



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国人寿保险行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国人寿保险行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357522.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人寿保险是人身保险的一种，以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国人寿保险行业综述

##### 第一节 人寿保险的相关概述

- 一、人寿保险行业定义
- 二、人寿保险行业特点
- 三、人寿保险行业的细分
- 四、人寿保险的常用条款
- 五、人寿保险在保险行业中的地位

##### 第二节 人寿保险盈利影响因素

- 一、死差影响因素分析
- 二、费差影响因素分析
- 三、利差影响因素分析

##### 第三节 人寿保险行业薪酬福利分析

- 一、寿险行业薪酬福利分析
- 二、寿险行业员工流动性分析

##### 第四节 报告研究单位及方法概述

- 一、研究单位介绍
- 二、研究方法介绍
- 三、预测工具介绍

### 第二章 中国人寿保险行业环境分析

#### 第一节 人寿保险行业政策环境分析

- 一、寿险行业政策分析
- 1、2016-2020年寿险政策汇总

## 2、对寿险企业业务的影响

### 二、中国体制制度改革

#### 1、养老体制改革及影响分析

#### 2、教育体制改革及影响分析

#### 3、医疗体制改革及影响分析

### 第二节 人寿保险行业经济环境分析

#### 一、中国经济增长情况

#### 二、寿险增速与gdp增速对比分析

#### 三、中国居民收入与储蓄分析

#### 四、居民消费结构对寿险需求的影响

#### 五、中国金融行业的影响分析

#### 六、经济环境对寿险企业的影响分析

### 第三节 人寿保险行业社会环境分析

#### 一、人口结构情况分析

#### 二、家庭小型化趋势分析

#### 三、城市化进程加快趋势

#### 四、人口红利期分析

#### 五、社会人寿保险意识变化趋势

#### 六、2021-2026年人口结构预测

## 第三章 国际人寿保险行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球人寿保险行业发展分析

#### 一、全球人寿保险市场

##### 1、全球寿险行业发展简述

##### 2、全球寿险市场深度及密度对比

##### 3、全球寿险市场竞争格局分析

#### 二、全球主要国家寿险市场分析

### 第二节 中日人寿保险行业对比分析

#### 一、日本寿险业发展规模

#### 二、日本经济与行业相关性

#### 三、中日寿险发展进程对比

#### 四、中日寿险市场竞争格局对比

#### 五、中日营销员体制改革对比

### 第三节 中美人寿保险行业对比分析

- 一、美国寿险行业发展规模
- 二、美国寿险行业销售渠道分析
- 三、中美寿险销售渠道对比

### 第四节 中韩人寿保险行业对比分析

- 一、韩国寿险行业发展情况
- 二、韩国寿险行业经营分析
- 三、中韩寿险销售渠道对比

### 第五节 发达国家寿险市场发展对中国的启示

## 第四章 中国人寿保险行业发展现状分析

### 第一节 人寿保险行业产品结构分析

- 一、寿险产品结构综述
- 二、传统寿险产品分析
- 三、新型寿险产品分析
  - 1、分红保险产品分析
  - 2、万能险产品分析
  - 3、投资连接保险产品分析
- 四、变额年金保险产品分析
- 五、团体寿险产品分析

### 第二节 寿险公司企业年金业务分析

- 一、商业养老保险市场现状分析
- 二、商业养老保险市场存在问题分析
- 三、养老保险公司企业年金业务规模
  - 1、企业年金市场规模分析
  - 2、法人受托机构运行分析
  - 3、投资管理机构运作分析
- 四、养老险企企业年金业务竞争格局
- 五、商业养老保险市场发展远景前瞻

