



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国医疗人工智能 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2020-2025年中国医疗人工智能行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355904.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医疗人工智能行业发展综述

1.1医疗人工智能行业概述

1.1.1医疗人工智能定义及分类

1.1.2医疗人工智能市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3医疗人工智能行业价值分析

1.2医疗人工智能行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业发展规划

1.2.2行业经济环境分析

1.2.3行业社会环境分析

1.2.4行业技术环境分析

（1）行业技术现状

（2）技术发展趋势

（3）技术环境对行业的影响分析

1.3医疗人工智能行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球医疗人工智能行业发展状况分析

2.1全球医疗人工智能行业发展现状分析

2.1.1全球医疗人工智能行业发展概况

2.1.2全球医疗人工智能行业发展历程

2.1.3全球医疗人工智能市场规模分析

2.1.4全球医疗人工智能竞争格局分析

2.1.5全球医疗人工智能产品结构分析

2.1.6全球医疗人工智能区域分布情况

2.1.7全球医疗人工智能企业布局图谱

2.1.8全球医疗人工智能最新技术进展

2.2主要国家医疗人工智能行业发展分析

2.2.1美国医疗人工智能行业发展分析

(1) 美国医疗人工智能市场现状分析

(2) 美国医疗人工智能最新技术进展

(3) 美国医疗人工智能企业竞争分析

(4) 美国医疗人工智能行业发展趋势

2.2.2日本医疗人工智能行业发展分析

(1) 日本医疗人工智能市场现状分析

(2) 日本医疗人工智能最新技术进展

(3) 日本医疗人工智能企业竞争分析

(4) 日本医疗人工智能行业发展趋势

2.2.3德国医疗人工智能行业发展分析

(1) 德国医疗人工智能市场现状分析

(2) 德国医疗人工智能最新技术进展

(3) 德国医疗人工智能企业竞争分析

(4) 德国医疗人工智能行业发展趋势

2.3全球主要医疗人工智能布局企业分析

2.3.1 IBM公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.2沃森健康

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.3谷歌

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.4 微软

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.5 通用

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.6 美敦力

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.7 强生

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.8 西门子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.9富士胶片

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.10奥林巴斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.11飞利浦

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.12英伟达

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.4全球医疗人工智能行业发展前景预测

2.4.1全球医疗人工智能行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析

(4) 市场趋势分析

2.4.2 全球医疗人工智能市场前景预测

第3章：中国医疗人工智能行业发展状况分析

3.1 中国医疗人工智能行业发展概况分析

3.1.1 中国医疗人工智能行业发展历程分析

3.1.2 中国医疗人工智能行业状态描述总结

3.1.3 中国医疗人工智能行业经济特性分析

3.1.4 中国医疗人工智能行业发展特点分析

3.1.5 中国医疗人工智能行业生命周期分析

3.1.6 中国医疗人工智能行业存在的痛点分析

3.2 中国医疗人工智能行业发展现状分析

3.2.1 中国医疗人工智能行业企业数量

3.2.2 中国医疗人工智能行业区域分布

3.2.3 中国医疗人工智能行业投融资规模

3.2.4 中国医疗人工智能行业市场规模

3.2.5 中国医疗人工智能行业企业布局图谱

3.3 中国医疗人工智能行业市场竞争分析

3.3.1 中国医疗人工智能行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.3.2 中国医疗人工智能行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第4章：医疗人工智能行业商业模式探索

4.1 医疗人工智能行业商业模式构成要素分析

4.1.1 价值主张分析

4.1.2 客户关系分析

4.1.3 核心资源与能力

4.1.4关键业务分析

4.1.5合作伙伴分析

4.1.6成本组成分析

（1）生产成本

（2）运营成本

4.1.7盈利模式分析

（1）服务对象

（2）服务类型

（3）付费方式

4.2医疗人工智能行业典型商业模式类型

4.2.1数据+算法优势扩展医疗应用模式

（1）模式特点

（2）典型案例-IBM Watson

4.2.2直面患者的模式

（1）模式特点

（2）典型案例-CureMatch

4.2.3软件即服务模式

（1）模式特点

（2）典型案例-CureMetrix

4.2.4云计算分析人类基因组数据模式

（1）模式特点

（2）典型案例-Illumina

第5章：医疗人工智能行业产业链分析

5.1医疗人工智能行业产业链分析

5.1.1医疗人工智能行业产业链介绍

5.1.2医疗人工智能行业产业链价值曲线分析

5.2医疗人工智能行业上游基础层分析

5.2.1医疗人工智能行业基础层发展的三要素

（1）大数据

（2）算法

（3）算力

5.2.2医疗人工智能基础层进入门槛

- 5.2.3 医疗人工智能基础层演化路径
- 5.2.4 医疗人工智能基础层企业布局情况
- 5.2.5 医疗人工智能基础层发展现状
- 5.2.6 医疗人工智能基础层市场前景
- 5.3 医疗人工智能行业中游技术层分析
 - 5.3.1 医疗人工智能技术层进入门槛
 - 5.3.2 医疗人工智能技术层演化路径
 - 5.3.3 医疗人工智能技术层企业布局情况
 - 5.3.4 医疗人工智能技术层发展现状
 - 5.3.5 医疗人工智能技术层市场前景
- 5.4 医疗人工智能行业下游应用层分析
 - 5.4.1 医疗人工智能应用层进入门槛
 - 5.4.2 医疗人工智能应用层演化路径
 - 5.4.3 医疗人工智能应用层企业布局情况
 - 5.4.4 医疗人工智能应用层发展现状
 - 5.4.5 医疗人工智能应用层市场前景

