



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国工业节能行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国工业节能行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357555.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工业节能手段主要包括结构节能、技术节能和管理节能。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国工业节能行业发展综述

1.1 工业节能行业概述

1.1.1 工业节能的含义

1.1.2 工业节能方式分析

(1) 管理节能

(2) 制度节能

(3) 工艺节能

(4) 设备节能

1.1.3 本报告研究范围界定

1.2 中国工业节能行业发展背景分析

1.2.1 国内能源供需形势分析

1.2.2 工业领域能耗情况及比重

1.2.3 政策推动工业领域节能减排

1.2.4 工业企业节能经济效益分析

1.3 中国工业节能技术改造市场潜力巨大

1.3.1 工业淘汰落后产能超额完成

1.3.2 工业产品节能进度不达预期

1.3.3 工业节能技改市场潜力巨大

1.4 中国工业节能管理体系分析

1.4.1 发达国家工业节能管理体系分析

1.4.2 中国工业节能管理体系及存在的问题

1.4.3 完善中国工业节能管理体系的建议

第2章：中国重点工业领域节能需求分析

2.1 钢铁行业节能需求分析

2.1.1 钢铁所属行业经济运行分析

- 2.1.2 钢铁行业能耗及节能要求
- 2.1.3 钢铁行业节能目标及潜力
- 2.1.4 钢铁行业节能途径与措施分析
- 2.1.5 钢铁行业节能服务需求分析
- 2.1.6 钢铁行业节能装备需求分析
- 2.2 化工行业节能需求分析
 - 2.2.1 化工所属行业经济运行分析
 - 2.2.2 化工行业能耗及节能要求
 - 2.2.3 化工行业节能目标及潜力
 - 2.2.4 化工行业节能途径与措施分析
 - 2.2.5 化工行业节能服务需求分析
 - 2.2.6 化工行业节能装备需求分析
- 2.3 建材行业节能需求分析
 - 2.3.1 建材所属行业经济运行分析
 - 2.3.2 建材行业能耗及节能要求
 - 2.3.3 建材行业节能目标及潜力
 - 2.3.4 建材行业节能途径与措施分析
 - 2.3.5 建材行业节能服务需求分析
 - 2.3.6 建材行业节能装备需求分析
- 2.4 机械行业节能需求分析
 - 2.4.1 机械所属行业经济运行分析
 - 2.4.2 机械行业能耗及节能要求
 - 2.4.3 机械行业节能目标及潜力
 - 2.4.4 机械行业节能途径与措施分析
 - 2.4.5 机械行业节能服务需求分析
 - 2.4.6 机械行业节能装备需求分析
- 2.5 石化行业节能需求分析
 - 2.5.1 石化所属行业经济运行分析
 - 2.5.2 石化行业能耗及节能要求
 - 2.5.3 石化行业节能目标及潜力
 - 2.5.4 石化行业节能途径与措施分析
 - 2.5.5 石化行业节能服务需求分析

