



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国智慧物流行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国智慧物流行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357426.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"智慧物流"Intelligent Logistics System, ILS首次由IBM提出，2009年12月中国物流技术协会信息中心、华夏物联网、《物流技术与应用》编辑部联合提出概念。物流是在空间、时间变化中的商品等物质资料的动态状态。"智慧物流"是指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧物流行业的基本概述

1.1 智慧物流概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 智慧物流特点

1.2 智慧物流的作用

1.2.1 降低物流成本

1.2.2 促进产购销融合

1.2.3 消费者节约成本

1.2.4 成为物流技术支撑

1.2.5 提高政府工作效率

1.2.6 促进当地经济发展

1.3 智慧物流的功能

1.3.1 识别感知功能

1.3.2 最佳决策功能

1.3.3 定位追溯功能

第二章 中国智慧物流行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展

2.1.2 服务业PMI指数

2.1.3 消费市场情况

2.1.4 中国经济发展趋势

2.2 政策环境

- 2.2.1 智能制造
- 2.2.2 行业发展规划
- 2.2.3 商贸物流标准化
- 2.2.4 产业融合升级政策
- 2.2.5 "互联网+"快递
- 2.2.6 "十三五"发展规划
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 互联网普及率
 - 2.3.2 人口规模结构
 - 2.3.3 网购发展成熟
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 大数据
 - 2.4.2 云计算
 - 2.4.3 电商技术

第三章 2016-2020年中国物流行业总体分析

- 3.1 2016-2020年中国物流市场发展现状
 - 3.1.1 行业运行特征
 - 3.1.2 市场发展规模
 - 3.1.3 行业发展热点
 - 3.1.4 景气度分析
- 3.2 2016-2020年中国物流市场竞争分析
 - 3.2.1 区域竞争情况
 - 3.2.2 企业竞争情况
 - 3.2.3 融资并购分析
- 3.3 国家三大战略推动的物流体系建设
 - 3.3.1 经济发展需求
 - 3.3.2 体系建设要求
 - 3.3.3 体系建设思路
 - 3.3.4 体系建设策略
- 3.4 中国物流行业发展存在的问题
 - 3.4.1 物流业分布不均衡
 - 3.4.2 从业人员素质不高

- 3.4.3 物流成本相对较高
- 3.4.4 物流业管理不规范
- 3.5 中国物流行业发展策略分析
 - 3.5.1 构建高效服务体系
 - 3.5.2 优化产业组织结构
 - 3.5.3 促进产业联动发展
 - 3.5.4 完善物流市场体系
 - 3.5.5 物流的可持续发展
 - 3.5.6 推进区域协调发展
 - 3.5.7 加快国际物流发展

第四章 2016-2020年中国智慧物流行业发展分析

- 4.1 中国智慧物流行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展概况
 - 4.1.2 产业发展地位
 - 4.1.3 行业发展必要性
 - 4.1.4 智慧物流产业链
 - 4.1.5 行业效益分析
 - 4.1.6 智慧物流装备
- 4.2 智慧物流产业创建流程
 - 4.2.1 基础数据库建立
 - 4.2.2 推进业务流程优化
 - 4.2.3 信息采集跟踪系统
 - 4.2.4 车辆人员智能管理
 - 4.2.5 落实智能订单管理
 - 4.2.6 积极推广战略联盟
 - 4.2.7 危机管理应对机制
 - 4.2.8 智慧物流技术更新
- 4.3 流程生产产业智慧物流的发展
 - 4.3.1 乳品行业
 - 4.3.2 制药行业
 - 4.3.3 纺织服装业
- 4.4 离散生产产业智慧物流的发展

- 4.4.1 轮胎工厂
- 4.4.2 汽车工厂
- 4.5 2016-2020年智慧物流行业区域发展分析
 - 4.5.1 天津
 - 4.5.2 洛阳
 - 4.5.3 重庆
 - 4.5.4 金华
 - 4.5.5 杭州
 - 4.5.6 宁波
 - 4.5.7 广州
- 4.6 中国智慧物流产业发展存在的问题
 - 4.6.1 物流企业发展不成熟
 - 4.6.2 物流信息标准制定落后
 - 4.6.3 缺乏完善的信息化平台
 - 4.6.4 缺乏智慧物流专业人才
- 4.7 推进中国智慧物流发展的对策建议
 - 4.7.1 建立健全政策法规
 - 4.7.2 培养物流管理人才
 - 4.7.3 建设信息化标准体系
 - 4.7.4 建立物流信息化平台
- 第五章 2016-2020年中国智慧物流技术发展分析
 - 5.1 自动识别技术
 - 5.1.1 技术发展概述
 - 5.1.2 主要技术发展
 - 5.1.3 技术实际应用
 - 5.1.4 自动识别系统
 - 5.2 人工智能技术
 - 5.2.1 技术发展概述
 - 5.2.2 人工智能方法
 - 5.2.3 技术发展趋势
 - 5.3 数据仓库技术
 - 5.3.1 技术发展概述

