



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国海洋电子装备 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2020-2025年中国海洋电子装备行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355802.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国海洋电子装备产业发展概述

第一节 海洋电子产业概述

- 一、概念
- 二、船舶电子产业发展调研分析
- 三、海洋石油工程的信息化发展调研分析
- 四、海洋环境观、探、监测电子产业发展调研分析
- 五、海洋地理信息系统发展调研分析
- 六、"数字海洋"的综合发展调研分析

第二节 我国海洋电子装备下游产业发展调研分析

- 一、我国海洋环境总体发展调研分析
- 二、我国船舶工业发展调研分析
- 三、我国海洋工程装备制造业发展调研分析
- 四、港口物流产业发展调研分析

第三节 我国海洋电子装备发展趋势及分析

- 一、海洋环境观、监、探测装备
- 二、智能船舶
- 三、深海工程、智能海工装备

第二章 海洋环境电子信息产业发展调研分析

第一节 海洋生态环境监测传感器的发展调研分析

- 一、海洋生态环境传感器的研究进展
- 二、海洋生态环境传感器的发展趋势及建议

第二节 海洋卫星观测传感器的应用与发展分析

- 一、中国卫星海洋观测系统
- 二、我国星载传感器应用

第三节 海洋环境雷达应用发展调研分析

- 一、海洋观测星载雷达

二、海洋观测海基平台雷达

三、海洋观测岸基平台雷达

四、海洋探测机载激光雷达

第四节 海洋环境应用主要仪器调研分析

一、温盐深剖面仪(CTD)

二、声学多普勒流速剖面仪(ADCP)

三、多波束测深声纳

四、水下光电成像探测设备

第三章 中国船舶电子产业发展运行调研分析

第一节 中国船舶工业信息化技术发展分析

一、船舶信息技术分析

二、智能船舶技术

三、数字化造船技术

第二节 智能船用感知重点设备

一、AIS(船舶自动识别系统)系统及设备

二、航海雷达

三、航行数据记录仪(VDR)

四、电子海图显示与信息系统

第三节 船用导航通信系统电子设备

一、卫星导航系统

二、其他使用的无线电导航设备

三、卫星通信

四、甚高频通信系统(VHF COMM)

五、其他重要系统

第四节 其他海上测量控制设备

一、EPIRB(应急无线示位标)

二、电罗经

三、磁罗经

四、多普勒计程仪

五、回声测深仪

六、自动雷达标绘仪

第五节 舰船电子装备体系的发展调研分析

- 一、舰船电子装备的发展历程
- 二、海上舰艇编队电子装备体系
- 三、海战场联合作战装备体系
- 四、海战场信息战装备体系
- 五、海军光电探测的应用
- 六、海军光电防御的应用
- 七、海军光电进攻的应用
- 八、海军光通信的应用
- 九、海军光导航的应用
- 十、舰载光电装备的应用趋势

第六节 中国船舶电子产业问题及对策分析

- 一、我国船舶电子产业发展瓶颈
- 二、核心技术缺乏问题分析
- 三、船级社认证问题分析
- 四、中国船舶电子及导航设备产业发展措施

第四章 中国海工平台电子信息产业发展调研分析

第一节 海洋石油工程的信息化发展趋势分析

- 一、"数字海油"推动海油管理现代化
- 二、超远距离海陆微波通信
- 三、数字化信息化平台建设

第二节 近距离海洋平台间无线通讯方案分析

- 一、无线通讯技术
- 二、微波扩频技术和无线仪表通讯技术的对比
- 三、近距离海洋平台间无线通讯应用案例

第三节 海上无人平台电子装备设计分析

- 一、电气方面
- 二、仪控方面

第四节 海洋工程电子自动化系统及技术分析

- 一、系泊系统及关键装置控制系统
- 二、动力定位控制系统及主要技术特征
- 三、海洋工程船舶综合信息集成管理系统及主要技术特征
- 四、自升式钻井平台齿轮齿条式升降控制系统及主要技术特征

