



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国塑料薄膜制造 市场供需格局及未来发展趋势报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国塑料薄膜制造市场供需格局及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357203.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

用聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯以及其他树脂制成的薄膜，用于包装,以及用作覆膜层。塑料包装及塑料包装产品在市场上所占的份额越来越大，特别是复合塑料软包装，已经广泛地应用于食品、医药、化工等领域，其中又以食品包装所占比例最大，比如饮料包装、速冻食品包装、蒸煮食品包装、快餐食品包装等，这些产品都给人们生活带来了极大的便利。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国塑料薄膜制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 各种塑料薄膜特性比较

(1) 聚乙烯薄膜特性

(2) 聚氯乙烯薄膜特性

(3) 聚苯乙烯薄膜特性

(4) 聚酯薄膜特性

(5) 聚丙烯薄膜特性

(6) 尼龙薄膜特性

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业产业链下游分析

(1) 塑料包装行业发展状况分析

(2) 农业发展状况分析

1.3.3 行业产业链上游分析

(1) 聚丙烯（PP）供需及价格走势分析

(2) 聚乙烯（PE）供需及价格走势分析

(3) 聚氯乙烯 (PVC) 供需及价格走势分析

(4) 聚酯 (PET) 供需及价格走势分析

第二章 2020年中国塑料薄膜制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业相关国标动向

(1) 《食品用塑料自粘保鲜膜》新国标

(2) 《塑料编织袋通用技术要求》国家标准

2.1.4 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际宏观经济环境对行业影响分析

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 中国宏观经济发展现状

(2) 中国宏观经济发展预测

(3) 行业与中国宏观经济关联度分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业技术水平发展现状

(1) 生产工艺

1) 双向拉伸工艺

2) 挤出流涎工艺

3) 多层共挤技术

(2) 印刷技术

1) 印前处理技术

2) 防静电处理技术

(3) 多层复合技术

(4) 化学改性方法

2.3.2 行业技术水平发展趋势

(1) 塑料薄膜细分产品

（2）值得关注的新品种或老产品的改进和创新

1) 水溶性薄膜

2) 黑白膜（Black/white film）

3) 活性塑料包装薄膜

4) 抗微生物的塑料薄膜

（3）包装膜的发展方向

（4）流延薄膜四大发展趋势

第三章 2016-2020年中国塑料薄膜制造行业发展状况分析

3.1 中国塑料薄膜制造行业发展状况分析

3.1.1 中国塑料薄膜制造行业发展总体概况

3.1.2 中国塑料薄膜制造行业发展主要特点

3.1.3 塑料薄膜制造行业经营情况分析

（1）塑料薄膜制造行业经营效益分析

（2）塑料薄膜制造行业盈利能力分析

（3）塑料薄膜制造行业运营能力分析

（4）塑料薄膜制造行业偿债能力分析

（5）塑料薄膜制造行业发展能力分析

3.2 塑料薄膜制造行业经济指标分析

3.2.1 塑料薄膜制造行业经济指标分析

3.2.2 不同规模企业经济指标分析

3.2.3 不同性质企业经济指标分析

3.2.4 不同地区企业经济指标分析

3.3 塑料薄膜制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国塑料薄膜制造行业供给情况分析

3.3.2 各地区塑料薄膜制造行业供给情况分析

3.3.3 全国塑料薄膜制造行业需求情况分析

3.3.4 各地区塑料薄膜制造行业需求情况分析

3.3.5 全国塑料薄膜制造行业产销率分析

第四章 国内外塑料薄膜制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际塑料薄膜市场发展状况分析

4.1.2 国际塑料薄膜市场竞争状况分析

4.1.3 国际塑料薄膜市场发展前景分析

4.2 跨国公司发展状况及在华投资布局

4.2.1 美国杜邦(中国)有限公司帝人薄膜公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.2 东丽株式会社