- 5.3.2 数据仓库特征
- 5.3.3 技术发展动因
- 5.3.4 技术总体框架
- 5.3.5 技术系统框架

5.4 数据挖掘技术

- 5.4.1 数据挖掘概述
- 5.4.2 技术特点分析
- 5.4.3 技术发展优势
- 5.4.4 技术发展问题

第六章 2016-2020年智能物流自动化体系及设备发展分析

6.1 智能物流自动化系统发展概况

- 6.1.1 系统基本定义
- 6.1.2 系统细分结构
- 6.1.3 市场发展规模
- 6.1.4 市场竞争形势
- 6.1.5 体系框架建设
- 6.1.6 自动化物流普及率

6.2 智能物流自动化体系运行环节分析

- 6.2.1 生产环节
- 6.2.2 后道包装
- 6.2.3 码垛环节
- 6.2.4 分拣环节
- 6.2.5 流通环节

6.3 智能物流自动化立体仓库发展分析

- 6.3.1 构成部分及分类
- 6.3.2 自动化仓储优势
- 6.3.3 全球自动仓储发展
- 6.3.4 国内立体仓储情况
- 6.3.5 自动化立库市场
- 6.3.6 智能物流仓储系统
- 6.3.7 市场竞争形势分析
- 6.3.8 仓储盈利模式分析

- 6.3.9 市场发展趋势分析
- 6.4 智能物流自动输送与分拣系统分析
 - 6.4.1 系统发展概述
 - 6.4.2 行业发展现状
 - 6.4.3 设备市场规模
 - 6.4.4 市场竞争格局
 - 6.4.5 产业发展模式
 - 6.4.6 技术研发趋势
- 6.5 仓储物流机器人系统发展分析
 - 6.5.1 市场发展动因
 - 6.5.2 影响运作流程
 - 6.5.3 新品研发动态
 - 6.5.4 市场典型产品
 - 6.5.5 未来发展趋势

第七章 2016-2020年电商物流行业发展分析

- 7.1 2016-2020年中国电商物流行业现状
 - 7.1.1 行业利好政策分析
 - 7.1.2 行业运行现状分析
 - 7.1.3 从业人员规模分析
 - 7.1.4 电商物流业务量分析
 - 7.1.5 快递业助力行业发展
- 7.2 2016-2020年电商物流市场竞争分析
 - 7.2.1 快递市场格局分析
 - 7.2.2 电商物流竞争现状
 - 7.2.3 国内市场并购动态
 - 7.2.4 国内市场投融资动态
 - 7.2.5 物流成电商业竞争关键
- 7.3 电商物流行业配送模式分析
 - 7.3.1 自营物流模式
 - 7.3.2 物流联盟模式
 - 7.3.3 物流一体化模式
 - 7.3.4 第三方物流模式