### 第三节 人寿保险行业经营现状分析

- 一、企业数量分析
- 二、从业人员分析
- 三、资产规模分析

#### 四、保费规模分析

#### 五、赔付支出分析

#### 六、经营效益分析

### 第四节 寿险行业发展程度分析

#### 一、寿险市场深度与密度分析

#### 二、寿险市场投保率分析

### 第二部分 行业深度分析

## 第五章 中国人寿保险行业运行现状分析

### 第一节 中国人寿保险行业发展状况分析

#### 一、中国人寿保险行业发展阶段

#### 二、中国人寿保险行业发展概况

#### 三、中国人寿保险行业发展特点

#### 四、中国人寿保险行业商业模式

### 第二节 2016-2020年人寿保险行业发展现状

#### 一、2016-2020年中国人寿保险行业市场规模

#### 二、2016-2020年中国人寿保险行业发展分析

#### 三、2016-2020年中国人寿保险企业发展分析

### 第三节 2016-2020年人寿保险市场情况分析

#### 一、2016-2020年中国人寿保险市场总体概况

#### 二、2016-2020年中国人寿保险产品市场发展分析

### 第四节 中国人寿保险市场价格走势分析

#### 一、人寿保险市场定价机制组成

#### 二、人寿保险市场价格影响因素

#### 三、人寿保险产品价格走势分析

#### 四、2021-2026年人寿保险产品价格走势预测

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 2021-2026年中国人寿保险细分市场分析及预测

### 第一节 中国人寿保险行业细分市场结构分析

#### 一、人寿保险行业市场结构及影响因素探讨

##### 1、人寿保险行业市场结构现状

##### 2、人寿保险行业市场结构问题及特点

###### (1) 准入和退出壁垒高

(2) 寡头垄断

(3) 差异化程度低

(4) 集中度高

### 3、人寿保险行业市场结构影响因素分析及建议

(1) 产品差异化

(2) 规模经济和范围经济

(3) 集中度

### 二、人寿保险行业细分结构特征分析

### 三、人寿保险行业细分市场发展概况

### 四、人寿保险行业市场结构变化趋势

### 第二节 定期和终生寿险市场分析预测

一、定期和终生寿险技术发展进程

二、定期和终生寿险市场规模分析

三、定期和终生寿险市场结构分析

四、定期和终生寿险市场竞争格局

五、定期和终生寿险市场趋势预测

### 第三节 生存保险市场分析预测

一、生存保险技术发展进程

二、生存保险市场规模分析

三、生存保险市场结构分析

四、生存保险市场竞争格局

五、生存保险市场趋势预测

### 第四节 养老保险市场分析预测

一、养老保险技术发展进程

二、养老保险市场规模分析

三、养老保险市场结构分析

四、养老保险市场竞争格局

五、养老保险市场趋势预测

## 第七章 中国人寿保险行业销售渠道分析

### 第一节 人寿保险行业销售渠道结构分析

一、寿险保费渠道分布状况分析

二、寿险销售渠道面临的挑战

### 三、银保渠道与代理渠道对比分析

#### 第二节 人寿保险行业代理人销售渠道分析

##### 一、寿险代理人渠道发展现状简述

- 1、代理人渠道人力成本分析
- 2、代理人渠道发展规模分析
- 3、代理人渠道保费收入分析

##### 二、寿险代理人营销队伍发展现状分析

- 1、寿险营销员佣金收入分析
- 2、寿险营销员人均产能分析
- 3、寿险营销员人均客户量分析

