



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国海洋油气行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2020-2025年中国海洋油气行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356659.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋油气业综述

第一节 海洋油气业概念

一、海洋油气业概念

二、海洋油气业在海洋经济中的地位

第二节 中国海洋油气业发展环境分析

一、国内经济形势

二、行业政策规划

三、国内能源形势

第三节 国际海洋油气业发展分析

一、国际海洋油气业发展概述

二、国际海洋油气业市场规模

三、国际海洋油气业供应格局

四、国际海洋油气业产销规模

五、国际海洋油气业主要地区市场分析

六、国际海洋油气业发展成功经验及启示

第二章 中国海洋经济产业发展分析

第一节 中国海洋环境情况分析

一、海湾环境情况分析

二、海水质量情况分析

三、海洋水文情况分析

四、海洋生态情况分析

第二节 海洋经济的相关概述

一、海洋经济

二、海洋经济特征

三、海洋经济在国民经济中的地位

第三节 中国海洋经济运行状况分析

一、海洋生产总值

二、海洋产业增加值

1、海洋第一产业增加值

2、海洋第二产业增加值

3、海洋第三产业增加值

三、海洋经济产业结构

四、区域海洋经济发展状况分析

1、北部海洋经济圈

2、东部海洋经济圈

3、南部海洋经济圈

第四节 中国海洋经济产业发展前景

第三章 中国油气业所属行业运行现状分析

第一节 中国油气业所属行业发展状况分析

一、中国油气业发展阶段

二、中国油气业发展现状调研

三、中国油气业发展特点

四、中国油气业市场规模

第二节 中国油气业所属行业市场供需分析

一、产能产量

二、供给消耗量

三、进出口分析

四、油气价格分析

五、市场供应格局

第三节 中国油气业市场前景展望

一、中国油气行业改革深入推进

二、中国油气行业发展前景

三、中国油气行业发展趋势预测分析

第四章 中国海洋油气业所属行业运行现状分析

第一节 中国海洋油气业所属行业发展状况分析

一、中国海洋油气业发展阶段

二、中国海洋油气业发展现状调研

海洋油气模块开发主要模块

三、中国海洋油气业发展特点

四、中国海洋油气业商业模式

第二节 中国海洋油气业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国海洋油气业所属行业市场供需分析

一、中国海洋油气业供给状况分析

二、中国海洋油气业需求状况分析

三、中国海洋油气业供需平衡分析

第四节 中国海洋油气业所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第五章 中国海洋油气勘探开发状况分析

第一节 海洋油气储量分析

一、全球油气储量

二、海洋油气储量

第二节 海洋油气勘探开发的特点与技术

一、海洋油气勘探开发的特点

二、海洋油气勘探开发的技术创新

1、勘探分析技术

2、含水油田开采

3、低渗透油田开发

4、三次采油技术

5、水平井开采技术

6、深水开采技术

第三节 全球海洋油气勘探开发特征及趋势预测

一、全球海洋油气勘探开发形势

1、海洋油气探明率低，是未来重要资源储备基地

- 2、深水油气已成为全球开发重点，产量和新增储量占比不断攀升
- 3、国际石油公司加大深水油气布局，海上勘探开发投资日益扩大
- 4、多因素不断降低深水油气成本，深水油气竞争力明显增强

二、全球海洋油气行业发展趋势预测分析

- 1、海洋油气行业投资规模将进一步扩大
- 2、海洋油气行业即将步入数字化时代
- 3、海洋油气与海上风电协同发展将更加紧密
- 4、边际油气田将重新焕发生机

三、对我国海洋油气开发的建议

第四节 中国海洋油气勘探开发状况分析

一、海洋油气勘探开发现状调研

二、海洋油气生产能力

- 1、海洋油气勘探状况分析
- 2、海洋油气生产井状况分析

三、海洋油气产量分析

- 1、海洋原油产量
- 2、海洋原油出口量
- 3、海洋天然气产量

第五节 中国海洋油气勘探开发存在的污染问题

一、海洋油气勘探开发过程中的污染因素

- 1、勘探过程的污染因素
- 2、钻井过程的污染因素
- 3、测井过程的污染因素
- 4、井下作业过程的污染因素
- 5、油气开采过程中的污染因素
- 6、油气运输过程中的污染因素