7.3.5 第四方物流模式

7.4 中国电商物流行业存在的问题

7.4.1 物流行业发展问题

7.4.2 物流装备问题分析

7.4.3 跨境电商物流瓶颈

7.5 中国电商物流行业发展策略

7.5.1 依法壮大物流行业

7.5.2 物流装备突破方向

7.5.3 跨境电商物流发展建议

第八章 2016-2020年冷链物流行业发展分析

8.1 中国冷链物流行业综合分析

8.1.1 冷链物流概述

8.1.2 行业特征分析

8.1.3 行业SWOT分析

8.1.4 商业模式分析

8.1.5 运营模式分析

8.2 2016-2020年中国冷链物流行业发展分析

8.2.1 产业发展形势

8.2.2 产业发展格局

8.2.3 行业发展现状

8.2.4 区域发展分析

8.3 冷链物流行业存在的主要问题

8.3.1 行业突出问题

8.3.2 制约因素分析

8.3.3 经营中的问题

8.3.4 行业困境分析

8.4 中国冷链物流行业发展对策及建议

8.4.1 行业发展措施

8.4.2 企业运作策略

8.4.3 市场规范建议

8.4.4 长远发展路径

8.5 中国冷链物流行业发展前景分析

- 8.5.1 "十三五"展望
- 8.5.2 行业走势预测
- 8.5.3 未来发展方向
- 8.5.4 未来发展特征

第九章 2016-2020年医药物流行业发展分析

- 9.1 2016-2020年医药物流行业发展分析
 - 9.1.1 医药物流概述
 - 9.1.2 利好政策分析
 - 9.1.3 行业发展模式
 - 9.1.4 行业快速发展
 - 9.1.5 行业发展现状
 - 9.1.6 区域发展分析
- 9.2 2016-2020年第三方医药物流分析
 - 9.2.1 行业发展基本状况
 - 9.2.2 行业认证标准出台
 - 9.2.3 企业创新发展分析
 - 9.2.4 传统企业转型分析
 - 9.2.5 医药物流托管分析
- 9.3 2016-2020年中国医药物流基地项目建设动态
 - 9.3.1 长春九州通医药物流中心
 - 9.3.2 常德现代医药物流园项目
 - 9.3.3 重庆建成医药综合物流基地
 - 9.3.4 昆明建大型医药物流基地
- 9.4 医院医药物流管理的模式创新
 - 9.4.1 物流管理创新系统
 - 9.4.2 创新模式结构分析
 - 9.4.3 优化后的医药物流
- 9.5 医药物流行业发展存在的问题
 - 9.5.1 成本高效率低
 - 9.5.2 政策制约问题
 - 9.5.3 市场集中度低
 - 9.5.4 管理理念落后

- 9.5.5 高素质人才缺乏
- 9.5.6 物流中心建设问题
- 9.6 医药物流行业的发展对策
 - 9.6.1 发展第三方物流
 - 9.6.2 创造良好政策环境
 - 9.6.3 提高企业盈利能力
 - 9.6.4 培养专业物流人才
 - 9.6.5 研究医药行业物流网络
 - 9.6.6 构建医药供应链运作模式
- 9.7 医药物流行业前景展望
 - 9.7.1 行业发展机遇
 - 9.7.2 行业发展前景
 - 9.7.3 行业发展方向

第十章 2016-2020年煤炭物流行业发展分析

- 10.1 2016-2020年中国煤炭物流行业发展综述
 - 10.1.1 行业发展分析
 - 10.1.2 行业政策解读
 - 10.1.3 运营模式分析
 - 10.1.4 行业发展热点
 - 10.1.5 行业前景广阔
- 10.2 煤炭物流需求影响因素分析
 - 10.2.1 需求影响因素体系
 - 10.2.2 宏观需求因素影响
 - 10.2.3 行业需求动因分析
- 10.3 面向物流企业的煤炭物流金融模式
 - 10.3.1 煤炭物流金融的概念
 - 10.3.2 煤炭物流金融的特点
 - 10.3.3 煤炭物流金融的模式
 - 10.3.4 煤炭物流金融实施对策
- 10.4 煤炭物流园区发展案例分析
 - 10.4.1 园区发展条件
 - 10.4.2 园区建设模式

- 10.4.3 园区销售模式
- 10.5 2016-2020年煤炭物流行业重点区域分析
 - 10.5.1 山西省
 - 10.5.2 内蒙古
 - 10.5.3 黑龙江
 - 10.5.4 福州市
- 10.6 我国煤炭物流业存在的问题
 - 10.6.1 战略定位不明
 - 10.6.2 物流成本偏高
 - 10.6.3 信息化程度低
 - 10.6.4 技术手段落后
 - 10.6.5 服务功能单一
- 10.7 发展绿色高效现代化煤炭物流的建议
 - 10.7.1 引入现代物流理念
 - 10.7.2 加快内部体制改革
 - 10.7.3 推广现代信息技术
 - 10.7.4 加强人才队伍建设
 - 10.7.5 整合煤炭配送系统
 - 10.7.6 煤炭运销的绿色发展
- 第十一章 2016-2020年电力物流行业发展分析
 - 11.1 中国电力物流行业发展综述
 - 11.1.1 电力物流体系
 - 11.1.2 电力物流特点
 - 11.1.3 行业发展状况
 - 11.1.4 能效体系建设
 - 11.2 电力物流行业管理转型分析
 - 11.2.1 电力物流转型必然性
 - 11.2.2 电力企业物流的特点
 - 11.2.3 信息一体化平台作用
 - 11.2.4 电力物流管理信息化
 - 11.2.5 电力物流管理转型措施
 - 11.3 电力物流可持续发展模式分析