第6章：医疗人工智能行业细分领域分析

- 6.1 虚拟助手
 - 6.1.1 虚拟助手的定义
 - 6.1.2 应用场景分析
 - 6.1.3 主要参与者分析
 - 6.1.4 市场前景分析
- 6.2 疾病诊断与预测
 - 6.2.1 医疗人工智能切入模式
 - 6.2.2 应用场景分析
 - 6.2.3 主要参与者分析
 - 6.2.4 市场前景分析
- 6.3 医疗影像
 - 6.3.1 医疗人工智能切入模式
 - 6.3.2 应用场景分析
 - 6.3.3 主要参与者分析
 - 6.3.4 市场前景分析

6.4病例/文献分析

6.4.1医疗人工智能切入模式

6.4.2应用场景分析

6.4.3主要参与者分析

6.4.4市场前景分析

6.5医院管理

6.5.1医疗人工智能切入模式

6.5.2应用场景分析

6.5.3主要参与者分析

6.5.4市场前景分析

6.6智能器械

6.6.1医疗人工智能切入模式

6.6.2应用场景分析

6.6.3主要参与者分析

6.6.4市场前景分析

6.7新药研发

6.7.1医疗人工智能切入模式

6.7.2应用场景分析

6.7.3主要参与者分析

6.7.4市场前景分析

6.8健康管理

6.8.1医疗人工智能切入模式

6.8.2应用场景分析

6.8.3主要参与者分析

6.8.4市场前景分析

6.9基因测序

6.9.1医疗人工智能切入模式

6.9.2应用场景分析

6.9.3主要参与者分析

6.9.4市场前景分析

第7章：中国医疗人工智能领先企业案例分析

7.1医疗人工智能行业企业发展总况

7.1.1虚拟助手领域企业布局图谱

7.1.2医疗大数据领域企业布局图谱

7.1.3医学影像领域企业布局图谱

7.1.4健康生活方式管理企业布局图谱

7.1.5健康生物技术企业布局图谱

7.1.6医疗搜索领域企业布局图谱

7.1.7智能语音领域企业布局图谱

7.1.8癌症早筛领域企业布局图谱

7.1.9智能芯片领域企业布局图谱

7.2虚拟助手领域领先企业案例分析

7.2.1北京万物语联技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2成都深泉科技有限公司（若水医生）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3医疗大数据领域领先企业案例分析

7.3.1上海森亿医疗科技有限公司（森亿智能）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2成都数联医信科技有限公司（数联医信）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4医学影像领域领先企业案例分析

7.4.1北京雅森科技发展有限公司（雅森科技）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4.2北京推想科技有限公司（推想科技）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.5健康生活方式管理领先企业案例分析

7.5.1北京悦优博迈科技有限公司（悦糖）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.5.2上海蝶科软件有限公司（医随访）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.6健康生物技术领域领先企业案例分析

7.6.1北京奇云诺德信息科技有限公司（奇云诺德）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.6.2赛福解码（北京）基因科技有限公司（赛福基因）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.7医疗搜索领域领先企业案例分析

7.7.1南京康伯石信息技术有限公司（康伯石）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.7.2无码科技杭州有限公司（无码科技）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.8智能语音领域领先企业案例分析

7.8.1科大讯飞股份有限公司（科大讯飞）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.8.2北京中科汇能科技有限公司（中科汇能）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.9癌症早筛领域领先企业案例分析

7.9.1有求（北京）医疗科技有限公司（有求云诊）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.9.2点内(上海)生物科技有限公司（点内肺常好）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

7.10智能芯片领域领先企业案例分析

7.10.1上海西井信息科技有限公司（西井科技）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第8章：医疗人工智能行业前景预测与投资建议

8.1医疗人工智能行业发展趋势与前景预测

8.1.1行业发展因素分析「AKLT」

8.1.2行业发展趋势预测

- （1）应用发展趋势
- （2）产品发展趋势
- （3）技术趋势分析
- （4）竞争趋势分析
- （5）市场趋势分析

8.1.3行业发展前景预测

(1) 医疗人工智能总体需求预测

(2) 医疗人工智能细分产品需求预测

8.2 医疗人工智能行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 医疗人工智能行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

8.3.3 行业投资热点分析

8.4 医疗人工智能行业发展战略与规划分析

8.4.1 医疗人工智能行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

8.4.2 对我国医疗人工智能企业的战略思考

8.4.3 中国医疗人工智能行业发展建议分析

图表目录：

图表1：医疗人工智能定义

图表2：医疗人工智能产品分类

图表3：医疗人工智能产品结构

图表4：医疗人工智能区域结构

图表5：截至2019年医疗人工智能行业标准汇总

图表6：截至2019年医疗人工智能行业发展规划

图表7：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表8：中国医疗人工智能行业发展机遇与威胁分析

图表9：2015-2019年全球医疗人工智能投融资增长情况（单位：百万美元，%）

图表10：2019年全球医疗人工智能市场格局（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355904.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。