二、海洋油气勘探开发对海洋资源的影响

三、防治海洋油气勘探开发对海洋资源的影响对策

第六节 中国海洋油气勘探开发形势

第六章 中国海洋油气运输与炼制情况分析

第一节 海上油气输送

一、油气集输系统

二、海底管道

三、油轮

四、海上油气处理

第二节 海洋石油炼制

一、石油炼制工业概述

二、石油产品合成、精制和利用

三、典型石油化工产品及其生产方法

第七章 中国海洋工程装备行业发展情况分析

第一节 海洋工程装备相关概述

一、海洋工程装备概念

二、海洋工程装备分类

1、海上钻井类装备

2、海上生产类装备

3、海洋工程辅助用船

4、海洋工程配套装备

三、发展海工装备的战略意义

第二节 中国海洋工程装备行业发展情况分析

一、中国海洋工程装备行业发展概况

二、中国海洋工程装备行业发展特点

三、中国海洋工程装备行业市场规模

第三节 海洋工程装备运营分析

一、移动钻井平台运营分析

二、浮式生产平台运营分析

三、海洋工程船运营分析

第四节 中国海洋工程装备细分市场分析

一、钻井装备市场分析

1、钻井装备总体状况分析

2、自升式钻井平台

3、半潜式钻井平台

4、钻井船

二、生产装备市场分析

1、生产装备总体状况分析

2、浮式生产设备

3、FPSO

4、tlp

5、spar

三、辅助船舶市场分析

1、辅助船总体状况分析

2、调查船

3、支持船

4、施工船

四、配套设备市场分析

1、配套设备总体状况分析

2、海工系泊链

3、管件法兰

4、油套管

第五节 中国海洋工程装备前景展望

一、影响海洋工程装备市场需求的因素

二、中国海洋工程装备行业市场需求预测分析

三、中国海洋工程装备行业发展前景

第八章 中国海洋油气业区域市场分析

第一节 渤海区域

一、海洋油气资源概况

二、海洋油气资源勘探开发现状调研

三、油气产业发展现状调研

四、发展海洋油气产业的优势

五、海洋油气产业发展中存在的主要问题

第二节 黄海区域

一、海洋油气资源概况

二、海洋油气资源勘探开发现状调研

三、油气产业发展现状调研

四、发展海洋油气产业的优势

五、海洋油气产业发展中存在的主要问题

第三节 东海区域

- 一、海洋油气资源概况
- 二、海洋油气资源勘探开发现状调研
- 三、油气产业发展现状调研
- 四、发展海洋油气产业的优势
- 五、海洋油气产业发展中存在的主要问题

第四节 南海区域

- 一、海洋油气资源概况
- 二、海洋油气资源勘探开发现状调研
- 三、油气产业发展现状调研
- 四、发展海洋油气产业的优势
- 五、海洋油气产业发展中存在的主要问题

第九章 海洋油气业领先企业经营形势分析

第一节 中海油

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争实力
- 五、企业项目动态

第二节 中石油

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争实力
- 五、企业项目动态

第三节 中石化

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务分布
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争实力
- 五、企业项目动态

第四节 埃克森美孚

- 一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业经营状况分析

四、企业竞争实力

五、企业项目动态

第五节 壳牌

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业经营状况分析

四、企业竞争实力

五、企业项目动态

第六节 bp

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业经营状况分析

四、企业竞争实力

五、企业项目动态

第七节 道达尔

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业经营状况分析

四、企业竞争实力

五、企业项目动态

第八节 雪佛龙

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业经营状况分析

四、企业竞争实力

五、企业项目动态

第九节 挪威石油公司

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业经营状况分析

四、企业竞争实力

五、企业项目动态

第十节 巴西国家石油公司

一、企业发展简介

二、企业业务分布

三、企业经营状况分析

四、企业竞争实力

五、企业项目动态

第十章 中国海洋油气业投资分析

第一节 海洋油气业投资特性分析

一、海洋油气业进入壁垒分析

二、海洋油气业盈利因素分析

三、海洋油气业盈利模式分析

第二节 海洋油气业投资状况分析

一、海洋油气业投资现状调研

二、海洋油气业投资规模

三、海洋油气业投资区域

第三节 海洋油气业投资机会与风险分析

一、海洋油气业投资机会

二、海洋油气业投资风险

三、海洋油气业投资前景

四、海洋油气业投资建议

第十一章 中国海洋油气业前景展望

第一节 海洋油气业发展的影响因素

一、有利因素「AKLT」

二、不利因素

第二节 海洋油气业存在的问题分析

一、行业存在的问题

二、行业面临的挑战

三、行业发展的对策

第三节 2020-2025年海洋油气业发展前景

一、2020-2025年海洋油气业规模预测分析

二、2020-2025年海洋油气业发展前景

三、2020-2025年海洋油气业发展趋势预测分析

图表目录：

图表 海洋油气业生命周期

图表 海洋油气业产业链结构

图表 海洋油气业产业价值链

图表 国际海洋油气业市场规模

图表 国际海洋油气业竞争格局

图表 中国海洋油气业市场规模

图表 中国海洋油气业企业数量分析

图表 中国海洋油气业人员规模分析

图表 中国海洋油气业资产规模分析

图表 中国海洋油气业市场规模分析

图表 中国海洋油气业盈利能力分析

图表 中国海洋油气业偿债能力分析

图表 中国海洋油气业营运能力分析

图表 中国海洋油气业发展能力分析

图表 海洋油气业集中度分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356659.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。