



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国先进复合材料 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2020-2025年中国先进复合材料行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

先进复合材料（Advanced Composites Material，简称ACM）专指可用于加工主承力结构和次承力结构、其刚度和强度性能相当于或超过铝合金的复合材料。ACM具有质量轻，较高的比强度、比模量、较好的延展性、抗腐蚀、隔热、隔音、减震、耐高（低）温等特点，已被大量运用到航空航天、医学、机械、建筑等行业。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 先进复合材料行业发展现状分析

1.1 先进复合材料行业发展现状调研

1.1.1 先进复合材料行业发展概述

1.1.2 先进复合材料行业市场规模分析

1.1.3 先进复合材料行业最新技术进展分析

1.1.4 先进复合材料所属行业进出口现状分析

（1）先进复合材料所属行业出口市场分析

（2）先进复合材料所属行业进口市场分析

（3）先进复合材料所属行业进出口趋势预测

1.1.5 先进复合材料行业细分市场分析

（1）金属基复合材料

（2）陶瓷基复合材料

（3）碳复合材料

（4）功能复合材料

1.2 先进复合材料行业发展特点分析

1.2.1 特点1：龙头企业主导

1.2.2 特点2：成果转化活跃

1.2.3 特点3：纵横扩张裂变

1.2.4 特点4：应用领域壮大

1.3 先进复合材料行业发展存在的问题分析

1.3.1 问题1：原材料采购成本较以前年度有较大涨幅

1.3.2 问题2：行业部分种类和产品存在着无序竞争

1.3.3 问题3：自主创新能力偏弱

1.3.4 问题4：低水平下重复建设，缺乏国际竞争力

1.3.5 问题5：出口和国际经营能力偏弱

1.3.6 问题6：产品回收利用成为制约行业发展的重要因素

第二章 先进复合材料行业面临形势分析

2.1 形势1：产业体系初步形成

2.2 形势2：产业规模不断壮大

2.3 形势3：部分关键技术取得重大突破

第三章 先进复合材料企业竞争策略分析

3.1 先进复合材料企业竞争现状分析

3.1.1 先进复合材料企业竞争层次分析

3.1.2 先进复合材料企业竞争格局分析

3.2 先进复合材料企业竞争策略分析

3.3 先进复合材料企业核心竞争力打造

第四章 2015-2019年先进复合材料行业发展指引方向分析

4.1 先进复合材料行业短期内政策引导方向

4.1.1 国家层面政策引导方向

4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 先进复合材料行业短期内技术引导方向

4.2.1 2015-2019年最有希望突破的技术领域

4.2.2 现有企业技术布局分析

4.2.3 现有企业技术突破成果

4.2.4 现有企业2015-2019年技术规划

4.3 先进复合材料行业短期内空间布局引导方向

4.3.1 先进复合材料行业目前全国空间格局

4.3.2 先进复合材料行业目前重点区域布局

4.3.3 2015-2019年空间布局演变趋势预测分析

4.4 先进复合材料行业短期内产业链布局引导方向

4.4.1 上市公司产业链布局状况分析

4.4.2 新三板企业产业链布局状况分析

4.5 先进复合材料行业短期内重大工程引导方向

4.5.1 国家先进复合材料行业短期内重大工程引导方向

4.5.2 地方先进复合材料行业短期内重大工程引导方向

4.6 先进复合材料行业短期内消费结构引导方向

4.6.1 先进复合材料行业短期内消费结构变动趋势预测分析

4.6.2 先进复合材料行业短期内新兴消费亮点

4.7 先进复合材料行业短期内投融资引导方向

4.7.1 政府主导投融资引导方向

4.7.2 企业主导投融资引导方向

4.7.3 社会资本投融资引导方向

第五章 2015-2019年先进复合材料行业重点业务战略规划

5.1 2015-2019年先进复合材料行业重点发展业务探索

5.1.1 2015-2019年先进复合材料行业重点发展业务简析

5.1.2 2015-2019年先进复合材料行业重点发展业务关键技术

5.1.3 2015-2019年先进复合材料行业重点发展业务发展目标

5.2 2015-2019年先进复合材料行业重点发展业务竞争格局

5.2.1 2015-2019年树脂基复合材料行业企业竞争格局

5.2.2 2015-2019年碳/碳复合材料行业企业竞争格局

5.2.3 2015-2019年陶瓷基复合材料行业企业竞争格局

5.2.4 2015-2019年金属基复合材料行业企业竞争格局

5.3 2015-2019年先进复合材料行业重点发展业务发展趋势预测分析

5.3.1 2015-2019年树脂基复合材料行业发展趋势预测分析

5.3.2 2015-2019年碳/碳复合材料行业发展趋势预测分析

5.3.3 2015-2019年陶瓷基复合材料行业发展趋势预测分析

5.3.4 2015-2019年金属基复合材料行业发展趋势预测分析

5.4 2015-2019年先进复合材料行业重点发展业务前景预测分析

5.4.1 2015-2019年树脂基复合材料行业市场前景预测分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测分析