##### 三、寿险代理人销售渠道影响因素分析

##### 四、寿险代理人销售渠道保费收入预测

#### 第三节 人寿保险行业银邮销售渠道分析

##### 一、寿险银邮销售渠道发展现状简述

- 1、银邮保险渠道成本费用分析
- 2、银邮保险渠道发展规模分析

##### 二、寿险银邮保险渠道利润贡献分析

##### 三、寿险银邮保险渠道影响因素分析

##### 四、寿险银邮保险渠道保费收入预测

##### 五、其他兼业代理机构渠道发展分析

#### 第四节 人寿保险专业中介公司渠道分析

##### 一、专业中介公司渠道发展现状简述

- 1、专业中介公司渠道成本费用分析
- 2、专业中介公司渠道发展规模分析
- 3、专业中介公司渠道保费收入分析

##### 二、专业中介公司渠道影响因素分析

##### 三、专业中介公司渠道保费收入预测

#### 第五节 人寿保险行业网络销售渠道分析

##### 一、网络营销渠道发展现状

- 1、网络普及率增长情况
- 2、寿险网络销售渠道发展情况分析
- 3、寿险网络销售渠道保费收入分析

二、寿险网络销售渠道影响因素分析

三、寿险网络销售渠道保费收入预测

第六节 人寿保险行业其他新型销售渠道分析

一、电话营销

二、直接邮件营销

三、公共媒体营销

四、保险零售店营销

五、交叉销售渠道

第七节 人寿保险行业市场营销战略分析

一、寿险行业目标市场营销选择战略

1、人寿保险市场细分

2、人寿保险目标市场战略

3、人寿保险的市场定位

二、人寿保险公司市场营销组合战略

1、保险产品策略

2、保险价格策略

3、保险分销策略

4、保险促销策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国人寿保险行业区域市场潜力分析

第一节 寿险行业区域市场总体分析

一、各省市市场份额分析

二、各省市保费增长速度

第二节 广东省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1) 保险中介市场主体发展情况

(2) 保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

- 1、财产险市场效益分析
  - 2、人身险市场效益分析
    - (1) 寿险市场效益分析
    - (2) 健康险市场效益分析
    - (3) 意外险市场效益分析
  - 三、寿险市场集中度分析
  - 四、个人寿险行业细分产品结构分析
  - 五、团体寿险行业细分产品结构分析
  - 六、重点城市寿险市场分析
- ### 第三节 江苏省人寿保险行业市场潜力分析

- 一、保险行业发展现状
  - 1、保险行业市场体系
  - 2、保险业务发展规模
  - 3、保险公司赔付支出分析
  - 4、保险中介市场情况
    - (1) 保险中介市场主体发展情况
    - (2) 保险专业中介市场运行情况
- 二、保险行业经营分析
  - 1、财产险市场效益分析
  - 2、人身险市场效益分析
    - (1) 寿险市场效益分析
    - (2) 健康险市场效益分析
    - (3) 意外险市场效益分析
  - 三、寿险市场集中度分析
  - 四、个人寿险行业细分产品结构分析
  - 五、团体寿险行业细分产品结构分析
  - 六、重点城市寿险市场分析

- ### 第四节 北京市人寿保险行业市场潜力分析
- 一、保险行业发展现状
    - 1、保险行业市场体系
    - 2、保险业务发展规模
    - 3、保险公司赔付支出分析