2.5.6 石化行业节能装备需求分析

2.6 有色金属行业节能需求分析

2.6.1 有色金属所属行业经济运行分析

2.6.2 有色金属行业能耗及节能要求

2.6.3 有色金属行业节能目标及潜力

2.6.4 有色金属行业节能途径与措施分析

2.6.5 有色金属行业节能服务需求分析

2.6.6 有色金属行业节能装备需求分析

2.7 轻工行业节能需求分析

2.7.1 轻工所属行业经济运行分析

2.7.2 轻工行业能耗及节能要求

2.7.3 轻工行业节能目标及潜力

2.7.4 轻工行业节能途径与措施分析

2.7.5 轻工行业节能服务需求分析

2.7.6 轻工行业节能装备需求分析

2.8 纺织行业节能需求分析

2.8.1 纺织所属行业经济运行分析

2.8.2 纺织行业能耗及节能要求

2.8.3 纺织行业节能目标及潜力

2.8.4 纺织行业节能途径与措施分析

2.8.5 纺织行业节能服务需求分析

2.8.6 纺织行业节能装备需求分析

2.9 电子信息行业节能需求分析

2.9.1 电子信息所属行业经济运行分析

2.9.2 电子信息行业能耗及节能要求

2.9.3 电子信息行业节能目标及潜力

2.9.4 电子信息行业节能途径与措施分析

2.9.5 电子信息行业节能服务需求分析

2.9.6 电子信息行业节能装备需求分析

第3章：中国工业节能服务市场潜力及模式分析

3.1 中国节能服务行业发展状况分析

3.1.1 节能服务行业发展概况

- 3.1.2 节能服务行业业务领域分布
- 3.1.3 节能服务行业收益构成分析
- 3.2 中国工业节能服务市场运营情况分析
 - 3.2.1 工业节能服务业企业规模分析
 - 3.2.2 工业节能服务业从业人员规模
 - 3.2.3 工业节能服务业产值规模分析
- 3.3 中国工业节能服务市场潜力分析
 - 3.3.1 工业GDP单耗与节能市场潜力
 - 3.3.2 主要工业产品能耗与节能潜力
 - 3.3.3 中国主要工业品未来节能目标
- 3.4 中国工业节能服务行业商业模式分析
 - 3.4.1 主要节能服务模式对比分析
 - 3.4.2 合同能源管理的优势分析
 - 3.4.3 合同能源管理的业务流程
 - 3.4.4 合同能源管理相关政策法规
 - 3.4.5 工业领域EMC发展现状分析
 - (1) 工业领域EMC投资项目
 - (2) 工业领域EMC投资金额
 - 3.4.6 典型案例——新余钢铁股份有限公司EMC项目
 - (1) 项目简介
 - (2) 项目实际操作
 - (3) 项目经济效益分享机制
 - 3.4.7 合同能源管理关键因素分析
 - 3.4.8 合同能源管理模式运作主要问题分析
- 3.5 中国工业节能服务行业竞争分析
 - 3.5.1 工业节能服务行业主要竞争者分析
 - 3.5.2 工业节能服务行业潜在竞争者分析
- 第4章：中国工业节能装备之——电机系统节能设备市场分析
 - 4.1 电机系统节能潜力与途径分析
 - 4.1.1 电机系统能耗情况与节能潜力
 - 4.1.2 电机系统节能途径及使用场合
 - 4.2 电机节能之——变频器市场分析

- 4.2.1 变频器行业总体发展状况
- 4.2.2 变频器行业发展规模分析
- 4.2.3 变频器行业供需形势分析
 - (1) 变频器行业供给规模分析
 - (2) 变频器行业需求规模分析
- 4.2.4 变频器所属行业盈利能力分析
 - (1) 变频器所属行业利润总额分析
 - (2) 变频器行业产品获利能力
 - (3) 变频器行业资产获利能力
- 4.2.5 变频器行业产品市场分析
 - (1) 高压变频器市场分析
 - 1) 高压变频器市场规模分析
 - 2) 高压变频器市场需求结构
 - (2) 中低压变频器市场分析
 - 1) 中低压变频器市场规模分析
 - 2) 中低压变频器市场需求结构
- 4.2.6 变频器行业市场竞争分析
 - (1) 变频器行业竞争格局分析
 - (2) 变频器行业潜在进入者威胁
 - (3) 变频器行业供应商议价能力
 - (4) 变频器行业购买者议价能力
 - (5) 变频器行业替代品威胁分析
 - (6) 变频器行业竞争强度总结
- 4.2.7 变频器行业发展前景预测
- 4.3 电机节能之——高效节能电机市场分析
 - 4.3.1 高效节能电机概述
 - 4.3.2 高效节能电机政府补贴情况
 - 4.3.3 高效节能电机技术发展动态
 - 4.3.4 高效节能电机产销形势分析
 - 4.3.5 高效节能电机市场容量分析
 - 4.3.6 高效节能电机市场竞争格局
 - 4.3.7 高效节能电机发展趋势分析

