



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国电动牙刷行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国电动牙刷行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357534.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电动牙刷是Philippe-Guy Woog发明的一种牙刷，通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝，与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动牙刷相关要述

#### 第一节 电动牙刷特点

#### 第二节 电动牙刷结构阐述

##### 一、电动牙刷刷头的运动方式

##### 1、刷头作往复直线运动

##### 2、作旋转运动

##### 3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

##### 二、牙刷头的刷毛材质

#### 第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别

### 第二章 2020年全球电动牙刷市场运行透析

#### 第一节 2020年全球电动牙刷市场运行环境分析

##### 一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

##### 二、人们对口腔清洁的关注

##### 三、人们口腔及牙齿临床就医情况

#### 第二节 2020年全球电动牙刷市场动态分析

##### 一、八爪鱼式电动牙刷美国面世

##### 二、电动牙刷市场仍需培育

##### 三、电动牙刷开启中腔清洁领域新革命

#### 第三节 2020年全球电动牙刷市场透析

##### 一、全球普通牙刷市场消费情况

##### 二、全球品牌电动牙刷市场分析

##### 三、全球普通牙刷应用情况

#### 第四节 2021-2026年全球电动牙刷新趋势探析

### 第三章 2020年中国牙刷产业运行环境分析

## 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、城乡家庭人均可支配收入分析

### 三、中国CPI分析

### 四、进出口总额及增长率分析

### 五、社会消费品零售总额

## 第二节 2020年中国牙刷产业运行政策环境分析

### 一、牙刷行业标准

### 二、牙刷进出口政策分析

### 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准

### 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

### 五、口腔清洁用品行业"十四五"发展规划

## 第三节 2020年中国牙刷产业社会环境分析

### 一、居民消费观念

### 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高

## 第四章 2020年中国牙刷产业运行形势分析

### 第一节 2020年中国口腔清洁用品业运行总况

#### 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

#### 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

### 第二节 2020年中国牙刷产业发展综述

#### 一、产业运行特征分析

#### 二、主要品牌牙刷产业价格分析

#### 三、牙刷设计工艺分析

### 第三节 2020年中国牙刷细分产业运行动态分析

#### 一、普通牙刷产业分析

#### 二、电动牙刷

#### 三、屋型牙刷

#### 四、单头牙刷

#### 五、牙缝刷

### 第四节 2020年中国牙刷产业发展存在的问题分析

## 第五章 2016-2020年中国电动牙刷制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国电动牙刷制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2016-2020年中国电动牙刷制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

## 第三节 2016-2020年中国电动牙刷制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2016-2020年中国电动牙刷制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2016-2020年中国电动牙刷制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2020年中国电动牙刷产业市场运行态势分析

### 第一节 2020年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

### 第二节 2020年中国电动牙刷市场分析

一、中国电动牙刷应用情况

二、中国市场电动牙刷价格分析

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析

## 第七章 2020年中国牙刷产业市场消费者调查分析

### 第一节 2020年中国电动牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

## 二、年龄结构调查

### 第二节2020年中国电动牙刷消费者消费习惯调查

#### 一、普通牙刷的使用寿命

#### 二、电动牙刷产品认知情况

#### 三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度

#### 四、消费者购买渠道情况调查

#### 五、影响消费者选购牙刷的因素分析

### 第三节2020年中国电动牙刷消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查

#### 三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析

## 第八章 2016-2020年中国电动牙刷所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国电动牙刷所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2020年中国电动牙刷所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国电动牙刷所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2020年中国电动牙刷所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2020年中国电动牙刷市场竞争新格局透析

### 第一节 2020年中国牙刷产业竞争力体现

#### 一、牙刷设计工艺竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、品牌竞争格局分析

### 第二节 电动牙刷竞争优势劣势分析

### 第三节 2020年中国电动牙刷业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度

### 第四节 2021-2026年中国电动牙刷竞争趋势分析

## 第十章 全球电动牙刷优势品牌企业分析

### 第一节 博朗

### 第二节 飞利浦电动牙刷

### 第三节 博朗欧乐B电动牙刷

### 第四节 佳洁士

### 第五节 松下电动牙刷

### 第六节 高露洁Colgate

### 第七节 欧姆龙电动牙刷

### 第八节 超净电动牙刷

### 第九节 西铁城电动牙刷

## 第十一章 中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析

### 第一节 博朗（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 舒美实业（河北）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 东莞威煌电器制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 捷家宝电器深圳有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 宁波康尔丽电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第六节 余姚市立兴电塑件有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2020年中国电动牙刷相关产品市场透析&mdash;&mdash;牙膏

### 第一节 2020年中国牙膏行业的发展概况

#### 一、我国牙膏行业总体发展概述

#### 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

#### 三、2020年中国牙膏行业经济运行状况

#### 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

#### 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

### 第二节 2020年-2020年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

#### 一、2020年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

#### 二、2016-2020年全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析

#### 三、2016-2020年牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

### 第三节 2020年中国牙膏市场发展现状

#### 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程

#### 二、中国牙膏产品的价格结构

#### 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

#### 四、我国研制出首款干刷牙膏

### 第四节 2020年中国牙膏消费形势分析

#### 一、中国的牙膏市场六种基本类型

#### 二、消费群体分析

#### 三、消费区域特征分析

#### 四、消费者行为分析

### 第五节 2021-2026年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响

## 第十三章 2021-2026年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析

## 第一节 2021-2026年中国电动牙刷产业发展前景分析（AK ZJH）

### 一、产品工艺趋势分析

### 二、产品价格走势预测分析

### 三、产业未来规划分析

## 第二节2021-2026年中国电动牙刷产业市场预测分析

### 一、市场供给预测分析

### 二、产品需求预测分析

### 三、市场进出口预测分析

## 第三节 2021-2026年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国电动牙刷产业投资价值研究

### 第一节2020年中国电动牙刷产业投产环境分析

### 第二节2021-2026年中国电动牙刷产业投资热点分析

#### 一、重点省市投资潜力分析

#### 二、投资吸引了分析

### 第三节2021-2026年中国电动牙刷产业投资风险分析

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

### 第四节 行业投资观点

#### 图表目录：

图表 1 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2016-2020年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 3 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 5 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2020年口腔清洁用品制造所属行业企业排名（按销售收入）

图表 8 牙膏/牙刷中国驰名商标名单

图表 9 牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录

图表 10 2016-2020年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357534.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。