



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国煤化工行业投资以及 市场预测分析报告

一、调研说明

《2008年中国煤化工行业投资以及市场预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35727.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤化工是以煤为原料，经过化学反应，生成各种化学品，在这些化学品中有一些可以作为能源（或能源化工品）。发展煤化工是促进煤炭企业可持续发展的重要途径。从长远计，用煤作原料来生产油品以及醇醚燃料是解决我国石油资源不足的一个重要方向，发展煤化工在我国具有战略意义。我国发展煤化工应该从实际出发，因地制宜，合理而又充分地利用资源。

煤炭企业发展煤化工的技术路线和产品方向主要有：以生产发动机燃料油为主的煤直接液化和间接液化制油技术，以生产含氧燃料为主的煤气化合成甲醇与二甲醚技术，以生产化肥为主的煤气化制取合成氨技术，以及以生产焦炭为主的煤焦化技术等。

煤化工的主要特征是：合理利用煤炭资源，充分体现煤炭价值；通过多项煤转化技术的优化集成实现多种煤化工产品联合生产。

我国煤化工主要集中在煤焦油、合成氨和甲醇上，2007年我国合成氨产量5159万t，甲醇产量1041万t。我国每年化工原料用煤约9250万t，其中甲醇生产用450万t，炼油场制氢用800万t，合成氨和合成液体燃料各4000万t。

本报告依据国家统计局、商务部、行业协会以及国内外众多专业期刊杂志的行业数据与市场信息，旨在为煤化工行业上下游产业等方面的企业提供洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告重点分析煤化工行业各个产业链端的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对煤化工行业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2007、2008年百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内煤化工行业领域的原材料供应商、煤化工行业制品的企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前煤化工行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品

