



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国新能源汽车零 部件行业市场发展现状调研及投 资趋势前景报告

## 一、调研说明

《2020-2025年中国新能源汽车零部件行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356005.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新能源汽车零部件行业相关概述

#### 第一节 新能源汽车零部件相关概念

##### 一、定义

##### 二、行业结构特征

##### 三、产业特点分析

#### 第二节 行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 中国新能源汽车所属行业发展状况分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业发展现状分析

##### 一、中国新能源汽车产销规模分析

##### 二、中国各类别新能源汽车销量状况分析

##### 三、中国主要新能源车型市场分析

###### （一）纯电动汽车产销分析

###### （二）插电式混合动力汽车产销

###### （三）新能源乘用车销售情况分析

###### （四）新能源商用车销售情况分析

##### 四、中国新能源汽车主要销售品牌

#### 第二节 中国新能源汽车发展中存在的问题

##### 一、市场发展不均衡的问题

##### 二、核心技术创新不够的问题

##### 三、发展环境欠优阻碍产业化进程

##### 四、新能源汽车产业化发展面临的挑战

#### 第三节 中国新能源汽车的发展对策及战略

##### 一、中国发展新能源汽车对策和措施

二、电动汽车发展期盼核心技术突破

三、电动汽车发展须关键零部件国产化

四、加快中国电动汽车产业发展的建议

第四节 中国新能源汽车发展趋势预测

一、政府主导让位于市场主导

二、新能源汽车技术将发生重大突破

三、政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上

四、企业竞争格局在变化中稳定

五、中国将成为世界上最大的新能源汽车市场

六、动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业

七、汽车分享将率先在电动汽车上实现

第三章 中国新能源汽车推广情况分析

第一节 中国新能源汽车推广政策

一、新能源汽车推广应用政策

二、新能源汽车补贴政策分析

（一）省级新能源汽车补贴政策

（二）市级新能源汽车补贴政策

第二节 新能源汽车推广情况分析

一、新能源汽车推广目录情况分析

（一）新能源汽车推广目录

（二）新能源汽车推广车型

（三）新能源汽车推广新厂家

二、新能源汽车车型电池种类特征

（一）乘用车电池特征分析

（二）客车电池特征分析

（三）专用车电池特征分析

三、纯电动新能源车能量密度特征

（一）纯电动乘用车

（二）纯电动客车

（三）纯电动专用车

四、新能源车续航里程特征分析

（一）乘用车续航里程变化

(二) 客车续航里程变化

(三) 专用车续航里程变化

### 第三节 新能源汽车推广规划分析

## 第四章 中国新能源汽车零部件所属行业发展状况分析

### 第一节 中国汽车零部件行业运行分析

一、行业企业规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业销售收入分析

四、行业利润总额分析

五、行业销售毛利率

### 第二节 汽车零部件供应市场发展分析

一、汽车零部件供应商状况分析

二、汽车零部件企业成本控制分析

三、汽车零部件采购供应链发展现状调研

四、汽车零部件采购供应链提升对策

(一) 汽车零部件供应商的选择

(二) 与供应商建立战略合作关系

(三) 实施准时化JIT采购模式

(四) 库存配送管理模式

(五) 实施第三方物流模式

### 第三节 汽车零部件行业发展模式分析

一、中国汽车零部件行业发展模式

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、中国汽车零部件业模式发展方向

### 第四节 汽车零部件行业存在的问题及对策

一、汽车零部件行业存在问题分析

二、零部件产业发展面临滞后问题

三、汽车零部件产业与国外的差距

四、汽车零部件产业面临双重挑战

五、汽车零部件产业发展对策分析

### 第五节 中国新能源汽车零部件市场分析

一、新能源汽车零部件行业发展状况分析

二、新能源汽车零部件行业市场现状调研

三、新能源汽车零部件企业发展方式

第五章 中国新能源汽车关键零部件分析

第一节 新能源动力电池

一、动力电池技术发展

二、动力电池分类

(一) 镍氢电池

(二) 锂离子电池

(三) 燃料电池

三、正极材料发展分析

(一) 正极材料产能状况分析

(二) 正极材料出货量统计

(三) 正极材料价格情况统计

(四) 正极材料生产企业分析

四、负极材料发展分析

(一) 负极材料产能状况分析

(二) 负极材料出货量统计

(三) 负极材料价格情况统计

(四) 负极材料生产企业分析

五、动力电池发展趋势预测

第二节 新能源电机

一、产品分类及发展前景

二、典型电动机性能特性

三、主流新能源汽车电机配套状况分析

四、主流驱动电机市场竞争格局分析

五、中国驱动电机市场经营情况分析

六、新能源汽车国内电机主要供应商

(一) 乘用车电机类型及供应商状况分析

(二) 商用车电机类型及供应商状况分析

七、中国新能源汽车电机发展趋势预测

第三节 电池管理系统 (BMS)

