



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国公务机行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国公务机行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357556.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞机，亦称行政机或商务飞机。由于公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4~10人，故一般把公务机作为小型喷气式飞机的俗称；但公务活动人数较多需要乘坐大飞机时，或总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列了。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章公务机产业及通用航空概述

第一节 公务机的简述

一、公务机的定义

二、公务机的特点

三、公务机产业的范围界定

第二节通用航空的界定

一、通用航空的界定

二、通用航空的范围

第三节通用航空产业分析

一、通用航空的产业链分析

二、通用航空的运营情况

三、通用航空的制造分析

四、机场基地分析

第二章公务机产业发展背景分析

第一节 2020年中国宏观经济运行环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年社会固定资产投资分析

四、2020年全社会消费品零售总额

五、2020年城乡居民收入增长分析

六、2020年居民消费价格变化分析

七、2020年对外贸易发展形势分析

第二节中国公务机市场政策环境分析

一、中国航空空域管制情况分析

二、中国航空业的相关法规政策

三、中国低空空域管理改革政策

四、中国公务机产业鼓励政策分析

第三节中国公务机市场社会环境分析

一、2020年中国人口规模及结构

二、2020年中国城市化进程升级

三、2020年社会消费结构的升级

四、中国私人飞机消费情况分析

五、中国民航局支持公务航空

第四节财富100强企业分析

一、全球财富百强企业

二、世界500强中国公司

第五节中国富豪分布

一、2020年福布斯华人富豪榜情况

二、2020年胡润中国富豪榜情况

三、2020年胡润中国女富豪排行

四、胡润财富报告分析

五、高净值人群区域性分化情况

第三章公务机制造产业现状分析

第一节 全球公务机制造分析

一、全球公务机产量分析

二、美国公务机产量分析

第二节市场竞争格局分析

一、市场竞争简述

二、公务机企业竞争格局

三、航空发动机制造商竞争格局

四、公务机制造企业集中度分析

第四章全球领先公务机企业分析

第一节 空中客车公司

一、企业概况

二、企业机型分析

三、企业公务机产量

第二节波音公司

一、企业概况

二、企业机型分析

三、企业公务机产量

第三节庞巴迪公司

一、企业概况

二、企业机型分析

三、企业公务机产量

第四节巴西航空公司

一、企业概况

二、企业机型分析

三、企业公务机产量

第五节赛斯纳公司

一、企业概况

二、企业机型分析

第五章全球公务机运营市场分析

第一节 全球公务运营发展历程

第二节全球公务机市场分析

一、全球公务机市场规模分析

二、按地区分全球公务机市场份额

三、按企业分全球公务机市场份额

第三节世界主要国家公务机产业运行分析

一、美国公务机市场发展分析

（一）美国通用航空发展概况

（二）美国公务机发展现状

（三）美国公务机发展动态

二、英国公务机市场发展分析

（一）英国航空业发展概况

（二）英国公务机发展概况

（三）英国公务机企业概况

三、法国公务机市场发展分析

（一）法国航空业发展概况

（二）法国航空业管理体制

（三）法国公务机发展概况

四、巴西公务机市场发展分析

（一）巴西航空业发展概况

（二）巴西公务机发展概况

（三）巴西公务机发展动态

五、日本公务机市场发展分析

（一）日本航空业发展概况

（二）日本公务机企业概况

（三）日本公务机发展动态

六、加拿大公务机市场发展分析

（一）加拿大航空业发展历程

（二）加拿大航空业科研机构

（三）加拿大公务机发展水平

七、意大利公务机市场发展分析

（一）意大利航空业发展概况

（二）意大利民航业发展前景

（三）意大利公务机发展动态

第六章中国通用航空运营背景

第一节 运营企业及业务类别分析

一、通用航空企业数量分析

二、通用航空主要企业分析

三、通用航空业务类别分析

第二节通用航空运营市场规模分析

一、通用航空机场和飞机数量

二、通用航空市场规模分析

三、通用航空市场业务结构

第三节中国航空运输状况发展分析

一、航空运输市场分析

（一）航空运输行业投资情况

(二) 民航公司机队规模情况

二、中国民航客运市场分析

(一) 中国民航旅客构成情况

(二) 航空运输总周转量统计

(三) 航空客运总量情况分析

(四) 航空客运周转量情况分析

(五) 中国航空燃油价格变化分析

第四节中国航空机场建设状况分析

一、航空机场行业发展状况

二、航空机场建设投资现状

三、中国航空运输机场数量统计

四、中国航空运输机场区域分布

五、国内机场发展存在问题及对策

六、国内中小机场发展存在的问题

第五节通航法规体系分析

一、大陆法律

二、行政法规

三、民航规章

第六节行业政策及影响分析

一、中国通用航空的政策分析

(一) 市场准入管理

(二) 营运资质管理

(三) 营运管理

(四) 空中管制

二、通用航空政策的走向分析

第七章中国公务机产业市场分析

第一节 中国公务机产业现状分析

一、中国公务机发展历程概述

二、中国主要公务机企业概况

三、中国公务机包租流程概述

四、中国公务机租赁市场现状

第二节中国公务机市场运行分析

- 一、中国公务机发展现状分析
- 二、中国公务机FBO发展概况
- 三、中国公务机运行管理分析
- 四、中国公务机市场容量分析
- 五、公务机运营成本费用分析
- 六、私人飞机的消费价格分析
- 七、公务机的维修养护分析
- 八、公务机的航线申请分析
- 九、中国公务机发展动态分析

第三节中国公务机产业竞争现状分析

- 一、中国公务机市场竞争激烈
- 二、中国公务机市场三足鼎立
- 三、中国公务机市场竞争短板

第八章国内公务机运营企业分析

第一节 北京首航直升机股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节北京航空有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节亚联公务机有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节东海公务机有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节一二三航空有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节中民国际通用航空有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节中國公務航空集團有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节南山公务机有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章2021-2026年公务机产业发展前景

第一节 中国公务机行业发展瓶颈分析（AK ZJH）

一、国内航空管制较严格

二、公务机固定成本偏高

三、公务机技术标准较高

四、缺乏设施和专业人员

五、收费和代理缺乏规范

六、国内市场还不很成熟

第二节"十四五"民航发展目标

第三节中国公务机市场前景分析

一、中国公务出行市场前景分析

二、中国公务航空发展前景分析

三、中国公务机的市场前景分析

第四节未来公务航空市场预测

一、未来中国公务机数量预测

二、中国公务机进出口贸易预测

第五节未来行业投资机会分析

一、中国通用航空投资潜力分析

二、中国公务机发展壁垒分析

三、公务机市场投资潜力分析

四、公务机市场投资热点分析

图表目录：

图表1通用航空是航空业重要组成部分

图表2通用航空产业链领域

图表3FBO主要功能示意图

图表4 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表6 2020年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表7 2020年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表8 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表10 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357556.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。