



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国白酒制造行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国白酒制造行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357586.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界八大蒸馏酒之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。又称烧酒、老白干、烧刀子等，解放后称为白酒。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业发展现状透析

#### 第一章 白酒制造产业相关概述

##### 第一节 白酒制造概述

##### 第二节 白酒制造行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球白酒制造行业发展分析

##### 第一节 2016-2020年世界白酒制造行业发展状况分析

###### 一、全球白酒制造市场供给分析

###### 二、全球白酒制造市场需求分析

###### 三、全球主要白酒制造企业分析

##### 第二节 2016-2020年全球主要国家白酒制造市场分析

###### 一、美国白酒制造市场分析

###### 二、德国白酒制造市场分析

###### 三、日本白酒制造市场分析

##### 第三节 2021-2026年全球白酒制造市场发展趋势分析

#### 第三章 2016-2020年我国白酒制造所属行业运行形势分析

##### 第一节 2016-2020年中国白酒制造行业发展现状

###### 一、白酒制造行业发展回顾

###### 二、白酒制造行业发展特点分析

##### 第二节 白酒制造行业技术分析

###### 一、国内外白酒制造生产主要技术概览

###### 二、技术创新方向

### 第三节 2016-2020年中国白酒制造市场供给及分析

#### 一、产能增长回顾

#### 二、2016-2020年中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析

##### 1、2016-2020年全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析

##### 2、2016-2020年白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析

#### 三、2020年中国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析

##### 1、2020年全国白酒（折65度，商品量）产品产量数据分析

##### 2、2020年白酒（折65度，商品量）产品重点省市数据分析

#### 四、2020年中国白酒（折65度，商品量）产品产量增长性分析

##### 1、产量增长

##### 2、集中度变化

### 第四节 2016-2020年中国白酒制造市场需求状况

#### 一、市场需求结构分析

#### 二、中国白酒制造市场需求量增长情况

#### 三、中国白酒制造市场销售规模增长趋势分析

### 第五节 中国白酒制造产品价格分析

### 第六节 行业存在的主要问题

## 第四章 2016-2020年中国白酒制造所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2016-2020年中国白酒制造所属行业数据统计与监测

#### 一、2016-2020年中国白酒制造所属行业企业数量增长

#### 二、2016-2020年中国白酒制造所属行业从业人数调查

#### 三、2016-2020年中国白酒制造所属行业总体销售收入

#### 四、2016-2020年中国白酒制造所属行业总体利润总额

### 第二节 2020年中国白酒制造所属行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2016-2020年白酒制造所属行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