【 目录 】

第一章我国煤炭资源概况

第一节我国能源消费结构

第二节我国煤炭资源储量情况

一、分区域储量情况

二、分煤种储量情况

第三节我国煤炭资源分布特点

一、煤炭资源与地区的经济发达程度呈逆向分布

二、煤炭资源与水资源呈逆向分布

第二章煤化工行业发展概况

第一节煤化工行业基础知识

一、煤化工基本概念

二、煤化工主要技术路线

三、煤化工产品方案

第二节国外煤化工发展概况

一、南非煤化工发展情况

二、美国煤化工发展情况

三、日本煤化工发展情况

四、欧盟煤化工发展情况

第三节我国煤化工行业发展概况

一、我国煤化工行业发展现状

二、我国煤化工产业存在的问题

三、我国新型煤化工产业发展情况

四、发展煤化工的意义

第四节我国煤化工产业政策分析

第三章煤制油产业发展情况分析

第一节煤制油发展概况

一、煤制油技术发展情况

二、国外煤制油发展概况

三、国内煤制油发展概况

四、实施煤制油战略的意义

第二节煤制油产品市场需求与价格分析

一、汽油市场需求与价格分析

二、柴油市场需求与价格分析

三、煤油市场供需及价格分析

第三节煤制油产品市场竞争分析

一、市场竞争格局分析

二、煤制油的竞争优势分析

三、煤制油市场前景

第四节煤制油典型企业及项目分析

一、神华集团

二、兖矿集团有限公司

三、潞安矿业集团有限责任公司

四、内蒙古伊泰集团有限公司

第五节煤制油投资风险及授信策略建议

一、煤制油投资风险分析

二、煤制油行业授信机会分析

三、煤制油行业授信策略建议

第四章煤基醇醚燃料产业发展情况分析

第一节煤基醇醚燃料发展概况

一、煤基醇醚燃料简介

二、国外煤基醇醚燃料发展情况

三、国内煤基醇醚燃料发展情况

四、中国发展煤基醇醚燃料的意义

第二节煤基醇醚燃料市场容量与价格分析

一、煤基醇醚燃料市场容量分析

二、醇醚燃料价格走势分析

第三节煤基醇醚燃料市场竞争力分析

一、煤基甲醇燃料的市场竞争力分析

二、二甲醚燃料的市场竞争力分析

三、煤基醇醚燃料市场发展前景

第四节煤基醇醚燃料行业投资项目分析

一、煤基甲醇行业投资项目分析

二、煤基二甲醚投资项目分析

第五节煤基醇醚燃料典型企业分析

一、兖矿国泰化工有限公司

二、陕西神木化工有限公司

三、久泰能源集团

四、新奥集团

第六节煤基醇醚燃料投资风险与授信策略建议

一、煤基醇醚燃料投资风险分析

二、煤基醇醚燃料行业授信机会分析

三、煤基醇醚燃料行业授信建议

第五章煤基合成氨产业发展情况分析

第一节合成氨行业概况

一、合成氨简介

二、合成氨生产路线

三、我国合成氨行业发展情况

第二节合成氨行业供需情况分析

一、合成氨供给情况分析

二、合成氨需求情况分析

第三节煤基合成氨行业竞争分析

一、合成氨市场整体竞争情况分析

二、我国煤基合成氨的竞争优势分析

第四节煤合成氨行业投资与经营绩效分析

一、2007年主要合成氨投资项目

二、合成氨行业收益情况分析

第五节合成氨典型企业分析

一、山西丰喜肥业（集团）股份有限公司

二、安徽淮化集团有限公司

三、山西天泽煤化工集团股份公司

四、兖矿鲁南化肥厂

五、天脊中化高平化工有限公司

六、山西晋丰煤化工有限责任公司

第六节合成氨投资风险与授信策略建议

一、合成氨行业投资风险分析

二、合成氨行业授信机会分析

三、合成氨行业授信策略建议

第六章煤化工重点省区发展情况分析

第一节山西省煤化工发展情况分析

一、山西煤化工产业发展概况

二、山西煤化工产业的竞争优势

三、山西煤化工发展面临的重大风险是水资源短缺

四、山西煤化工投资机会分析

第二节陕西煤化工发展情况分析

一、陕西煤化工产业发展现状

二、陕西煤化工产业发展规划

三、陕西发展煤化工产业的优势

四、陕西发展煤化工产业面临的风险

第三节内蒙古煤化工发展情况分析

一、内蒙古煤炭资源概况

二、内蒙古目前主要的煤化工项目

三、内蒙古煤化工产业发展规划

四、内蒙古发展煤化工产业需要注意的问题

附表

1998-2006年全国能源消费总量和构成

2006年底各主要产煤国煤炭资源情况

全国煤炭资源按区域分布情况

我国煤炭资源分煤种储量占比

2007年各地区煤炭产量和国民生产总值对比

南非萨索尔公司间接液化厂建厂情况

日本主要煤化工科研机构

我国部分省区发展煤化工产业规划及目标

《关于加强煤化工项目建设管理，促进产业健康发展的通知》主要内容

近年来其它煤化工行业相关政策法规

地方煤化工行业相关法规政策列举

南非萨索尔公司间接液化厂建厂情况

国内甲醇消费结构

汽油、柴油和甲醇汽车排放物种类

含硫量比较表

煤制二甲醚与柴油价格比较

目前主要在建和拟建的甲醇项目

目前在建和拟建的二甲醚项目

2008-2010年新增甲醇、二甲醚产能情况

兖矿国泰化工有限公司绩效分析

陕西神木化工有限公司绩效分析

久泰能源科技有限公司绩效分析

石家庄新奥燃气有限公司绩效分析

2006-2007年合成氨分地区产量情况

生产合成氨不同原料之间成本比较

2007年主要在建和拟建合成氨项目

2006-2007年氮肥行业工业总产值情况

2006-2007年氮肥行业盈利情况

山西丰喜肥业（集团）股份有限公司绩效分析

安徽淮化集团有限公司绩效分析

山西天泽煤化工集团股份有限公司绩效分析

兖矿鲁南化肥厂绩效分析

天脊中化高平有限公司绩效分析

山西晋丰煤化工有限责任公司闻喜分公司绩效分析

陕西省煤炭资源储量情况

附图

中国能源探明储量比重

我国煤炭资源分布图

煤化工产业链

煤直接液化工艺过程
煤间接液化工艺过程
近年来汽油表观消费量及增长情况
近年来汽油出口情况
2006年3月份以来主要城市90#汽油平均价格情况
近年来柴油表观消费量及增长情况
近年来柴油净出口情况
2006年3月以来柴油价格变化情况
近年来煤油表观消费量及增长情况
2007年我国原油加工量分公司生产情况
2020年我国成品油产量分公司生产情况预测
甲醇燃料的使用方式
煤基甲醇生产工艺
2002-2007年甲醇表观消费量和增长率
2002-2007年国内甲醇产量及增长率
国内甲醇市场需求量预测
国内二甲醚市场需求量预测
2006年以来甲醇价格走势情况
近期主要厂家燃料用二甲醚价格走势情况
煤基合成氨的工艺过程
我国合成氨原料占比
2000-2007年合成氨产量及其增长率
2007年合成氨产能分布情况
我国合成氨消费架构
2000-2007年氮肥产量及其增长率
2000-2007年尿素产量及其增长率
2001-2007年尿素净出口情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35727.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。