



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国旅行社行业竞争格局分析及投资规划研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国旅行社行业竞争格局分析及投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357018.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旅行社（Travel Agency），世界旅游组织给出的定义为"零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务酬金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前，以组织交通运输，预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。"的行业机构。我国《旅行社管理条例》中指出：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。旅行社的营运项目通常包括了各种交通运输票券（例如机票、巴士票与船票），套装行程，旅行保险，旅行书籍等的销售，与国际旅行所需的证照（例如护照、签证）的咨询代办。最小的旅行社可能只有一人，最大的旅行社则全球都有分店。从旅行社衍生的职业有：领队、导游、票务员、签证专员、计调员（旅游操作）等。经营旅行社是必须要持有当局发出的有效牌照，并且必须是某指定旅行社商会的会员才能经营旅行团，进行带团旅行。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅行社产业概述

第一节 旅行社产业定义

第二节 旅行社产业发展历程

第三节 旅行社应用领域情况

第四节 旅行社产业链分析

第二章 2016-2020年世界旅行社行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年全球旅行社行业发展概况

第二节 世界旅行社行业发展走势

一、全球旅行社行业市场分布情况

二、全球旅行社行业发展趋势分析

第三节 全球旅行社行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 中国旅行社行业发展环境分析

第一节 旅行社行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 旅行社行业政策环境分析

一、旅行社行业相关政策

二、旅行社行业相关标准

第三节 旅行社行业其他环境分析

第四章 中国旅行社行业市场供需状况分析

第一节 中国旅行社市场规模情况

第二节 中国旅行社行业盈利情况分析

第三节 中国旅行社市场需求状况

一、2016-2020年旅行社市场需求情况

二、2020年旅行社行业市场需求特点分析

三、2021-2026年旅行社市场需求预测

第四节 中国旅行社行业市场供给状况

一、2016-2020年旅行社市场供给情况

二、2020年旅行社行业市场供给特点分析

三、2021-2026年旅行社市场供给预测

第五节 旅行社行业市场供需平衡状况

第五章 中国旅行社所属行业规模与效益分析预测

第一节 旅行社所属行业规模分析及预测

一、2016-2020年旅行社所属行业资产规模变化分析

二、2021-2026年旅行社所属行业资产规模预测

三、2016-2020年旅行社所属行业收入和利润变化分析

四、2021-2026年旅行社所属行业收入和利润预测

第二节 旅行社所属行业效益分析

一、2016-2020年旅行社所属行业三费变化

二、2016-2020年旅行社所属行业效益分析

第六章 2016-2020年中国旅行社所属行业重点区域发展分析

第一节 东部地区旅行社市场分析

一、2016-2020年行业发展现状

二、2016-2020年市场需求分析

三、2016-2020年市场规模分析

四、2021-2026年行业发展形势

第二节 西部地区旅行社市场分析

一、2016-2020年行业发展现状

二、2016-2020年市场需求分析

三、2016-2020年市场规模分析

四、2021-2026年行业发展形势

第七章 中国旅行社所属行业进出口情况分析

第一节 旅行社所属行业进出口情况

一、2016-2020年旅行社所属行业进出口情况

三、2021-2026年旅行社所属行业进出口情况预测

第二节 2021-2026年旅行社所属行业进出口面临的挑战及对策

第八章 旅行社行业上、下游市场分析

第一节 旅行社行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 旅行社行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第九章 旅行社行业企业竞争格局分析

第一节 北京众信国际旅行社股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 中信旅游集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 广东中旅(集团)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 锦江国际(集团)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第八节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第九节 中国国际旅行社总社有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 中国港中旅集团公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 2021-2026年旅行社行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前旅行社行业存在的问题

第二节 旅行社未来发展预测分析

一、中国旅行社发展方向分析

二、2021-2026年中国旅行社行业发展规模

三、2021-2026年中国旅行社行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国旅行社行业投资风险分析

一、旅行社市场竞争风险

二、旅行社原材料压力风险分析

三、旅行社技术风险分析

四、旅行社政策和体制风险

五、旅行社行业未来市场的威胁

第十一章 中国旅行社行业营销策略分析

第一节 旅行社市场推广策略研究分析

一、做好旅行社产品导入

二、做好旅行社产品组合和产品线决策

三、旅行社行业城市市场推广策略

第二节 旅行社行业渠道营销研究分析

一、旅行社行业营销环境分析

二、旅行社行业现存的营销渠道分析

三、旅行社行业终端市场营销管理策略

第三节 旅行社行业营销战略研究分析

一、中国旅行社行业有效整合营销策略

二、建立旅行社行业厂商的双赢模式

第十二章 旅行社行业发展机会及对策建议

第一节 旅行社行业发展风险防范建议

第二节 旅行社行业发展机会及建议

一、旅行社行业总体发展机会及发展建议

二、旅行社行业并购发展机会及建议

三、旅行社市场机会及发展建议

四、旅行社发展现状及存在问题

五、旅行社企业应对策略

第十三章 旅行社市场预测及项目投资建议

第一节 中国旅行社行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 旅行社行业外销与内销优势分析（AK HT）

第三节 2021-2026年中国互联网+旅行社行业市场规模及增长趋势

第四节 2021-2026年中国互联网+旅行社行业投资规模预测

第五节 2021-2026年旅行社行业市场盈利预测

第六节 行业建议

图表目录：

图表 2016-2020年中国GDP及增长率统计

图表 2020年国内生产总值统计

图表 2016-2020年工业经济增长情况

图表 2016-2020年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2020年中国全社会固定资产投资统计

图表 2020年年末中国人口数及其构成

图表 2016-2020年中国国家全员劳动生产率

图表 旅行社行业产业链

图表 2016-2020年中国旅行社行业工业总产值情况

图表 2016-2020年中国旅行社行业价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。