



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国煤化工行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国煤化工行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤化工是指以煤为原料，经化学加工使煤转化为气体、液体和固体燃料以及化学品的过程。主要包括煤的气化、液化、干馏以及焦油加工和电石乙炔化工等。煤化学加工过程。煤中有机质的化学结构，是以芳香族为主的稠环为单元核心，由桥键互相连接，并带有各种官能团的大分子结构，通过热加工和催化加工，可以使煤转化为各种燃料和化工产品。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：国内外煤化工产业发展现状分析

#### 1.1国内外煤化工产业发展现状分析

##### 1.1.1煤化工产业界定

##### 1.1.2世界煤化工产业发展概况

(1) 南非煤化工发展情况

(2) 美国煤化工发展情况

(3) 日本煤化工发展情况

(4) 欧盟煤化工发展情况

##### 1.1.3世界煤化工产业竞争状况

##### 1.1.4世界煤化工产业发展趋势

##### 1.1.5中国煤化工产业发展概况

(1) 产业投资和产能分析

(2) 产业结构分析

##### 1.1.6中国煤炭市场分析及产量预测

(1) 煤炭资源分布情况

(2) 煤炭产销情况分析

(3) 煤炭价格走势分析

(4) 煤炭行业市场形势预测

(5) 未来五年煤炭产量预测

##### 1.1.7中国煤化工产业运行情况

#### 1.2国内外煤化工发展模式分析

##### 1.2.1国外煤化工发展模式

## 1.2.2国内煤化工发展模式

- (1) 平煤神马煤炭、化工多联产模式
- (2) 神华煤制油(间接、直接)、化工多联产模式
- (3) 开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式

