



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国零售百货行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2020-2025年中国零售百货行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356326.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状分析

第一章 中国零售业发展与现状概述

第一节 中国零售业态的概述

一、零售业态的定义

二、中国零售业的基本业态

三、中国零售业业态的发展

四、《零售业态分类》新标准划定

第二节 中国零售业经营模式情况分析

一、独立商店

二、连锁零售企业

三、无店铺零售

第三节 零售业的产业特点及投资特性分析

一、零售业的产业特点

二、零售业的投资特性分析

第四节 我国零售业将呈现多元化发展格局

一、三年保护期喜忧参半

二、全面开放更促进我国零售业发展

第五节 我国零售业态的发展走势分析

第二章 发达国家零售业现状分析

第一节 美国零售业发展概述

一、美国零售业的发展简史

二、行业整体发展成熟

三、美国零售业的特点

四、美国零售业巨头凯玛特与希尔斯合并

五、美国大力发展在线零售业

第二节 日本零售业发展概述

- 一、日本零售业发展水平
- 二、日本零售业发展的主要特征
- 三、日本零售业的发展动态与趋势预测分析
- 四、日本零售业面临的问题
- 五、日本零售业对我们的启示

第三节 欧洲零售业发展概述

- 一、欧洲零售业发展迅速
- 二、在线零售日渐风行

第四节 世界零售业的发展变化与趋势预测分析

- 一、零售业的全球化
- 二、零售业郊区化现象会越来越明显
- 三、零售业态趋向多样
- 四、零售业的电子网络化
- 五、零售企业的规模进一步两极分化
- 六、零售业流通功能的主导化

第二部分 业态细述与区域情况分析

第三章 中国百货商场业态分析

第一节 百货商场在中国的发展史

第二节 百货商场的经营特点与定位

- 一、我国百货商店的规模分类
- 二、我国百货商场的经营特点
- 三、大型百货商场的定位

第三节 百货业态优劣势与核心竞争力

- 一、优劣势
- 二、核心竞争力
- 三、竞争对手

第四节 百货商场的经营现状调研

- 一、百货商场经济效益下滑，市场份额下降
- 二、我国大型百货商场特点
- 三、我国主要大型百货企业概况一览

第五节 发展百货零售业的新思考

- 一、实施连锁经营，实行强强联合

二、创立商场自有品牌

三、创立以人为本的企业文化

四、采用信息化管理，加强企业经营控制

第四章 大型超市业态分析

第一节 大型超市在中国的发展史

第二节 大型超市的定位与经营

一、我国大型超市的市场定位特征

二、超市商品构成与分类特征

三、我国大型超市的服务特点

四、大型超市的业务内容

第三节 中国连锁超市物流的现状及其模式分析

一、连锁超市发展的基本现状调研

二、连锁超市物流运作管理模式

第四节 中国超市发展困扰问题分析

第五章 专业店业态分析

第一节 专业店的定位特征与优势

一、商品结构具有专业性、深度性

二、服务具有专业性

三、具有价格优势

第二节 专业商店的类型

第三节 我国专业店的经营现状调研

一、我国专业店的发展水平

二、家居零售中心逐渐兴盛

第四节 中国家电专卖店专业店发展较快

第六章 其他业态分析

第一节 便利店

一、便利店的历史与发展

二、便利店的经营特点

三、我国便利店的发展情况分析

第二节 购物中心（SHOPPING MALL）逐渐兴起

一、摩尔的发展

二、摩尔的定义与分类

三、MALL在中国的发展

第三节 电子零售业发展情况分析

一、电子商务的发展与分类

二、我国电子商务的发展情况分析

第四节 我国电子商务发展策略分析

一、我国电子商务发展现状调研

二、我国电子商务发展中存在的主要问题

三、我国电子商务发展策略

第七章 中国部分城市地区零售业发展情况分析

第一节 北京市零售业发展与投资环境

一、北京市零售业发展概况

二、北京零售业存在的问题

三、北京零售业面临五大机遇

四、北京商业零售业顾客满意度测评结果

五、北京将严格限制新建大型店铺

第二节 上海市零售业发展与投资环境

一、上海零售业发展水平

二、上海零售业发展的特点

三、上海零售业态的合理变迁和优化预测分析

四、上海零售业将进入激烈竞争

第三节 广州市零售业发展与投资环境

一、广州零售业发展水平

二、广州零售业的改革

三、广州市主要大型零售企业近三年销售概况

第四节 深圳市零售业发展与投资环境

一、深圳市零售业发展状况分析

二、深圳零售业发展现状水平

三、深圳零售业发展存在的问题

四、深圳零售业进一步发展的出路

第五节 重庆市零售业发展与投资环境

一、重庆市零售业发展概况

二、社会消费品零售总额快速增长

三、西部开发与重庆零售业

四、重庆零售市场动向

第六节 西部地区零售业发展与投资环境

一、我国西部地区的经济环境

二、西部地区零售业现状分析

三、西部地区零售业竞争格局分析

四、西部零售业发展战略

第三部分 消费市场分析

第八章 中国零售业宏观市场分析

第一节 宏观经济环境对中国零售业的影响

一、2019年宏观经济运行的主要特点

二、社会消费品市场零售总额

三、商品零售价格指数

第二节 中国居民生活模式及消费结构描述

一 城市化导致的人口结构变化

二、城乡居民家庭可支配收入历年变化

三、近年来居民消费观念与消费结构变化

四 城乡居民家庭恩格尔系数进一步下降

第三节 我国零售业增长预测分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中外零售业竞争局势

第一节 零售业在世界及亚洲的竞争

一、零售业在世界范围内的竞争

二、亚洲零售业争夺赛势

第二节 零售业在中国的圈地大战

一、外资扩张愈演愈烈

二、内资零售寸土必争

三、国内零售业的兼并重组

四、零售业对人才的竞争

第三节 中外零售业在中国的各自优势

一、我国零售业的几大优势

二、外资零售业进入中国的战略及其优势

第十章 零售业市场竞争格局分析

第一节 零售市场的资本构成

一、零售市场的资本来源

二、零售市场不同资本的比较

第二节 我国零售业竞争战略

一、竞争格局与竞争战略

二、“规模扩张”与“做大做强”