一、分类及核心任务

二、系统及软件构架

三、性能及材料比较

四、核心技术分析

五、国内主要厂家状况分析

六、国内专利申请情况分析

七、BMS主要生产厂商及配套客户

#### 第四节 绝缘栅双极型晶体管（IGBT）

一、新能源汽车IGBT介绍

二、全球IGBT市场规模

三、国内IGBT供需矛盾

四、IGBT行业竞争格局

五、重点企业分布状况分析

六、行业发展动态分析

#### 第五节 充电装置

一、新能源汽车充电站建设数量

二、电动汽车充电桩竞争格局分析

三、电动汽车充电桩产业格局分析

四、电动汽车充电桩市场价格分析

五、“十三五”期间电动汽车充电桩需求预测分析

#### 第六节 后视镜

一、后视镜生产企业

二、后视镜销量统计

#### 第七节 汽车面板

一、汽车面板生产企业

二、汽车面板发展动态

三、车载面板企业发展分析

### 第六章 中国新能源汽车零部件产业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

## 五、全国居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 新能源汽车零部件产业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、行业相关规划分析

(一) 《节能新能源汽车产业发展规划》

(二) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

(三) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》

### 第三节 新能源汽车零部件产业技术环境分析

#### 一、产业技术水平现状调研

(一) 驱动电机技术发展

(二) 燃料电池技术发展

(三) 动力电池技术发展

#### 二、国际技术发展趋势预测分析

(一) 驱动电机技术发展

(二) 动力电池技术发展

#### 三、科技创新主攻方向

(一) 驱动电机技术创新

(二) 燃料电池发展趋势预测分析

(三) 动力电池发展趋势预测分析

(四) 电池管理系统

### 第四节 新能源汽车零部件产业社会环境分析

#### 一、中国人口规模分析

#### 二、中国汽车保有量分析

#### 三、中国城镇化率分析

## 第七章 中国新能源汽车关键零部件生产厂商竞争力分析

### 第一节 万向钱潮股份有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产销情况分析



五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

## 第二节 株洲中车时代电气股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品销售分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

## 第三节 合肥国轩高科动力能源有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

## 第四节 江西特种电机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

## 第五节 宁德新能源科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业战略规划分析

## 第六节 惠州亿纬锂能股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第八章 2020-2025年中国新能源汽车关键零部件发展前景与投资分析

### 第一节 2020-2025年新能源汽车关键零部件产业投资前景预测

一、新能源汽车关键零部件投资机会「AKLT」

二、新能源汽车关键零部件发展趋势预测分析

## 第二节 2020-2025年中国新能源汽车关键零部件产业投资风险分析

### 一、新能源汽车关键零部件行业投资外部风险

- (一) 产业政策风险
- (二) 市场风险分析
- (三) 技术风险分析
- (四) 关键零部件空心化风险
- (五) 资源风险分析

### 二、新能源汽车关键零部件企业投资内部风险

- (一) 融资风险
- (二) 人才风险
- (三) 管理风险

## 第三节 2020-2025年中国新能源汽车关键零部件企业进入壁垒

### 一、规模经济壁垒

### 二、技术壁垒

### 三、制度壁垒

### 四、成本优势壁垒

## 第四节 2020-2025年中国新能源汽车关键零部件产业投资策略分析

### 一、零部件供应商应扩大整体规模

### 二、供应商需加强自主创新能力

### 三、供应商参与零部件开发

### 四、政府给予政策扶持

图表目录：

图表 新能源汽车零部件行业类别

图表 新能源汽车零部件行业产业链调研

图表 新能源汽车零部件行业现状调研

图表 新能源汽车零部件行业标准

图表 2015-2019年中国新能源汽车零部件行业市场规模

图表 2019年中国新能源汽车零部件行业产能

图表 2015-2019年中国新能源汽车零部件行业产量统计

图表 新能源汽车零部件行业动态

图表 2015-2019年中国新能源汽车零部件市场需求量

图表 2019年中国新能源汽车零部件行业需求区域调研

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356005.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。