5.4.2 2015-2019年碳/碳复合材料行业市场前景预测分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测分析

5.4.3 2015-2019年陶瓷基复合材料行业市场前景预测分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测分析

5.4.4 2015-2019年金属基复合材料行业市场前景预测分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测分析

第六章 先进复合材料企业战略规划分析

6.1 中国复合材料集团有限公司

6.1.1 企业产品布局规划

6.1.2 企业业务布局规划

6.1.3 企业技术布局规划

6.1.4 企业营销战略规划

6.1.5 企业竞争战略规划

6.2 中国建材股份有限公司

6.2.1 企业产品布局规划

6.2.2 企业业务布局规划

6.2.3 企业技术布局规划

6.2.4 企业营销战略规划

6.2.5 企业竞争战略规划

6.3 中材科技股份有限公司

6.3.1 企业产品布局规划

6.3.2 企业业务布局规划

6.3.3 企业技术布局规划

6.3.4 企业营销战略规划

6.3.5 企业竞争战略规划

6.4 湖南博云新材料股份有限公司

6.4.1 企业产品布局规划

6.4.2 企业业务布局规划

6.4.3 企业技术布局规划

6.4.4 企业营销战略规划

6.4.5 企业竞争战略规划

第七章 2020-2025年先进复合材料行业发展指引方向分析

7.1 先进复合材料行业中长期政策引导方向

7.1.1 国家层面政策引导方向

7.1.2 地方层面政策引导方向

7.2 先进复合材料行业中长期技术引导方向

7.2.1 2020-2025年最有希望突破的技术领域

7.2.2 现有企业中长期研发方向

7.2.3 行业研究所中长期研发方向

第八章 2020-2025年先进复合材料行业重点业务发展规划

8.1 2020-2025年先进复合材料行业重点发展业务探索

8.1.1 2020-2025年先进复合材料行业重点发展业务简析

8.1.2 2020-2025年先进复合材料行业重点发展业务关键技术

8.1.3 2020-2025年先进复合材料行业重点发展业务发展目标

8.2 2020-2025年先进复合材料行业重点发展业务竞争格局

8.2.1 2020-2025年树脂基复合材料行业企业竞争格局

8.2.2 2020-2025年碳/碳复合材料行业企业竞争格局

8.2.3 2020-2025年陶瓷基复合材料行业企业竞争格局

8.2.4 2020-2025年金属基复合材料行业企业竞争格局

8.3 2020-2025年先进复合材料行业重点发展业务发展趋势预测分析

8.3.1 2020-2025年树脂基复合材料行业发展趋势预测分析

8.3.2 2020-2025年碳/碳复合材料行业发展趋势预测分析

8.3.3 2020-2025年陶瓷基复合材料行业发展趋势预测分析

8.3.4 2020-2025年金属基复合材料行业发展趋势预测分析

8.4 2020-2025年先进复合材料行业重点发展业务前景预测分析

8.4.1 2020-2025年树脂基复合材料行业市场前景预测分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测分析

8.4.2 2020-2025年碳/碳复合材料行业市场前景预测分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测分析

8.4.3 2020-2025年陶瓷基复合材料行业市场前景预测分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测分析

8.4.4 2020-2025年金属基复合材料行业市场前景预测分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测分析

第九章 2020-2025年先进复合材料企业发展战略规划

9.1 领先企业中长期发展战略规划「AKLT」

9.1.1 领先企业中长期技术战略规划

9.1.2 领先企业中长期业务布局规划

9.1.3 领先企业中长期商业模式规划

9.1.4 领先企业中长期市场培育规划

9.2 追赶企业中长期发展战略规划

9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划

9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划

9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划

9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划

9.3 起步企业中长期发展战略规划

9.3.1 起步企业中长期技术战略规划

9.3.2 起步企业中长期业务布局规划

9.3.3 起步企业中长期商业模式规划

9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录：

图表 先进复合材料行业历程

图表 先进复合材料行业生命周期

图表 先进复合材料行业产业链分析

图表 2015-2019年先进复合材料所属行业市场容量统计

图表 2015-2019年中国先进复合材料所属行业市场规模及增长状况分析

图表 2015-2019年中国先进复合材料所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国先进复合材料所属行业盈利情况 单位：亿元

图表 2015-2019年中国先进复合材料所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表 2015-2019年中国先进复合材料所属行业企业数量情况 单位：家

图表 2015-2019年中国先进复合材料所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表 2015-2019年中国先进复合材料所属行业竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。