第三节 我国零售业国际化竞争形势分析

一、外资零售企业进入全面快速扩张期

二、我国零售业站在国际化竞争新起点

三、中西部地区将转化为中外竞争的主战场

四、本土连锁企业具有一定成本优势

第四节 零售业进入供应链竞争时代

第五节 我国零售企业竞争策略探讨

一、价格竞争策略

二、非价格竞争策略

三、零售业进入低价竞争时代

第五节 中外零售企业竞争核心能力对比分析

一、快速扩张能力

二、营销技术能力

三、成本控制能力

四、财务运作能力

五、人才聚集能力

六、品牌价值能力

第十一章 中国优势企业分析

第一节 上海第一百货

第二节 北京西单商场

第三节 广州友谊企业

第四节 重庆百货股份

第五节 上海联华超市

第六节 上海农工商

第七节 山东三联商社

第八节 江苏苏果公司

第九节 华润万佳

第十节 北京国美电器

第十二章 国外大型零售企业经营战略分析

第一节 沃尔玛 (Wal-Mart)

第二节 家乐福 (Carrefour)

第三节 家居仓储 (Home Depot)

第四节 克罗格 (Kroger)

第五节 麦德龙 (Metro)

第六节 西尔斯·罗巴克 (Sears Roebuck)

第七节 凯玛特 (Kmart)

第八节 伊藤洋华堂 (Ito-Yokado)

第九节 大荣 (Daiei)

第五部分 发展趋势与对策分析

第十三章 中国零售业发展趋势预测分析

第一节 我国零售业发展的整体趋势预测分析

- 一、总体规模将不断扩大
- 二、发展更趋“规范化”
- 三、连锁商店将发展到各种零售业态
- 四、业态将更趋多样化
- 五、竞争日益国际化

第二节 零售业的业态构成发展趋势预测分析

- 一、超市替代百货成为零售业第一主力
- 二、多业态经营
- 三、购物中心 (SHOPPING MALL) 逐渐兴起
- 四、折扣店成为具有良好前景的新态

第三节 零售业经营形式发展趋势预测分析

- 一、连锁经营
- 二、跨地区经营

第四节 中国未来商圈的发展趋势预测分析

- 一、商圈定义
- 二、发展新的大型商圈

三、城镇型乡村商圈将高速增长

第五节 连锁业将逐渐成为零售业主导

第六节 世界百货零售业的发展趋势预测分析

第十四章 我国零售企业发展的战略

第一节 我国超市发展战略

一、强大实力超市企业的战略--大规模连锁

二、中等实力超市企业发展战略--区域集中战略

三、弱小实力超市企业战略--防御进取

四、从模糊定位转向特色定位

五、深化会员制

六、经营管理现代信息技术化

七、与供应商建立良好的合作关系

第二节 百货商场发展战略

一、调整百货店的经营结构

二、增强核心竞争力

三、发展多元投资主体

四、经营的超市化

第三节 便利店发展战略

一、便利店的店铺设立策略

二、发展连锁经营，争取规模效益

三、开设新型便利店，突出商品的个性化

四 增加服务项目，改变服务方式

五、建立高效实用的信息系统

第四节 专业店发展战略

一、选择自己战略上的独特定位

二、树立品牌优势

三、正确处理几种关系

第五节 零售企业跨国经营战略

一、零售百货企业实行跨国经营的必要性

二、零售百货企业跨国经营的可能性

三、零售企业跨国经营的策略

第六节 提升我国零售企业竞争力战略

一、提升我国零售企业竞争力的必要性与紧迫性

二、我国大型连锁零售企业集团产生的有利条件

三、我国零售企业提升竞争力的主要途径

第七节 现代大型零售企业扩张模式战略分析

一、扩张理念的升华与扩张模式的分类

二、资产性新建扩张模式的市场分析与决策参考

三、资本型兼并扩张模式的市场分析与决策参考

第八节 连锁零售业开拓网络市场策略

第十五章 中国零售业存在的问题

第一节 关于“店大欺商”的问题

一、大卖场向供应商收取进场费

二、繁多的通路费「AKLT」

三、零售终端费用现象探讨

四、零售企业与供应商之间“索取”与“付出”的关系

第二节 西尔斯与沃尔玛的EDLP

一、西尔斯与沃尔玛的同途殊归

二、EDLP的优点与局限性

三、适当利用EDLP

附录：

附录一 北京市商业零售企业促销行为规范（试行）

附录二 北京市商业零售企业进货交易行为规范（试行）

附录三 “十五”商品流通业结构调整规划纲要

附录四 全国连锁经营“十五”发展规划

附录五 2019年中国零售业统计数据

图表目录：

图表 我国零售业态表

图表 我国零售业业态的发展

图表 四家商业上市公司基本财务指标比较表

图表 2019年美国商业零售业相关指标

图表 2019年美国零售商市场占有率

图表 盖普公司专业店情况一览表

图表 美国新的零售公司排行榜

图表 2015-2019年日本零售业销售总额变化

图表 2019年日本零售业各业态经营情况分析

图表 日本各业态比例图

图表 日本各零售业态市场占有率图

图表 日本零售行业的劳动生产率

图表 2019年欧洲零售业对比概况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。