#### 4、保险中介市场情况

(1) 保险中介市场主体发展情况

(2) 保险专业中介市场运行情况

#### 二、保险行业经营分析

##### 1、财产险市场效益分析

##### 2、人身险市场效益分析

(1) 寿险市场效益分析

(2) 健康险市场效益分析

(3) 意外险市场效益分析

##### 三、寿险市场集中度分析

##### 四、个人寿险行业细分产品结构分析

##### 五、团体寿险行业细分产品结构分析

##### 六、重点城市寿险市场分析

#### 第五节 上海市人寿保险行业市场潜力分析

##### 一、保险行业发展现状

###### 1、保险行业市场体系

###### 2、保险业务发展规模

###### 3、保险公司赔付支出分析

###### 4、保险中介市场情况

(1) 保险中介市场主体发展情况

(2) 保险专业中介市场运行情况

##### 二、保险行业经营分析

###### 1、财产险市场效益分析

###### 2、人身险市场效益分析

(1) 寿险市场效益分析

(2) 健康险市场效益分析

(3) 意外险市场效益分析

##### 三、寿险市场集中度分析

##### 四、个人寿险行业细分产品结构分析

##### 五、团体寿险行业细分产品结构分析

##### 六、重点城市寿险市场分析

#### 第六节 河南省人寿保险行业市场潜力分析

## 一、保险行业发展现状

### 1、保险行业市场体系

### 2、保险业务发展规模

### 3、保险公司赔付支出分析

### 4、保险中介市场情况

#### (1) 保险中介市场主体发展情况

#### (2) 保险专业中介市场运行情况

## 二、保险行业经营分析

### 1、财产险市场效益分析

### 2、人身险市场效益分析

#### (1) 寿险市场效益分析

#### (2) 健康险市场效益分析

#### (3) 意外险市场效益分析

## 三、寿险市场集中度分析

## 四、个人寿险行业细分产品结构分析

## 五、团体寿险行业细分产品结构分析

## 六、重点城市寿险市场分析

## 第七节 山东省人寿保险行业市场潜力分析

### 一、保险行业发展现状

#### 1、保险行业市场体系

#### 2、保险业务发展规模

#### 3、保险公司赔付支出分析

#### 4、保险中介市场情况

##### (1) 保险中介市场主体发展情况

##### (2) 保险专业中介市场运行情况

### 二、保险行业经营分析

#### 1、财产险市场效益分析

#### 2、人身险市场效益分析

##### (1) 寿险市场效益分析

##### (2) 健康险市场效益分析

##### (3) 意外险市场效益分析

### 三、寿险市场集中度分析

#### 四、个人寿险行业细分产品结构分析

#### 五、团体寿险行业细分产品结构分析

#### 六、重点城市寿险市场分析

### 第八节 四川省人寿保险行业市场潜力分析

#### 一、保险行业发展现状

##### 1、保险行业市场体系

##### 2、保险业务发展规模

##### 3、保险公司赔付支出分析

##### 4、保险中介市场情况

###### (1) 保险中介市场主体发展情况

###### (2) 保险专业中介市场运行情况

#### 二、保险行业经营分析

##### 1、财产险市场效益分析

##### 2、人身险市场效益分析

###### (1) 寿险市场效益分析

###### (2) 健康险市场效益分析

###### (3) 意外险市场效益分析

#### 三、寿险市场集中度分析

#### 四、个人寿险行业细分产品结构分析

#### 五、团体寿险行业细分产品结构分析

#### 六、重点城市寿险市场分析

### 第九节 河北省人寿保险行业市场潜力分析

#### 一、保险行业发展现状

##### 1、保险行业市场体系

##### 2、保险业务发展规模

##### 3、保险公司赔付支出分析

##### 4、保险中介市场情况

###### (1) 保险中介市场主体发展情况

###### (2) 保险专业中介市场运行情况

#### 二、保险行业经营分析

##### 1、财产险市场效益分析

##### 2、人身险市场效益分析

(1) 寿险市场效益分析

(2) 健康险市场效益分析

(3) 意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第十节 浙江省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1) 保险中介市场主体发展情况

(2) 保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1) 寿险市场效益分析

(2) 健康险市场效益分析

(3) 意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第十一节 福建省人寿保险行业市场潜力分析

一、保险行业发展现状

1、保险行业市场体系

2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析

4、保险中介市场情况

(1) 保险中介市场主体发展情况

(2) 保险专业中介市场运行情况

二、保险行业经营分析

1、财产险市场效益分析

2、人身险市场效益分析

(1) 寿险市场效益分析

(2) 健康险市场效益分析

(3) 意外险市场效益分析

三、寿险市场集中度分析

四、个人寿险行业细分产品结构分析

五、团体寿险行业细分产品结构分析

六、重点城市寿险市场分析

第九章 人寿保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国人寿保险(集团)公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业营销渠道结构分析

第三节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

第四节 太平人寿保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

#### 第五节 泰康保险集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

#### 第六节 富德生命人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

#### 第七节 中宏人寿保险有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

#### 第八节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

#### 第九节 友邦保险控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

第十节 中国人民保险集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年人寿保险行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年人寿保险行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 人寿保险行业投资特性分析

