



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国乳制品行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2021-2026年中国乳制品行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357653.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

乳制品：指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国乳制品行业发展综述

1.1 乳制品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 乳制品行业统计标准

1.2.1 乳制品行业统计部门和统计口径

1.2.2 乳制品行业统计方法

1.2.3 乳制品行业数据种类

1.3 乳制品行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业标准

（2）政策动向

（3）发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业消费环境分析

（1）行业消费需求特征

（2）行业消费需求趋势

1.3.4 行业社会环境分析

（1）行业发展与社会经济的协调

（2）行业发展的地区不平衡问题

1.3.5 行业技术环境分析

(1) 国际乳制品新技术工艺发展趋势

(2) 国内乳制品新技术工艺发展趋势

第2章：乳制品行业发展现状与供需市场分析

2.1 中国乳制品行业发展分析

2.1.1 乳制品行业特征分析

2.1.2 乳制品行业发展历史

2.1.3 乳制品行业发展现状

(1) 产量分析

(2) 需求分析

2.1.4 乳制品行业产业构成分析

2.2 中国乳制品行业供方市场分析

2.2.1 奶牛养殖业发展分析

(1) 奶牛养殖业发展现状

(2) 奶牛养殖业重点区域市场分析

1) 黑龙江奶牛产业发展分析

1、黑龙江奶牛产业配套政策及规划

2、黑龙江奶牛产业生产规模分析

3、黑龙江奶牛产业生产企业分析

4、黑龙江奶牛产业发展前景分析

2) 河北奶牛产业发展分析

1、河北奶牛业发展优劣势分析

2、河北奶牛产业生产规模分析

3、河北奶牛产业养殖企业分析

4、河北奶牛产业发展前景分析

3) 内蒙古奶牛产业发展分析

1、内蒙古奶牛产业配套政策及规划

2、内蒙古奶牛产业生产规模分析

3、内蒙古奶牛产业生产企业分析

4、内蒙古奶牛产业发展前景分析

4) 新疆奶牛产业发展分析

1、新疆奶牛产业配套政策及规划

2、新疆奶牛产业生产规模分析

3、新疆奶牛产业生产企业分析

4、新疆奶牛产业发展前景分析

2.2.2 奶源基地建设情况

(1) 区域奶源基地建设

1) 东北地区奶源建设情况

2) 华北地区奶源建设情况

3) 华东地区奶源建设情况

4) 华中地区奶源建设情况

5) 西南地区奶源建设情况

6) 西北地区奶源建设情况

(2) 重点企业奶源建设情况

1) 天友乳业

2) 蒙牛乳业

3) 飞鹤乳业

4) 皇氏乳业

5) 大庆乳业

6) 完达山乳业

7) 伊利乳业

8) 天津嘉立荷牧业

9) 庄园乳业

10) 澳佳乳业

11) 红梅乳业

2.2.3 原料奶市场分析

2.3 中国乳制品行业需求市场分析

2.3.1 中国乳制品消费习惯分析

2.3.2 乳制品消费市场调研分析

(1) 乳制品消费市场概况

(2) 乳制品消费者购买比例分析

(3) 乳制品消费者购买特征分析

2.3.3 中国乳制品产品消费结构差异分析

2.3.4 中国乳制品区域消费差异分析

2.3.5 城市与农村乳制品消费差异分析

2.4 中国乳制品行业配套产业发展分析

2.4.1 冷链物流行业发展状况分析

2.4.2 挤奶设备行业发展状况分析

2.4.3 乳品包装行业发展状况分析

2.4.4 食品添加剂市场现状与趋势

第3章：中国乳制品所属行业经济指标运营及进出口状况分析

3.1 2020年乳制品所属行业经营情况分析

3.1.1 2020年乳制品所属行业经营效益分析

3.1.2 2020年乳制品所属行业盈利能力分析

3.1.3 2020年乳制品所属行业运营能力分析

3.1.4 2020年乳制品所属行业偿债能力分析

3.1.5 2020年乳制品所属行业发展能力分析

3.2 2016-2020年乳制品所属行业经济指标分析

3.2.1 乳制品所属行业主要经济效益影响因素

3.2.2 2016-2020年乳制品所属行业经济指标分析

3.2.3 2016-2020年不同规模企业经济指标分析

3.2.4 2016-2020年不同性质企业经济指标分析

3.3 2016-2020年乳制品行业供需平衡分析

3.3.1 2016-2020年全国乳制品所属行业供给情况分析

(1) 2016-2020年全国乳制品所属行业总产值分析

(2) 2016-2020年全国乳制品所属行业产成品分析

3.3.2 2016-2020年各地区乳制品所属行业供给情况分析

3.3.3 2016-2020年全国乳制品所属行业需求情况分析