## 1.3煤化工产业政策环境分析

### 1.3.1煤化工产业相关政策演变

### 1.3.2煤炭行业"十四五"规划

### 1.3.3主要省份煤化工产业规划

### 1.3.4煤化工产业政策趋势预判

## 1.4煤化工产业经济环境分析

### 1.4.1国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济发展现状
- (2) 国际宏观经济预测

### 1.4.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

### 1.4.3原油价格走势及预测

- (1) 国际原油价格走势分析
- (2) 对2020年国际原油价格走势的预测与判断

### 1.4.4经济走势对行业的影响

- (1) 传统产品领域
- (2) 能源替代品领域

## 1.5我国传统煤化工发展分析

### 1.5.1传统煤化工产业发展现状

### 1.5.2传统煤化工产业的主要特征

### 1.5.3传统煤化工产业面临的问题

### 1.5.4传统煤化工产业发展方向

## 1.6我国新型煤化工发展分析

### 1.6.1新型煤化工产业主要特征

### 1.6.2新型煤化工的经济性分析

- (1) 煤制天然气的经济性分析
- (2) 煤制烯烃的经济性分析

1.6.3新型煤化工产业发展现状分析

1.6.4新型煤化工产品市场需求分析

1.6.5新型煤化工产业竞争优势分析

1.6.6新型煤化工产业产品发展方向

1.6.7新型煤化工项目最新获批情况

1.7我国煤化工产业竞争态势分析

1.7.1煤化工与石油化工的竞争

(1) 燃料领域的竞争

(2) 化工原料领域的竞争

(3) 产品原料及成本的比较

1.7.2煤化工产业内部竞争分析

(1) 煤化工开发企业类型

(2) 外资企业在华竞争分析

(3) 煤化工产业总体竞争态势

1.8大型新型煤化工项目管理模式

1.8.1传统的项目管理模式

1.8.2发达国家石化项目通行管理模式

1.8.3"IPMT+EPC+工程监理"项目管理模式

1.8.4"IPMT+EPC+监理"管理模式

1.9我国煤炭去产能及其影响分析

1.9.1煤炭去产能相关政策分析

1.9.2煤炭去产能目标分析

1.9.3煤炭去产能完成情况分析

1.9.4煤炭去产能对煤化工产业的影响分析

第2章：我国传统煤化工细分领域发展及技改升级分析

2.1煤焦化行业发展状况分析

2.1.1炼焦行业发展状况

2.1.2炼焦所属行业经营情况

(1) 炼焦行业经营效益分析

(2) 炼焦所属行业盈利能力分析

(3) 炼焦所属行业运营能力分析

(4) 炼焦所属行业偿债能力分析

(5) 炼焦所属行业发展能力分析

2.1.3煤焦化行业主要产品市场分析

(1) 焦炭产量及未来五年预测

(2) 煤焦油市场分析

(3) 粗苯市场分析

(4) 焦炉煤气市场分析

2.1.4影响煤焦化发展的主要因素

2.1.5炼焦煤市场发展前景预测

2.1.6炼焦化转型升级分析

2.2煤合成氨行业发展状况分析

2.2.1我国合成氨行业发展现状

2.2.2合成氨行业规模分析

2.2.3合成氨产量及未来五年预测

2.2.4合成氨行业需求情况

2.2.5合成氨用煤的技术现状分析

2.2.6合成氨主要下游产品发展及前景预测

(1) 尿素市场分析

(2) 硝酸和硝铵市场分析

2.2.7煤合成氨转型升级需求分析

2.3煤电石行业发展状况分析

2.3.1煤电石行业发展综述

2.3.2电石产量及未来五年预测

2.3.3电石行业市场情况

2.3.4电石未来供需分析

2.3.5电石主要下游产品发展前景

(1) 电石法PVC

(2) 电石法1,4丁二醇(BDO)

(3) 电石法聚乙烯醇(PVA)

2.3.6电石乙炔化工发展方向

2.4传统煤化工技改升级之煤焦化

2.4.1焦炉煤气制LNG

(1) 焦炉煤气利用现状分析

- (2) 可用于制取LNG的焦炉煤气总量
- (3) 焦炉煤气制LNG工艺路线比较
- (4) 焦炉煤气制LNG关键技术及供应商
- (5) 焦炉煤气制LNG经济性分析
- (6) 国内焦炉煤气制LNG项目现状分析

#### 2.4.2煤焦油加氢

- (1) 煤焦油利用现状分析
- (2) 煤焦油加氢技术分析
- (3) 煤焦油加氢发展现状分析

#### 2.5传统煤化工技改升级之合成氨

##### 2.5.1 FT合成油发展分析

- (1) 费托合成概述
- (2) 间接煤制油的发展
- (3) 南非沙索公司间接液化运营情况
- (4) 国内间接液化项目现状分析

##### 2.5.2合成氨技改FT合成油分析

- (1) 合成氨技改FT合成油政策导向
- (2) 合成氨适合费托合成等多联产工艺
- (3) 合成氨技改FT合成油的经济性分析

### 第3章：我国新型煤化工细分领域发展现状及趋势分析

#### 3.1煤制甲醇市场发展现状及趋势分析

##### 3.1.1全球甲醇市场发展分析

##### 3.1.2中国甲醇市场供需状况

- (1) 甲醇产能状况及未来五年预测
- (2) 甲醇市场价格走势分析

##### 3.1.3煤制甲醇技术进展分析

##### 3.1.4煤制甲醇项目建设情况

##### 3.1.5煤制甲醇发展前景分析

#### 3.2煤制二甲醚市场发展现状及趋势分析

##### 3.2.1二甲醚市场发展分析

##### 3.2.2煤制二甲醚技术进展

##### 3.2.3煤制二甲醚的经济性

### 3.2.4煤制二甲醚发展前景

## 3.3煤制乙醇市场发展现状及趋势分析

### 3.3.1国内乙醇市场发展分析

- (1) 国内乙醇需求分析
- (2) 国内乙醇供应分析

### 3.3.2煤制乙醇竞争优势劣势分析

- (1) 煤制乙醇竞争优势分析
- (2) 煤制乙醇竞争劣势分析

### 3.3.3煤制乙醇主要生产工艺和国内项目

- (1) 煤经合成气直接制乙醇
- (2) 煤经合成气经醋酸直接法制乙醇
- (3) 煤经合成气经醋酸间接法制乙醇
- (4) 合成气生物法制乙醇

### 3.3.4煤制乙醇产业发展前景

## 3.4煤制油市场发展现状及趋势分析

### 3.4.1国内外煤制油产业发展状况

- (1) 国外煤制油产业发展状况
- (2) 我国原油需求缺口分析
- (3) 煤制油的经济竞争力分析
- (4) 国内煤制油产业发展概述
- (5) 煤炭液化技术的主要特征
- (6) 我国煤制油技术发展现状
- (7) 煤制油示范项目运行情况及在建项目进度