- 11.3.1 行业可持续发展重点
- 11.3.2 可持续发展方向分析
- 11.3.3 可持续发展构建重点
- 11.4 电力物流案例分析——咸宁高新区电力物流仓库
 - 11.4.1 开建标准化中心库
 - 11.4.2 开启便捷化直通车
 - 11.4.3 开创精准化新路径
- 11.5 电力物流管理存在的问题
 - 11.5.1 流通服务单一化
 - 11.5.2 缺乏物流管理人才
 - 11.5.3 物流信息化不完善
 - 11.5.4 运用ERP系统不熟
 - 11.5.5 垄断经营影响效率
- 11.6 完善电力物流管理的对策
 - 11.6.1 构建高效的物流组织
 - 11.6.2 协同物流体系的运作
 - 11.6.3 深化物流经营化机制
 - 11.6.4 加速信息网络的建设
 - 11.6.5 加强资源的优化配置
 - 11.6.6 实行招投标管理制度
 - 11.6.7 加强物流人才的培养

第十二章 2016-2020年烟草物流行业发展分析

- 12.1 中国烟草物流行业综述
 - 12.1.1 烟草物流的概述
 - 12.1.2 对烟草物流要求
 - 12.1.3 烟草物流的地位
 - 12.1.4 烟草物流信息化
 - 12.1.5 烟草物流仓储系统
 - 12.1.6 烟草现代物流体系
- 12.2 2016-2020年中国烟草物流市场发展动态
 - 12.2.1 企业发展模式
 - 12.2.2 企业运营成效

- 12.2.3 园区建设动态
- 12.2.4 共享模式构想
- 12.2.5 拥抱"互联网+"
- 12.2.6 利用政策红利
- 12.3 2016-2020年烟草物流行业区域动态分析
 - 12.3.1 黑龙江省
 - 12.3.2 辽宁省
 - 12.3.3 湖南省
 - 12.3.4 江苏省
 - 12.3.5 云南省
 - 12.3.6 重庆市
 - 12.3.7 广西壮族自治区
 - 12.3.8 海南省
- 12.4 烟草物流行业多元化经营分析
 - 12.4.1 多元化经营概述
 - 12.4.2 多元化经营意义
 - 12.4.3 多元化经营优势
 - 12.4.4 指导思想及原则
 - 12.4.5 多元化经营模式
- 12.5 烟草区域物流发展模式应用分析
 - 12.5.1 烟草区域物流概述
 - 12.5.2 烟草区域物流的特点
 - 12.5.3 烟草区域物流的运作模式
 - 12.5.4 烟草区域物流的运作路径
- 12.6 基于B2B的烟草物流共同配送模式探析
 - 12.6.1 共同配送的发展
 - 12.6.2 B2B的共同配送模式
 - 12.6.3 共同配送的制约因素
- 12.7 烟草行业现行物流管理中存在的问题
 - 12.7.1 物流效率较低
 - 12.7.2 信息化程度低
 - 12.7.3 作业人员素质低