一、人寿保险行业进入壁垒分析

二、人寿保险行业盈利因素分析

三、人寿保险行业盈利模式分析

第三节 人寿保险行业发展机遇分析

一、寿险行业需求结构预测

二、寿险行业竞争趋势预测

三、养老保障形势对寿险业务提升机遇

四、寿险行业发展机遇分析

第四节 人寿保险行业前景预测

一、分区域寿险行业发展前景预测

1、一线城市前景分析

2、二三线城市前景分析

3、农村寿险市场前景分析

二、分企业类型寿险行业发展前景预测

1、传统人寿保险企业前景分析

2、银行系保险企业前景分析

第十一章 中国人寿保险行业发展风险及趋势

## 第一节 人寿保险行业风险管理

### 一、寿险公司面临的主要风险

- 1、定价风险分析
- 2、流动性风险分析
- 3、资产负债匹配风险分析
- 4、市场风险分析
- 5、政策风险分析

### 二、寿险纯风险证券化转移

- 1、死亡率债券
- 2、巨灾死亡率债券
- 3、长寿风险债券

### 三、风险证券化的运行机制

- 1、死亡率相关债券
- 2、死亡率风险互换

## 第二节 人寿保险行业存在的问题及解决方案

### 一、人寿保险行业存在的问题

- 1、产品竞争力不足
- 2、销售渠道面临瓶颈
- 3、资本补充渠道狭窄
- 4、资产管理能力不强

### 二、人寿保险行业问题解决方案

- 1、产品竞争力提升方案
- 2、寿险销售渠道创新方案
- 3、资本补充渠道拓展方案
- 4、企业资产管理能力提升方案

## 第三节 人寿保险行业未来竞争格局演变分析

- 一、银行系保险公司竞争地位
- 二、中小保险公司的竞争地位
- 三、上市保险公司的竞争地位

## 第四节 人寿保险行业销售渠道发展趋势

- 一、寿险营销员转变趋势分析
- 二、专业中介公司扩张趋势分析

三、银行混业经营保险公司趋势分析

四、寿险行业渠道长期发展趋势分析

第五节 寿险公司战略性经营绩效考核分析

一、bsc战略性企业综合绩效评估体系

1、bsc评估体系概述

2、bsc评估体系框架

3、bsc评估体系特点

二、寿险公司战略性经营绩效考核案例

第六部分 发展战略研究

第十二章 2021-2026年人寿保险行业面临的困境及对策

第一节 2020年人寿保险行业面临的困境

第二节 人寿保险企业面临的困境及对策

一、重点人寿保险企业面临的困境及对策

二、中小人寿保险企业发展困境及策略分析

三、国内人寿保险企业的出路分析

第三节 中国人寿保险行业存在的问题及对策

一、中国人寿保险行业存在的问题

二、人寿保险行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 保险业电子商务存在的问题及对策

一、保险业电子商务存在的问题

二、保险业电子商务发展的建议

第五节 人寿保险公司经营存在的问题及对策

一、人寿保险公司经营存在的问题

二、人寿保险公司经营风险防范的对策

三、提升中国人寿保险公司盈利能力的建议

1、提高投资能力

2、降低承保端的成本

3、大型保险公司稳步扩大投资资产规模

4、严控综合费用支出, 体系建设升级

5、规避风险

6、完善激励约束机制

## 第六节 中国人寿保险市场发展面临的挑战与对策

### 第十三章 人寿保险行业发展战略研究

#### 第一节 人寿保险行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国人寿保险品牌的战略思考

##### 一、人寿保险品牌的重要性

##### 二、人寿保险实施品牌战略的意义

##### 三、人寿保险企业品牌的现状分析

##### 四、中国人寿保险企业的品牌战略

##### 五、人寿保险品牌战略管理的策略

#### 第三节 人寿保险经营策略分析

##### 一、人寿保险市场细分策略

##### 二、人寿保险市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、人寿保险新产品差异化战略

#### 第四节 人寿保险行业发展战略研究

##### 一、2021-2026年人寿保险行业投资战略

##### 二、2021-2026年细分行业投资战略

### 第十四章 研究结论及发展建议

#### 第一节 人寿保险行业研究结论及建议（AK ZJH）

##### 一、薪酬福利优化建议

##### 二、寿险产品创新建议

##### 三、寿险渠道创新建议

##### 四、企业竞争策略建议

#### 第二节 人寿保险子行业研究结论及建议

#### 第三节 人寿保险行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：人寿保险行业生命周期

图表：人寿保险行业产业链结构

图表：中国寿险行业细分介绍

图表：中国人寿保险常用条款

图表：建国以来中国居民消费经历的三次升级转型情况

图表：第六次人口普查人口数（包括大陆港澳台）

图表：第六次人口普查人口年龄结构

图表：第六次人口普查人口受教育程度情况

图表：英国、美国、日本和台湾寿险发展概况对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357522.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。