### 3.4.2我国煤制油产业发展前景

- (1) 我国煤制油投资机会分析
- (2) 我国煤制油的生产前景

## 3.5煤制天然气市场发展现状及趋势分析

### 3.5.1煤制天然气经济竞争力分析

### 3.5.2煤制天然气项目建设情况分析

### 3.5.3煤制天然气示范项目运行情况

### 3.5.4煤制天然气商业化进展分析

### 3.5.5煤制天然气产业发展潜力分析

### 3.6煤制烯烃市场发展现状及趋势分析

#### 3.6.1我国烯烃市场供需分析

#### 3.6.2煤制烯烃技术进展分析

#### 3.6.3煤制烯烃经济性与竞争力

#### 3.6.4煤制烯烃示范项目运行情况

#### 3.6.5煤制烯烃在建及规划项目

#### 3.6.6煤制烯烃市场发展潜力分析

### 3.7煤制乙二醇市场发展现状及趋势分析

#### 3.7.1我国乙二醇市场缺口分析

#### 3.7.2煤制乙二醇技术进展分析

#### 3.7.3煤制乙二醇项目进展情况

#### 3.7.4煤制乙二醇发展潜力分析

### 3.8洁净煤市场发展现状及趋势分析

#### 3.8.1国内外洁净煤技术发展现状

#### 3.8.2洁净煤气化技术应用的市场前景

## 第4章：我国重点地区煤化工投资机会分析

### 4.1内蒙古

#### 4.1.1煤化工发展环境及政策

#### 4.1.2煤化工产业发展现状分析

#### 4.1.3煤化工基地发展情况分析

##### (1) 东部特大煤化工基地

##### (2) 中部鄂尔多斯和包头煤化工基地

##### (3) 西部以乌海为中心的重化工工业区

#### 4.1.4发展煤化工产业的比较优势

##### (1) 资源优势

##### (2) 区位优势

##### (3) 成本优势

##### (4) 投资环境优势

#### 4.1.5主要新型煤化工地区发展分析

##### (1) 鄂尔多斯煤化工产业分析

##### (2) 准格尔旗煤化工产业分析

##### (3) 赤峰新型煤化工产业分析

(4) 呼伦贝尔新型煤化工产业分析

(5) 通辽市煤化工产业分析

(6) 包头市煤化工产业分析

4.1.6 新型煤化工产业发展方向

4.2 新疆

4.2.1 煤化工发展环境及政策

4.2.2 煤化工产业发展现状分析

4.2.3 煤化工产业未来发展规划

4.2.4 煤化工产业发展的优劣势

(1) 煤化工产业发展优势

(2) 煤化工产业发展劣势

4.2.5 煤化工产业面临的机遇分析

4.3 山西

4.3.1 煤化工发展环境及政策

4.3.2 煤化工产业发展现状分析

(1) 煤炭产业规模

(2) 区域布局

(3) 创新能力

(4) 技术装备

(5) 煤化融合

4.3.3 煤化工发展趋势与前景

4.3.4 煤化工发展方向与重点

(1) 发展目标

(2) 发展重点

(3) 规划布局

4.4 陕西

4.4.1 煤化工发展环境及政策

4.4.2 煤化工产业发展现状分析

4.4.3 煤化工产业发展SWOT分析

(1) 煤化工产业发展优势

(2) 煤化工产业发展劣势

(3) 煤化工产业发展机会

#### (4) 煤化工产业发展威胁

#### 4.4.4 煤化工发展方向与重点分析

### 4.5 宁夏

#### 4.5.1 煤化工发展环境及政策

#### 4.5.2 煤化工产业发展现状分析

#### 4.5.3 煤化工产业集群发展状况

##### (1) 宁东能源化工基地煤化工产业集群

##### (2) 吴忠太阳山煤化工基地产业集群

##### (3) 石嘴山煤化工产业集群

##### (4) 中卫煤化工产业集群

#### 4.5.4 煤化工产业发展SWOT分析

##### (1) 煤化工产业发展优势

##### (2) 煤化工产业发展劣势

##### (3) 煤化工产业发展机会

##### (4) 煤化工产业发展威胁

#### 4.5.5 煤化工发展方向与重点分析

### 4.6 贵州

#### 4.6.1 煤化工发展环境及政策

#### 4.6.2 煤化工产业发展现状分析

#### 4.6.3 煤化工产业发展SWOT分析

##### (1) 煤化工产业发展优势

##### (2) 煤化工产业发展劣势

##### (3) 煤化工产业发展机会

##### (4) 煤化工产业发展威胁

#### 4.6.4 煤化工发展方向与重点分析

### 4.7 其他地区

## 第5章：我国煤化工产业重点企业分析