## 第五章 2016-2020年中国浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料所属行业进出口贸易分析

### 第一节 2016-2020年中国浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

#### 一、浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口数据分析

#### 二、浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

#### 三、浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析

### 第二节 2016-2020年浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

#### 一、浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区

#### 二、浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区

### 第三节 2016-2020年浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

#### 一、浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析

#### 二、浓度 < 80%的未改性-；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 2020年中国白酒制造所属行业区域格局分析

### 第一节 2020年华北地区白酒制造行业分析

#### 一、区域主要经济指标分析

#### 二、区域内发展能力

#### 三、区域内盈利能力

#### 四、区域内偿债能力

#### 五、区域内出货值

### 第二节 2020年东北地区白酒制造行业分析

#### 一、区域主要经济指标分析

#### 二、区域内发展能力

#### 三、区域内盈利能力

#### 四、区域内偿债能力

#### 五、区域内出货值

### 第三节 2020年华东地区白酒制造行业分析

#### 一、区域主要经济指标分析

#### 二、区域内发展能力

#### 三、区域内盈利能力

#### 四、区域内偿债能力

#### 五、区域内出货值

### 第四节 2020年华中地区白酒制造行业分析

## 一、区域主要经济指标分析

## 二、区域内发展能力

## 三、区域内盈利能力

## 四、区域内偿债能力

## 五、区域内出货值

## 第五节 2020年华南地区白酒制造行业分析

## 一、区域主要经济指标分析

## 二、区域内发展能力

## 三、区域内盈利能力

## 四、区域内偿债能力

## 五、区域内出货值

## 第七章 2016-2020年白酒制造行业市场竞争格局分析

## 第一节 2016-2020年白酒制造行业竞争结构分析

## 一、现有企业间竞争

## 二、潜在进入者分析

## 三、替代品威胁分析

## 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

## 第二节 2016-2020年白酒制造行业国际竞争力比较

## 第三节 2016-2020年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

## 一、国内白酒制造市场竞争概述

## 二、所选主要企业基本情况表

## 三、盈利指标对比

## 四、资产负债指标对比

## 五、运营能力指标对比

## 六、主要企业成本费用构成情况及对比

## 七、其它指标对比

## 第八章 中国高端白酒上市企业运营分析

## 第一节 宜宾五粮液股份有限公司

## 一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

#### 第二节 贵州茅台酒股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 泸州老窖股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 四川水井坊股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 舍得酒业股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九章 中国主要白酒制造企业竞争财务数据分析（企业可自选）

#### 第一节 北京名都酒业有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

## 第二节 北京东方京都酒业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第三节 北京红星股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第四节 北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第五节 天津市直沽酿酒厂

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第三部分 行业前景预测及投资战略

### 第十章 2016-2020年白酒制造所属行业投资现状分析

#### 第一节 2016-2020年白酒制造所属行业投资情况分析

- 一、2016-2020年投资规模及年均增长情况
- 二、2016-2020年不同规模投资对比
- 三、2016-2020年不同所有制规模投资对比
- 四、2016-2020年外商投资增长速度分析
- 五、2020年底中国白酒制造所属行业主要省市投资状况对比

#### 第二节 2020年白酒制造所属行业投资情况分析

- 一、2020年白酒制造所属行业总体投资增长状况
- 二、2020年主要省市增长速度对比
- 三、2020年外商投资增长分析



#### 四、2020年私营企业增长分析

### 第十一章 2016-2020年中国白酒制造行业投资环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国经济发展环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、居民消费价格
- 三、社会消费
- 四、工业发展形势分析
- 五、货币供应量
- 六、对外贸易状况
- 七、固定资产投资分析

#### 第二节 2016-2020年中国白酒制造政策法规环境分析

- 一、国家政策对白酒业影响
- 二、消费税政策调整对白酒业影响
- 三、<关于白酒产品生产许可证到期换证的通知>
- 四、白酒生产许可证发放将更加严格
- 五、酒类流通管理办法实施

#### 第三节 白酒制造产业调整和振兴规划

- 一、白酒制造产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

### 第十二章 2021-2026年中国白酒制造行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2026年中国白酒制造行业投资前景预测

- 一、2021-2026年行业发展潜力分析
- 二、未来五年供需形势预测

#### 第二节 2021-2026年中国白酒制造行业盈利预测分析

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

#### 第三节 2021-2026年中国白酒制造行业投资风险分析

- 一、白酒制造行业政策风险

二、白酒制造行业技术风险

三、白酒制造同业竞争风险

四、白酒制造行业其他风险

第四节 2021-2026年中国白酒制造行业投资风险控制策略及建议

第十三章 2021-2026年中国白酒制造行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国白酒制造行业发展战略研究（AK ZJH）

第二节 对我国白酒制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白酒制造实施品牌战略的意义

三、白酒制造企业品牌的现状分析

第三节 2021-2026年中国白酒制造行业细分行业投资战略

图表目录：

图表 1 国家-对白酒制造行业定义

图表 2 三大香型周期比较

图表 3 白酒行业渠道历年变化

图表 4 白酒行业厂商合作关系变化表

图表 5 白酒行业组织模式变迁表

图表 6 2020年中国白酒产量统计

图表 7 2020年中国白酒产量分省市统计

图表 8 2020年中国白酒产量分省市统计

图表 9 2020年中国白酒产量统计

图表 10 白酒行业规模结构

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357586.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。