4.4 电机节能之——无功补偿装备市场分析

4.4.1 无功补偿装备行业发展概况

4.4.2 无功补偿装备行业生产规模分析

4.4.3 无功补偿装备行业需求规模分析

4.4.4 无功补偿装备所属行业盈利状况分析

(1) 无功补偿装备所属行业利润总额分析

(2) 无功补偿装备行业产品获利能力

(3) 无功补偿装备行业资产获利能力

4.4.5 无功补偿装备行业市场竞争分析

(1) 无功补偿装备行业竞争格局分析

(2) 无功补偿装备行业潜在进入者威胁

(3) 无功补偿装备行业供应商议价能力

(4) 无功补偿装备行业购买商议价能力

(5) 无功补偿装备行业替代品威胁分析

(6) 无功补偿装备行业竞争情况总结

4.4.6 中国无功补偿装置行业前景预测

(1) 无功补偿装置行业供给规模预测

(2) 无功补偿装置行业需求规模预测

第5章：中国工业节能装备之——工业余热利用设备市场分析

5.1 工业余热资源及利用途径分析

5.1.1 工业领域余热资源分析

5.1.2 工业余热资源利用途径

5.1.3 工业余热资源利用技术

5.2 余热锅炉行业市场现状及前景预测

5.2.1 余热锅炉行业技术发展动态

5.2.2 余热锅炉行业市场规模分析

(1) 行业供给规模分析

(2) 行业需求规模分析

5.2.3 余热锅炉所属行业盈利能力分析

(1) 行业利润总额分析

(2) 行业产品获利能力分析

(3) 行业资产获利能力分析

- 5.2.4 余热锅炉行业市场竞争分析
- 5.2.5 余热锅炉行业市场前景预测
- 5.3 背压式汽轮机市场现状及前景预测
 - 5.3.1 背压式汽轮机应用现状分析
 - 5.3.2 背压式汽轮机主要生产企业
 - 5.3.3 背压式汽轮机市场前景分析
- 5.4 余热溴冷机市场现状及前景预测
 - 5.4.1 余热溴冷机发展规模分析
 - 5.4.2 余热溴冷机主要生产企业
 - 5.4.3 余热溴冷机市场前景分析

5.5 燃煤工业锅炉（窑炉）节能改造市场分析

- 5.5.1 燃煤工业锅炉节能改造市场分析
 - （1）燃煤工业锅炉节能改造途径分析
 - （2）燃煤工业锅炉改造市场规模测算
 - （3）燃料智能化建设改造市场潜力分析
 - 1) 燃料智能化管理建设趋势分析
 - 2) 燃料智能化管理改造市场空间
 - 3) 燃料智能化改造硬件市场空间
 - 4) 燃料智能化改造软件市场空间