(1) 2016-2020年全国乳制品所属行业销售产值分析

(2) 2016-2020年全国乳制品所属行业销售收入分析

3.3.4 2016-2020年各地区乳制品所属行业需求情况分析

3.3.5 2016-2020年全国乳制品所属行业产销率分析

3.4 2016-2020年乳制品所属行业运营状况分析

3.4.1 2016-2020年行业产业规模分析

3.4.2 2016-2020年行业资本/劳动密集度分析

3.4.3 2016-2020年行业产销分析

3.4.4 2016-2020年行业成本费用结构分析

3.4.5 2016-2020年行业盈亏分析

3.5 乳制品所属行业进出口市场分析

3.5.1 2016-2020年乳制品所属行业进出口市场分析

(1) 2016-2020年乳制品所属行业进出口状况综述

(2) 2016-2020年乳制品所属行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(3) 2016-2020年乳制品所属行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

3.5.2 2020年乳制品所属行业进出口分析

(1) 2016-2020年乳制品所属行业进出口状况综述

(2) 2016-2020年乳制品所属行业出口市场分析

1) 2016-2020年乳制品所属行业出口总体情况

2) 2016-2020年乳制品所属行业出口产品结构分析

(3) 乳制品所属行业进口市场分析

1) 2016-2020年乳制品所属行业进口总体情况

2) 2016-2020年乳制品所属行业进口产品结构分析

3.5.3 乳制品所属行业出口前景分析

3.5.4 乳制品所属行业进口前景分析

第4章：乳制品行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际乳制品市场发展状况

4.2.2 国际乳制品市场竞争状况分析

4.2.3 国际乳制品市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在华市场竞争力分析

(1) 恒天然集团 (fonterra) 在华市场竞争力分析

(2) 多美滋 (dumex) 在华市场竞争力分析

(3) 亨氏 (heinz) 在华市场竞争力分析

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 乳制品行业竞争关键因素
- 4.3.2 国内乳制品行业竞争格局分析
- 4.3.3 国内乳制品行业市场规模分析
- 4.3.4 乳制品行业议价能力分析
- 4.3.5 国内乳制品行业潜在威胁分析
- 4.3.6 重点企业全产业链竞争情况分析
- 4.4 行业销售渠道发展情况分析
 - 4.4.1 行业主要销售渠道发展分析
 - 4.4.2 行业主要销售渠道模式分析
 - 4.4.3 行业主要市场渠道格局分析
 - 4.4.4 行业主要销售渠道要素对比
 - 4.4.5 部分企业渠道策略的研究
- 4.5 中国乳制品行业国际竞争力分析
 - 4.5.1 国际竞争力提升的制约因素
 - 4.5.2 提升国际竞争力的发展对策
- 4.6 中国乳制品行业竞争战略转向
 - 4.6.1 从注重---向关注战略方向转变
 - 4.6.2 从价格战向价值战转移
 - 4.6.3 从渠道争夺到消费者争夺
 - 4.6.4 从产品宣传到营养教育
 - 4.6.5 从争夺市场到价值链建设
 - 4.6.6 从大众营销到体验营销
- 第5章：乳制品行业主要产品市场分析
 - 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
 - 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 液态奶产品市场分析
 - (1) 鲜奶市场分析
 - 1) 鲜牛奶市场分析
 - 2) 鲜羊奶市场分析
 - 3) 产品价格分析

4) 目标客户分析

(2) 常温奶市场分析

1) 市场现状分析

2) 产品价格分析

3) 目标客户分析

(3) 酸奶市场分析

1) 市场现状分析

2) 产品价格分析

3) 目标客户分析

5.2.2 奶粉产品市场分析

(1) 牛奶粉产品市场分析

(2) 羊奶粉产品市场分析

(3) 目标客户分析

5.2.3 奶酪产品市场分析

(1) 市场现状分析

(2) 产品价格分析

(3) 目标客户分析

5.2.4 冰淇淋产品市场分析

(1) 市场现状分析

(2) 产品价格分析

(3) 目标客户分析

5.2.5 乳饮料产品市场分析

(1) 市场现状分析

(2) 产品价格分析

(3) 目标客户分析

第6章：乳制品所属行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测

6.2.1 内蒙古乳制品行业在行业中的地位变化

6.2.2 内蒙古乳制品行业经济运行状况分析

6.2.3 内蒙古乳制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.4 内蒙古乳制品行业发展趋势预测