12.7.4 订单量小且分散

12.7.5 卷烟库存的分散

12.8 烟草行业物流管理问题的相关对策

12.8.1 绿色烟草物流

12.8.2 优化业务流程

12.8.3 引进新技术设施

12.8.4 培养专业物流人才

12.8.5 加强物流信息化建设

12.8.6 建设工商物流一体化

第十三章 2016-2020年不同运输方式智慧物流发展分析

13.1 中国公路物流智能化分析

13.1.1 公路港智能物流配送

13.1.2 公路港功能及其优势

13.1.3 公路港城市配送平台

13.1.4 公路港助力智能物流

13.1.5 公路港项目发展动态

13.1.6 公路港行业发展建议

13.2 中国铁路物流智能化分析

13.2.1 铁路构建现代物流

13.2.2 铁路物流融入互联网

13.2.3 互联网+铁路物流平台

13.2.4 "无轨站"智能运输模式

13.2.5 智慧火车站解决方案

13.2.6 智能铁路助力企业转型

13.2.7 现代物流发展对策分析

13.3 中国港口物流智能化分析

13.3.1 港口智能化概况

13.3.2 智慧港口物流架构

13.3.3 港口智能物流技术

13.3.4 人工智能助力智慧港口

13.3.5 智慧港口项目动态

13.3.6 智慧港口建设机遇

13.3.7 智慧港口建设规划

13.4 中国航空物流智能化分析

13.4.1 "智慧空运"解决方案

13.4.2 航空货运智慧化发展

13.4.3 "智慧空运"发展影响

13.4.4 "智慧空运"发展建议

13.4.5 "智慧空运"项目动态

第十四章 2016-2020年多式联运行业发展分析

14.1 多式联运发展概述

14.1.1 多式联运的特点及流程

14.1.2 多式联运的条件

14.1.3 多式联运的衔接

14.1.4 多式联运的三大枢纽

14.1.5 新一代多式联运模式

14.2 国际市场发展经验借鉴

14.2.1 美国

14.2.2 德国

14.2.3 加拿大

14.3 国际多式联运运输组织形式

14.3.1 海陆联运

14.3.2 陆桥运输

14.3.3 海空联运

14.4 中国多式联运市场发展综述

14.4.1 多式联运发展动因

14.4.2 多式联运发展阶段

14.4.3 多式联运示范工程

14.4.4 多式联运顶层设计

14.4.5 多式联运发展机遇

14.4.6 多式联运发展案例分析

14.4.7 多式联运发展瓶颈及对策

14.5 各地区加快布局多式联运

14.5.1 山东省

14.5.2 湖北省

14.5.3 江苏省

14.5.4 广东省

14.6 多式联运行业前景展望

14.6.1 发展方向

14.6.2 发展前景

14.6.3 发展契机

第十五章 2016-2020年中国智慧物流园区发展分析

15.1 中国智慧物流园区发展概况

15.1.1 园区发展规模

15.1.2 园区规划设计

15.1.3 园区发展潜力

15.2 杭州空港经济区

15.2.1 园区发展概况

15.2.2 园区发展现状

15.2.3 园区功能布局

15.2.4 发展规划分析

15.3 郑州国际物流园区

15.3.1 园区发展概况

15.3.2 园区发展环境

15.3.3 发展形势分析

15.3.4 园区战略定位

15.3.5 发展保障措施

15.3.6 园区发展对策

15.4 上海外高桥保税物流园区

15.4.1 园区发展概况

15.4.2 园区政策功能

15.4.3 业务模式分析

15.5 其他

15.5.1 嘉兴现代物流园

15.5.2 象山现代物流园区

15.5.3 贵州智慧商贸物流港

第十六章 2016-2020年中国智慧物流相关产业发展分析

16.1 物联网

16.1.1 全球市场规模

16.1.2 国内市场规模

16.1.3 市场需求分析

16.1.4 行业发展政策

16.1.5 市场面临的问题

16.1.6 行业发展措施

16.1.7 行业发展前景

16.2 云计算

16.2.1 行业推动因素

16.2.2 市场发展现状

16.2.3 行业代表企业

16.2.4 行业发展问题

16.2.5 关键发展战略

16.2.6 未来发展趋势

16.3 地理信息产业

16.3.1 产业发展价值

16.3.2 市场发展规模

16.3.3 行业政策利好

16.3.4 转型发展需求

16.3.5 行业发展困境

16.3.6 转型发展对策

16.3.7 市场发展前景

16.4 RFID

16.4.1 市场规模现状

16.4.2 市场格局分布

16.4.3 典型应用分析

16.4.4 技术研发进展

16.4.5 行业发展困境

16.4.6 产业应对措施

第十七章 2016-2020年中国智慧物流重点企业发展分析

- 17.1 顺丰速运
 - 17.1.1 企业发展概况
 - 17.1.2 布局智慧物流
 - 17.1.3 应用技术分析
 - 17.1.4 智慧物流系统
- 17.2 京东商城
 - 17.2.1 企业发展概况
 - 17.2.2 企业经济效益
 - 17.2.3 布局智慧物流
 - 17.2.4 技术发展动态
 - 17.2.5 智慧物流系统
- 17.3 菜鸟物流
 - 17.3.1 企业发展概况
 - 17.3.2 布局智慧物流
 - 17.3.3 智慧物流体系
 - 17.3.4 物流园区建设
 - 17.3.5 平台系统分析
- 17.4 苏宁易购
 - 17.4.1 企业发展概述
 - 17.4.2 布局智慧物流
 - 17.4.3 技术系统分析
- 17.5 亚马逊
 - 17.5.1 企业发展概况
 - 17.5.2 企业经济效益
 - 17.5.3 布局智慧物流
 - 17.5.4 应用技术分析
 - 17.5.5 业务盈利模式
 - 17.5.6 企业发展动态
 - 17.5.7 物流仓储系统
- 17.6 中储发展股份有限公司
 - 17.6.1 企业发展概况
 - 17.6.2 布局智慧物流

17.6.3 智慧物流平台

17.7 其他企业

17.7.1 联邦快递

17.7.2 申通快递

17.7.3 圆通快递

17.7.4 韵达快递

第十八章 2021-2026年中国智慧物流行业前景展望

18.1 中国物流行业发展前景分析（AK HT）

18.1.1 市场发展前景

18.1.2 行业发展趋势

18.1.3 行业机遇分析

18.1.4 市场规模预测

18.2 2021-2026年中国智慧物流行业前景预测

18.2.1 未来发展形势

18.2.2 发展趋势分析

18.2.3 投资规模预测

18.2.4 仓储设备规模

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357426.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。