### 5.1 中国煤化工企业发展总况

### 5.2 中国煤化工产业企业个案分析

#### 5.2.1 神华准能集团有限责任公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3山西潞安矿业(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4中国中煤能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5大唐国际发电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6兖州煤业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8伊犁新天煤化工有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第6章：“互联网+”时代我国煤化工产业发展前景与投资分析

#### 6.1“互联网+”时代煤化工产业发展前景分析(AK ZJH)

##### 6.1.1传统煤化工产业发展前景

- (1) 产能过剩严重
- (2) 新型煤化工形成冲击
- (3) 节能减排压力陡增
- (4) 低油价带来挑战

#### 6.1.2 新型煤化工产业发展前景

- (1) 政策前景分析
- (2) 中国能源供需结构改善需要前景分析
- (3) 煤化工产业化条件前景分析
- (4) 缓解东部能源土地紧张前景分析

#### 6.2 "互联网+"时代煤化工产业发展趋势分析

##### 6.2.1 互联网+煤化工产业发展的驱动因素

- (1) 能源互联网的发展
- (2) 互联网技术蓬勃发展提供转型升级机会

##### 6.2.2 煤化工产业"互联网+"发展现状

- (1) 煤化工电子商务平台
- (2) 移动互联网+煤化工
- (3) 互联网+制造的智能化

##### 6.2.3 互联网+煤化工产业发展趋势分析

- (1) 销售网络化
- (2) 以"互联网+"带动产业转型

#### 6.3 煤化工产业投资特性分析

##### 6.3.1 产业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 规模经济壁垒
- (3) 国家政策及产业布局壁垒
- (4) 环保壁垒

##### 6.3.2 产业生命周期分析

##### 6.3.3 产业投资结构分析

- (1) 传统煤化工
- (2) 新型煤化工

#### 6.4 我国煤化工产业风险及投资建议

##### 6.4.1 煤化工产业投资风险分析

- (1) 成本风险
- (2) 技术风险
- (3) 资源风险
- (4) 物流风险
- (5) 经营风险
- (6) 环保风险

#### 6.4.2煤化工产业投资建议

### 6.5我国煤化工产业授信机会及建议

#### 6.5.1总体授信机会及授信建议

#### 6.5.2子行业授信机会及授信建议

- (1) 传统煤化工授信机会及建议
- (2) 新型煤化工授信机会及建议

#### 6.5.3区域授信机会及建议

- (1) 区域发展特点及总结
- (2) 区域市场授信建议

#### 6.5.4企业授信机会及建议

- (1) 鼓励类
- (2) 允许类
- (3) 限制类
- (4) 退出类

#### 6.5.5产业链授信机会及建议

- (1) 产业链下游产业授信机会
- (2) 煤化工设备行业授信机会
- (3) 煤炭行业授信机会及建议

#### 图表目录：

图表1：日本主要煤化工科研机构

图表2：我国煤炭储量分布情况（单位：亿吨）

图表3：2020年煤炭产量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表4：2016-2020年国际动力煤价格走势（单位：美元/吨）

图表5：2016-2020年太原Q5500动力煤加权平均价交易价格指数（单位：元/吨）

图表6：2021-2026年中国煤炭产量走势预测

图表7：“十三五”期间新型煤化工示范项目

图表8：南非Sasol 和Sasol F-T合成模式图

图表9：MTG法生产汽油的模式图

图表10：MTP典型工艺过程图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357593.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。