4.2.3 埃克森美孚化工公司

4.2.4 台塑集团

4.3 中国市场竞争状况分析

4.3.1 行业市场规模分析

4.3.2 行业集中度分析

4.3.3 行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

第五章 中国塑料薄膜制造行业细分市场分析

5.1 塑料薄膜总体生产情况分析

5.1.1 年度产量分析

5.1.2 月度产量分析

5.2 不同原材料产品市场分析

5.2.1 BOPP薄膜市场分析

(1) 市场供给分析

1) 产量产能分析

2) 主要生产企业

(2) 市场需求分析

(3) 消费结构分析

(4) 竞争情况分析

(5) 价格走势分析

(6) 发展趋势分析

5.2.2 BOPET薄膜市场分析

5.2.3 CPP薄膜市场分析

5.2.4 BOPA薄膜市场分析

5.2.5 PET薄膜市场分析

5.2.6 PVC薄膜市场分析

5.2.7 PE薄膜市场分析

5.3 不同应用领域产品市场分析

5.3.1 包装薄膜市场分析

(1) 包装薄膜市场发展状况

(2) 包装薄膜市场供给分析

(3) 包装薄膜市场需求分析

1) 食品包装塑料薄膜市场需求分析

2) 电器包装塑料薄膜市场需求分析

3) 日用品包装塑料薄膜市场需求分析

4) 服装包装塑料薄膜市场需求分析

5) 医药包装塑料薄膜市场需求分析

6) 化工包装塑料薄膜市场需求分析

(4) 包装薄膜市场前景预测

5.3.2 农业用薄膜市场分析

(1) 农业用薄膜主要类别

(2) 农业用薄膜市场发展状况

(3) 农业用薄膜市场供给分析

(4) 农业用薄膜市场需求分析

(5) 农用塑料薄膜市场影响因素分析

(6) 农用塑料薄膜市场发展前景展望

5.3.3 工业用薄膜市场分析

(1) 电容器用薄膜市场分析

(2) 锂电池用薄膜市场分析

(3) 太阳能电池用膜市场分析

(4) 水处理用薄膜市场分析

第六章 2016-2020年塑料薄膜制造所属行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.2 东北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.4 华中地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.5 华南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.6 西南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

6.2.7 西北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

第七章 2016-2020年塑料薄膜制造所属行业进、出口市场分析

7.1 塑料薄膜制造所属行业进、出口状况综述

7.2 塑料薄膜制造所属行业出口市场分析

7.2.1 2016-2020年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 塑料薄膜制造所属行业进口市场分析

7.3.1 2016-2020年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 塑料薄膜制造所属行业进、出口前景及建议

7.4.1 塑料薄膜制造所属行业出口前景及建议

7.4.2 塑料薄膜制造所属行业进口前景及建议

第八章 2016-2020年中国塑料薄膜制造行业主要企业经营分析

8.1 塑料薄膜制造企业发展总体状况分析

8.1.1 中国塑料薄膜制造行业企业规模

8.1.2 中国塑料薄膜制造行业工业产值状况

8.1.3 中国塑料薄膜制造行业销售收入和利润总额

8.2 中国塑料薄膜制造行业领先企业个案分析

8.2.1 浙江大东南包装股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 佛山佛塑科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 浙江欧亚薄膜材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 江苏保千里视像科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 富维薄膜（山东）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 中国塑料薄膜制造行业投资与前景分析

9.1 中国塑料薄膜制造行业投资特性分析

9.1.1 塑料薄膜制造行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒（AKLT）

(2) 技术壁垒

(3) 环保安全壁垒

(4) 营销渠道壁垒

9.1.2 塑料薄膜制造行业盈利模式分析

9.1.3 塑料薄膜制造行业盈利因素分析

9.2 中国塑料薄膜制造行业前景预测

9.2.1 塑料薄膜制造行业发展趋势分析

9.2.2 塑料薄膜制造行业发展前景预测

(1) 行业产量规模预测

(2) 行业市场规模预测

9.3 中国塑料薄膜制造行业投资建议

9.3.1 塑料薄膜制造行业投资风险分析

9.3.2 塑料薄膜制造行业投资现状分析

- (1) 塑料薄膜制造行业投资规模分析
- (2) 塑料薄膜制造行业投资资金来源构成
- (3) 塑料薄膜制造行业投资项目建设分析
- (4) 塑料薄膜制造行业投资资金用途分析

1) 投资资金流向构成

2) 不同级别项目投资资金比重

3) 新建、扩建和改建项目投资比重

- (5) 塑料薄膜制造行业投资主体构成分析

9.3.3 投资建议

图表目录：

图表：塑料薄膜类型及特性比较

图表：塑料薄膜产业链结构

图表：塑料包装形式分类

图表：2016-2020年我国PP市场价格走势图

图表：2016-2020年聚丙烯新增产能情况

图表：2016-2020年聚丙烯产销量及进口量

图表：我国聚丙烯主要消费领域占比情况

图表：2016-2020年中国HDPE聚乙烯价格走势

图表：2016-2020年中国LDPE聚乙烯价格走势

图表：2016-2020年中国塑料PE库存指数同比变化

图表：2016-2020年中国PVC价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。