 六、自动化水平较低
- 七、国家尚无考核热电的指标
- 八、凝结水回收太少

#### 第四节 热电联产遭遇中国式“冬天”

##### 第五节 热电联产技术分析

- 一、技术概况
- 二、技术特点
- 三、技术的利用现状和市场潜力

##### 第六节 热电联产投资出现萎缩

- 一、外资热电纷纷撤退
- 二、误伤和冷落害了热电联产
- 三、急需政策春风

##### 第七节 热电联产企业面临原材料上涨和资金短缺的双重压力

### 第三章 2005年中国电力市场运行及2006年预测分析

#### 第一节 2005年中国电力行业运行分析

- 一、用电情况
- 二、发电情况
- 三、电力供需情况
- 四、电力行业经济效益情况

#### 第二节 2005年火电市场分析

- 一、电源结构恶化，“十一五”计划调整火电比重
- 二、2005年火电发电量分析
- 三、火电施工企业面临的风险分析
- 四、厂网分开后火电厂经营策略分析
- 五、优化火电结构发展清洁电能 实现电力可持续发展

#### 第三节 2006年电力行业发展预测分析

- 一、电力供给预测

二、电力需求预测

三、供需缺口预测

四、电价走势预测

第四节 中国电力改革进程中热电联产亟待解决的问题分析

一、中国热电联产事业现状

二、当前中国电力改革过程中热电联产面临的问题

三、结论

第四章 2005年中国供热市场分析

第一节 城市供热价格管理分析

一、供热市场和价格管理现状

二、当前供热事业发展存在的问题

三、进一步加强供热及价格管理

第二节 中国城市供热热源的技术发展现状及趋势分析

一、供热热源技术发展现状

二、城市供热产业技术发展的的问题

三、城市供热技术发展趋势

四、城市供热技术与国际先进水平的比较

五、城市供热技术产业发展原则及发展方向

第三节 2005年1-12月中国热力生产和供应业主要经济指标

第四节 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业主要经济指标

第五章 天然气热电联产发展分析

第一节 天然气热电联产定义及优点

第二节 我国天然气热电联产的发展及障碍分析

一、天然气热电联产的发展状况

二、天然气热电联产的障碍及建议

第三节 合理利用天然气发电及发展热电联产分析

一、我国能源发展的现状

二、热电联产和分布式天然气热电联产

三、我国利用天然气发电的必要性分析

四、天然气发电的技术经济分析

五、城市应该发展天然气热电联产

六、积极发展分布式能源、实现热电冷联产提高城市资源利用率

#### 第四节 天然气能否成为热电联产的主力军

一、天然气以洁净和节能取胜

二、燃气价格是热电联产的瓶颈

三、热电企业如何突破困局

四、天然气如何才能激情燃烧

五、天然气是我国能源开发的重点

六、天然气应用尚处起步阶段

#### 第五节 燃气热电联产分析

一、原理概述

二、历史沿革

三、燃气热电联产应用

四、当前国外的开发概况

五、结论

### 第六章 热电联产发展前景分析

#### 第一节 我国热电联产的现状、前景与建设分析

一、我国热电联产现状

二、我国热电联产的前景

三、国外发展热电联产的优惠政策

四、我国热电联产发展的障碍

五、促进热电联产健康发展的建议

#### 第二节 分布式供电和冷热电联产的前景

一、分布式供电

（一）分布式供电概述及其特点

（二）分布式供电发展趋势

（三）我国需要分布式供电

二、冷热电联产

三、结论

#### 第三节 热电（冷）联产的发展现状与前景

一、热电(冷)联产系统定义

二、热电（冷）联产的主要形式

三、热电（冷）联产的发展现状

四、热电（冷）联产的研究现状以及方向

第四节 中国热电联产企业现状及前景分析

第五节 21世纪我国热电联产、集中供热的展望

一、洁净煤燃烧的CFB锅炉热电联产集中供热会有大的发展

二、以清洁燃料(油、气)燃气轮机热电联产集中供热将参与市场竞争

三、热电联产机组应大、中、小并举

四、有天然气地区可上小型燃机热电(冷)联产

五、采用电锅炉供热的商榷

六、关于电热泵供暖

七、其他清洁能源利用供暖

八、结论

第七章 热电联产项目供热、供电成本分摊机制的分析

第一节 热、电成本分摊比的分析

一、用热量法分析热电成本分摊的可行性

二、供热、供电标准煤耗率的计算

三、供热机组的综合特性系数

四、热电联产的节能计算

五、热、电成本分摊比的计算方法

第二节 供热成本实例分析与研究

一、装有C12—4.9 / 0.98型供热机组的小型热电厂成本分析

二、两用机组的供热成本分析

第八章 热电联产机组燃料成本分摊和节能效益评价方法分析

第一节 热电联产机组燃料成本分摊的基本原则和方法

第二节 热电联供机组节能收益的比较基准分析

一、常规机组热电联产 $Q_d$ 和 $Q_r$ 基准水平的确定

二、燃气轮机热电联产 $Q_d$ 和 $Q_r$ 基准水平的确定

三、节能收益率( $q_j$ )及其对节能效果评价的意义

## 第九章 发展热电联产的重要意义

### 第一节 发展热电联产可节约能源和改善环境

#### 第二节 发展分布式冷热电联产的重要意义

- 一、是科学发展观和可持续发展在能源领域的必然选择
- 二、是中国优化能源结构发展战略的需要
- 三、是提高能源利用效率和节约能源的必然途径
- 四、是中国环境革命的重要内容
- 五、是中国电力工业的一场深刻的革命
- 六、中国电力安全和调峰的实际需要
- 七、是电力需求侧管理（DSM）的重要组成部分
- 八、是天然气发展战略中的重要发展领域之一
- 九、是充分发挥电力和天然气优点和经济性的途径
- 十、是建筑节能和建筑现代化的重要环节

### 第三节 从能源需求看发展热、电、冷联产的战略意义

## 第十章 热电联产的发展战略分析

### 第一节 发展城市能源合作社，促进热电联产事业

#### 第二节 热电联产生存困境与破解之道

#### 第三节 热电厂如何向“热”产品要效益

## 图表目录

图表1 世界部分国家和地区热电联产数据

图表2 欧盟各国热电联产装机容量和发电量比例

图表3 热电联产装机构成

图表4 2005年各月电力及热力的生产与供应业累计固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

图表5 2004-2005年各月电力及热力的生产与供应业累计固定资产投资及增长趋势图

图表6 2004-2005年各月电力及热力固定资产投资占社会固定资产投资的比重及变化趋势

图表7 2005年各月火电发电量及增长情况

图表8 2004-2005年各月火电发电量及增长变化情况

图表9 2004-2005年各月累计火电发电量及增长变化情况

图表10 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计产成品