6.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测

6.3.1 黑龙江省乳制品行业在行业中的地位变化

6.3.2 黑龙江省乳制品行业经济运行状况分析

6.3.3 黑龙江省乳制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.4 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测

6.4 河北省乳制品行业发展分析及预测

6.4.1 河北省乳制品行业在行业中的地位变化

6.4.2 河北省乳制品行业经济运行状况分析

6.4.3 河北省乳制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.4 河北省乳制品行业发展趋势预测

6.5 山东省乳制品行业发展分析及预测

6.5.1 山东省乳制品行业在行业中的地位变化

6.5.2 山东省乳制品行业经济运行状况分析

6.5.3 山东省乳制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.4 山东省乳制品行业发展趋势预测

6.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测

6.6.1 陕西省乳制品行业在行业中的地位变化

6.6.2 陕西省乳制品行业经济运行状况分析

6.6.3 陕西省乳制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.4 陕西省乳制品行业发展趋势预测

6.7 新疆乳制品行业发展分析及预测

6.7.1 新疆乳制品行业在行业中的地位变化

6.7.2 新疆乳制品行业经济运行状况分析

6.7.3 新疆乳制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.7.4 新疆乳制品行业发展趋势预测

6.8 广东省乳制品行业发展分析及预测

6.8.1 广东省乳制品行业在行业中的地位变化

6.8.2 广东省乳制品行业经济运行状况分析

6.8.3 广东省乳制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.8.4 广东省乳制品行业发展趋势预测

6.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测

6.9.1 辽宁省乳制品行业在行业中的地位变化

6.9.2 辽宁省乳制品行业经济运行状况分析

6.9.3 辽宁省乳制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.9.4 辽宁省乳制品行业发展趋势预测

6.10 江苏省乳制品行业发展分析及预测

6.10.1 江苏省乳制品行业在行业中的地位变化

6.10.2 江苏省乳制品行业经济运行状况分析

6.10.3 江苏省乳制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.10.4 江苏省乳制品行业发展趋势预测

6.11 河南省乳制品行业发展分析及预测

6.11.1 河南省乳制品行业在行业中的地位变化

6.11.2 河南省乳制品行业经济运行状况分析

6.11.3 河南省乳制品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.11.4 河南省乳制品行业发展趋势预测

第7章：乳制品行业主要企业生产经营分析

7.1 综合性乳制品领先企业个案分析

7.1.1 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

7.1.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

7.1.3 光明乳业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

7.1.4 黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

7.1.5 北京三元食品股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

第8章：乳制品行业发展趋势分析与预测

8.1 中国乳制品市场发展趋势（AK ZJH）

8.1.1 中国乳制品市场发展趋势分析

8.1.2 中国乳制品市场发展前景预测

8.2 乳制品行业投资特性分析

8.2.1 乳制品行业进入壁垒分析

8.2.2 乳制品行业盈利模式分析

8.2.3 乳制品行业盈利因素分析

8.3 中国乳制品行业投资风险

8.3.1 乳制品行业政策风险

8.3.2 乳制品行业技术风险

8.3.3 乳制品行业供求风险

8.3.4 乳制品行业宏观经济波动风险

8.3.5 乳制品行业关联产业风险

8.3.6 乳制品行业产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 乳制品行业其他风险

8.4 中国乳制品行业投资建议

8.4.1 乳制品行业投资现状分析

8.4.2 乳制品行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2016-2020年中国乳制品行业销售规模及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表2：2016-2020年乳制品行业工业总产值占gdp比重统计表（单位：亿元，%）

图表3：2016-2020年美国失业率及产能利用率情况（单位：%）

图表4：2021-2026年美国经济数据及预测（单位：%）

图表5：2016-2020年德法及欧债五国公共---占gdp的比重（单位：%）

图表6：2016-2020年德法及欧债五国失业率情况（单位：%）

图表7：2021-2026年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表8：2016-2020年国内宏观经济大事一览

图表9：2021-2026年我国gdp同比增速走势及预测（单位：%）

图表10：2021-2026年我国gdp贡献率及预测（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357653.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。