第五节 海工重点电子系统发展调研分析

一、动力定位系统

二、水下生产控制系统

第五章 港口电子信息产业发展调研分析

第一节 我国港口信息化建设发展现状及问题

一、我国港口信息化建设发展现状

二、我国港口信息化建设中的信息共享存在的问题

第二节 智慧港口内涵及其关键技术

一、智慧港口内涵

二、智慧港口关键技术

第三节 港口信息化建设主要内容

第六章 中国海洋电子装备应用技术趋势调研分析

第一节 海洋立体观测系统技术

一、传感技术

二、遥感观测技术

三、观测系统集成技术

四、观测载体技术

五、岸基高频地波雷达

六、海洋声学技术

七、生态系统观测技术

第二节 海洋信息技术

一、海洋信息的提取与融合技术

二、海量数据存储、压缩与管理技术

三、海洋数据的同化与复合技术

四、"数字海洋"技术

五、四维海洋地理信息系统研究

第三节 灾害预警预报技术

一、赤潮卫星遥感跟踪

二、海上溢油应急预报系统

三、海上工程安全保障系统

第四节 海上导航通信技术

一、远洋船舶的现代通信技术

二、海上导航信息远程传输监控技术

第七章 中国海洋电子装备重点单位调研

第一节 中国电子科技集团公司

一、中国电子科技集团公司第三十六研究所

二、中电科海洋信息技术研究院有限公司

三、中电科(宁波)海洋电子研究院有限公司

四、安徽四创电子股份有限公司

第二节 中船重工下属研究所

一、中国船舶重工集团公司第七一 研究所

二、中国船舶重工集团公司第七一七研究所

三、中国船舶重工集团公司第七二二研究所

四、中国船舶重工集团公司第七二四研究所

五、中国船舶重工集团公司第七二六研究所

第三节 中国科学院声学研究所

一、基本介绍

二、主要海洋电子装备研究

第四节 大连海事大学及相关单位

一、大连海事大学航海学院

二、交通运输装备与海洋工程学院

三、舟山市江与海航运科技发展公司

第五节 中国海洋大学

第六节 北京海兰信数据科技股份有限公司

一、公司简介

二、主要海洋电子装备产品

三、核心竞争力

第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、公司简介

二、重点海洋电子相关下属企业

三、海洋领域重点应用

第八节 广州海格通信集团股份有限公司

一、公司简介

二、主要业务领域

三、核心竞争力

第九节 歌尔声学股份有限公司

一、公司简介

二、主要业务领域

三、核心竞争力

第十节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、公司简介

二、主要产品

第八章 2020-2025年中国海洋电子装备产业发展前景分析

第一节 2020-2025年中国电子装备产业发展前景分析

一、中国电子装备产业技术发展趋势分析

二、中国电子装备产业技术制约发展的瓶颈

三、中国电子装备市场应用趋势发展分析

四、中国电子装备产业发展重点产品分析

第二节 2020-2025年中国海工装备产业发展前景分析

一、中国海工装备制造业技术发展趋势分析

二、中国海工装备制造业发展方向分析

三、我国海洋工程装备制造业发展的瓶颈

四、我国海洋工程装备制造业的升级路径

第三节 2020-2025年中国海洋电子装备产业发展前景分析

一、中国海洋电子装备产业技术发展趋势分析

二、中国海洋电子装备重点发展产品分析

第四节 中国海洋电子装备发展建议分析

一、中国海洋电子装备产业建设分析

二、中国海洋电子装备企业发展建议

第九章 2020-2025年中国海洋电子装备产业发展预测分析

第一节 中国海洋电子装备产业的重点投资区域（AK HT）

第二节 2020-2025年中国海洋电子装备市场发展规模预测分析

第三节 2020-2025年中国海洋电子装备重点产品预测分析

第四节 2020-2025年中国海洋电子装备市场主要仪器需求预测分析

第五节 2020-2025年中国海洋电子装备市场国内外产品预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355802.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。