图表11 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计工业总产值（当年价格）



图表12 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计资产总计

图表13 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计负债合计

图表14 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计产品销售收入

图表15 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计产品销售成本

图表16 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计产品销售费用

图表17 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计管理费用

图表18 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计财务费用

图表19 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计利润总额

图表20 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计全部从业人员平均人数

图表21 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计企业单位数

图表22 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计亏损企业单位数

图表23 2005年1-12月中国热力生产和供应业累计亏损企业亏损总额

图表24 2005年1-12月中国热力生产和供应业资本保值增值率

图表25 2005年1-12月中国热力生产和供应业资本负债率

图表26 2005年1-12月中国热力生产和供应业产值利税率

图表27 2005年1-12月中国热力生产和供应业资金利润率

图表28 2005年1-12月中国热力生产和供应业成本费用利润率

图表29 2005年1-12月中国热力生产和供应业人均销售率

图表30 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计产成品

图表31 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计工业总产值（当年价格）

图表32 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计负债合计

图表33 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计产品销售收入

图表34 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计产品销售成本

图表35 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计产品销售费用

图表36 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计管理费用

图表37 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计财务费用

图表38 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计利润总额

图表39 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计全部从业人员平均人数

图表40 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计企业单位数

图表41 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计亏损企业单位数

图表42 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业累计亏损企业亏损总额

图表43 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业资本保值增值率

图表44 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业资本负债率

图表45 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业产值利税率

图表46 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业资金利润率

图表47 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业成本费用利润率

图表48 2005年1-12月中国电力、热力的生产和供应业人均销售率

图表49 500MW燃煤电厂和燃气电厂污染物排放对比表

图表50 天然气电站投资比较表

图表51 对燃油、天然气以及燃煤机组电站的上网电价进行的测算

图表52 热电联产装置的基本原理图

图表53 热电联产与分产的效率比较

图表54 典型的燃气引擎热电联产成套系统

图表55 双流体循环燃气透平示意图

图表56 斯特林引擎视图

图表57 陶瓷天然气燃气引擎系统的外形图

图表58 热平衡与CGE系统图

图表59 陶瓷燃气引擎燃烧室结构

图表60 引擎的原理图

图表61 组装件的热平衡

图表62 改进的性能

图表63 改进的燃烧室

图表64 改进的进口/排放阀定时

图表65 带辅助燃烧器的燃气透平系统流程图

图表66 燃烧器结构

图表67 采用外部燃烧的冷热电联产

图表68 采用内部燃烧的冷热电联产

图表69 两级制冷机组原理图

图表70 主要的分布式供电方式

图表71 新一代微型燃气轮机的主要技术参数

图表72 热、电产品销售单位成本分析(单一分摊比)

图表73 热、电产品销售单位成本分析(双分摊比)

图表74 节能好处全归热的供热单位成本分析

图表75 节能好处1 / 3归热的供热单位成本分析

图表76 不同容量背压机在不同热负荷时的发电标煤耗率图表77 不同抽汽量的发电标煤耗率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35572.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。