5.5.2 燃煤工业窑炉节能改造市场分析

- （1）燃煤工业窑炉节能改造途径
- （2）密闭炉行业市场分析
 - 1) 密闭炉行业市场容量分析
 - 2) 密闭炉行业市场竞争分析

第6章：中国工业节能装备之——电网节能设备市场分析

6.1 电网行业节能主要途径分析

- 6.1.1 降低电网线损率
- 6.1.2 扩大非晶合金变压器的使用

6.2 非晶合金变压器市场分析

- 6.2.1 非晶合金变压器技术发展动态
- 6.2.2 非晶合金变压器市场规模分析
 - （1）企业规模分析

(2) 行业供需分析

6.2.3 非晶合金变压器所属行业盈利能力分析

(1) 所属行业利润总额分析

(2) 行业产品获利能力分析

(3) 行业资产获利能力分析

6.2.4 非晶合金变压器市场竞争分析

第7章：中国工业节能所属行业区域投资机会分析

7.1 山东省工业节能市场投资机会分析

7.1.1 山东省能耗形势及节能目标

7.1.2 山东省工业经济运行情况分析

7.1.3 山东省工业节能政策及补贴

7.1.4 山东省工业节能重点项目分析

7.1.5 山东省工业节能市场投资机会

7.2 广东省工业节能市场投资机会分析

7.2.1 广东省能耗形势及节能目标

7.2.2 广东省工业经济运行情况分析

7.2.3 广东省工业节能政策及补贴

7.2.4 广东省工业节能重点项目分析

7.2.5 广东省工业节能市场投资机会

7.3 江苏省工业节能市场投资机会分析

7.3.1 江苏省能耗形势及节能目标

7.3.2 江苏省工业经济运行情况分析

7.3.3 江苏省工业节能政策及补贴

7.3.4 江苏省工业节能重点项目分析

7.3.5 江苏省工业节能市场投资机会

7.4 浙江省工业节能市场投资机会分析

7.4.1 浙江省能耗形势及节能目标

7.4.2 浙江省工业经济运行情况分析

7.4.3 浙江省工业节能政策及补贴

7.4.4 浙江省工业节能重点项目分析

7.4.5 浙江省工业节能市场投资机会

7.5 湖北省工业节能市场投资机会分析

- 7.5.1 湖北省能耗形势及节能目标
- 7.5.2 湖北省工业经济运行情况分析
- 7.5.3 湖北省工业节能政策及补贴
- 7.5.4 湖北省工业节能重点项目分析
- 7.5.5 湖北省工业节能市场投资机会
- 7.6 河北省工业节能市场投资机会分析
 - 7.6.1 河北省能耗形势及节能目标
 - 7.6.2 河北省工业经济运行情况分析
 - 7.6.3 河北省工业节能政策及补贴
 - 7.6.4 河北省工业节能重点项目分析
 - 7.6.5 河北省工业节能市场投资机会
- 7.7 河南省工业节能市场投资机会分析
 - 7.7.1 河南省能耗形势及节能目标
 - 7.7.2 河南省工业经济运行情况分析
 - 7.7.3 河南省工业节能政策及补贴
 - 7.7.4 河南省工业节能重点项目分析
 - 7.7.5 河南省工业节能市场投资机会

第8章：中国工业节能行业主要经营分析

- 8.1 中国工业节能服务领先企业个案分析
 - 8.1.1 中节能科技投资有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.1.2 中创清洁能源发展（沈阳）股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.1.3 北京京能科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.1.4 北京华远意通热力科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.6 辽宁能发伟业能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.7 天壕环境股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.8 贵州汇通华城股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 中国工业节能设备行业领先企业个案分析

8.2.1 北京合康新能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 梦网荣信科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国工业节能行业投资机会及策略

9.1 工业节能行业进入壁垒分析（AK ZJH）

9.1.1 资金壁垒分析

9.1.2 准入资质壁垒分析

9.1.3 技术与人才壁垒分析

9.1.4 品牌认同度

9.2 中国工业节能行业投资风险分析

9.2.1 经济风险分析

9.2.2 政策风险分析

9.2.3 市场风险分析

(1) 市场供求风险

(2) 市场需求风险

(3) 市场竞争风险提示

9.2.4 技术风险分析

9.3 中国工业节能行业投资分析

9.3.1 工业节能行业投资现状分析

(1) 工业节能企业对外并购投资分析

(2) 工业节能企业对内项目投资分析

9.3.2 工业节能行业投资机会分析

9.3.3 工业节能行业投资策略分析

图表目录：

图表1：中国能源消费总量走势图（单位：亿吨标准煤、%）

图表2：工业能耗占能源消费总量占比情况

图表3：国家支持节能行业的主要政策分析

图表4：发达国家工业部门能源效率项目的产品和服务

图表5：发达国家工业部门提高能源效率项目的执行机制

图表6：中国工业节能管理体系分析

图表7：国家节能中心应具备的职能

图表8：省市级节能中心应具备的职能

图表9：工业行业协会的职能

图表10：中国企业节能管理体系

图表11：2016-2020年全国粗钢生产量及其增长情况图（单位：万吨，%）

图表12：钢铁行业节能途径与措施

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357555.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。