



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国休闲皮鞋行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2020-2025年中国休闲皮鞋行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/356803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

休闲皮鞋是皮鞋的一个分支，是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的，表面柔软，穿着舒服适合外出散步休闲的鞋类。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国休闲皮鞋行业概述

第一节 行业界定

第二节 产品发展背景

第三节 产业链概述

第二章 中国休闲皮鞋经济环境及产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 贸易战对行业的影响

一、全球贸易战对中国宏观经济的消极影响

二、全球贸易战对休闲皮鞋行业的影响

三、中国扩大内需保增长的政策解析

四、行业未来运行环境总述

第三节 发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第三章 行业发展现状分析

第一节 行业规模

第二节 投资现状调研

第三节 行业盈利水平

第四节 近三年发展状况回顾

第五节 行业发展中存在的问题

第四章 2019年中国休闲皮鞋市场竞争力与市场竞争格局

第一节 行业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、行业环境的"波特五力模型"分析

第二节 行业发展SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第五章 产品营销分析

第一节 中国营销模式分析

第二节 主要销售渠道分析

第三节 行业广告与促销方式分析

第四节 行业价格竞争方式分析

第五节 行业国际化营销模式分析

第六节 行业渠道策略分析

第六章 休闲皮鞋国内重点生产厂家分析

第一节 浙江奥康鞋业股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营状况分析

四、未来发展趋势预测分析

第二节 金猴集团有限责任公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营状况分析

四、未来发展趋势预测分析

第三节 江苏森达集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营状况分析

四、未来发展趋势预测分析

第四节 百丽集团公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营状况分析

四、未来发展趋势预测分析

第五节 福建石狮市福盛鞋业有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

四、未来发展趋势预测分析

第七章 行业消费调查

第一节 消费调查

一、产品目标客户群体调查

二、不同客户产品消费特点

三、分产品客户满意度调查

四、客户对产品指标的偏好调查

五、客户对产品发展的建议

第八章 休闲皮鞋行业发展机会及对策建议

第一节 行业风险预警分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、行业市场风险分析

四、行业发展风险防范建议

第二节 行业发展机会及建议

一、总体发展机会及发展建议

二、行业并购发展机会及建议

三、行业市场机会及发展建议

四、休闲皮鞋行业发展现状及存在问题

五、休闲皮鞋行业企业应对策略

第九章 休闲皮鞋所属行业进出口分析

第一节 我国出口及增长状况分析

第二节 国内产品2015-2019年进出口数据分析

第三节 2020-2025年国内产品未来进出口情况预测分析

第十章 休闲皮鞋行业发展趋势预测

第一节 休闲皮鞋行业发展趋势预测分析

一、市场发展趋势预测分析

二、行业竞争趋势预测分析

三、技术发展趋势预测分析

第二节 2020-2025年休闲皮鞋行业运行能力预测分析

- 一、2020-2025年休闲皮鞋行业总资产预测分析
- 二、2020-2025年休闲皮鞋行业工业总产值预测分析
- 三、2020-2025年休闲皮鞋行业产品销售收入预测分析
- 四、2020-2025年休闲皮鞋行业利润总额预测分析

第十一章 产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

- 一、中国相关产业政策
- 二、国外相关产业政策

第二节 国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第十二章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析「AK LT」

第三节 2020-2025年全国市场规模及增长趋势预测分析

第四节 2020-2025年全国投资规模预测分析

第五节 2020-2025年市场盈利预测分析

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

图表 1 休闲皮鞋行业的产业链结构图

图表 2 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2015-2019年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%

图表 4 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2019年中华人民共和国进口关税（皮革行业产品）变化状况分析

图表 6 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 7 2015-2019年我国休闲皮鞋所属行业市场规模及增长状况分析

图表 8 2015-2019年我国休闲皮鞋所属行业市场规模及增长对比

图表 9 2015-2019年我国休闲皮鞋所属行业资产总计及增长状况分析

图表 10 2015-2019年我国休闲皮鞋所属行业资产总计及增长对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/356803.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。