



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国白酒行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国白酒行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357657.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白酒是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。中国白酒具有以酯类为主体的复合香味，以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、四川泸州三角地带有全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，分别为中国三大名酒的茅五泸，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国白酒行业相关概述

第一节 白酒的基本特性

一、白酒概念介绍

二、白酒分类情况

三、白酒中的名酒

四、白酒的度数及测定

五、白酒的勾兑及调味

第二节 白酒起源及发展

一、白酒兴起情况

二、白酒的发展历程

三、白酒技术发展历程

四、白酒工业发展分析

第三节 白酒行业市场特点

一、白酒行业特性分析

二、白酒行业市场特点

三、白酒行业周期分析

四、白酒行业经营模式

第四节 白酒业的国民经济地位

第二章 2016-2020年世界白酒行业发展状况分析

第一节 2016-2020年世界白酒行业运行概况

一、世界白酒行业市场供需分析

二、世界白酒价格分析

第二节 2016-2020年世界主要地区白酒行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2021-2026年世界白酒行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国白酒的行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 2016-2020年中国白酒的行业发展政策环境分析

一、国内白酒行业管理体制

二、国内白酒行业产业政策

三、国内白酒行业法律法规

四、国内白酒行业许可情况

五、白酒重点影响政策解析

第三节 2016-2020年中国白酒的行业发展社会环境分析

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展情况

三、中国生态环境发展分析

四、中国居民饮酒文化分析

第四章 2016-2020年中国白酒行业市场调查情况分析

第一节 2016-2020年中国白酒市场运行现状分析

一、国内白酒生产现状分析

二、国内白酒市场需求情况分析

三、国内白酒市场零售情况

四、国内白酒市场价格情况分析

第二节 2016-2020年中国白酒行业发展形势分析

- 一、国内白酒行业现状
- 二、区域白酒品牌发展状况
- 三、国内白酒行业存在问题分析

第三节 2016-2020年中国白酒行业发展对策与建议分析

- 一、产业结构调整应对策略
- 二、白酒产业区域布局策略
- 三、白酒不同品牌发展策略
- 四、二三线白酒的突围策略
- 五、白酒产业的国际化策略

第五章 2016-2020年中国白酒所属行业数据调查分析

第一节 2016-2020年中国白酒所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、从业人数分析
- 三、资产规模分析
- 四、利润总额分析

第二节 2016-2020年中国白酒所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第三节 2016-2020年中国白酒所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 2016-2020年中国白酒所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、运营能力分析
- 三、偿债能力分析

第六章 2016-2020年中国白酒所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国白酒所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国白酒所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国白酒所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国白酒所属行业进出口国家分析

一、进口来源地分析

二、出口目的地分析

第七章 中国白酒所属行业区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第六节 西北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 2016-2020年中国白酒产业市场竞争格局分析

第一节 白酒行业市场竞争力研究

一、白酒行业竞争要素分析

二、白酒行业经济特性分析

三、白酒行业的竞争力研究

四、白酒行业变革驱动因素

五、决定企业成败关键因素

第二节 白酒行业市场竞争状况分析

一、国内白酒业市场竞争概况

二、中国白酒行业竞争力分析

（一）中小企业竞争力分析

（二）领导企业竞争力分析

（三）白酒产业国际竞争力

（四）白酒行业区域竞争力

三、白酒行业竞争格局分析

（一）竞争阵营分析

（二）市场集中度分析

（三）品牌集中度分析

四、酒类产品竞争焦点分析

五、白酒市场竞争特征分析

第三节 白酒行业市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第四节 白酒行业市场竞争态势分析

一、白酒终端恶性竞争分析

二、白酒行业的竞争到竞合

三、白酒行业市场竞争形势

四、白酒行业竞争趋势分析

五、白酒行业竞争格局展望

第五节 白酒行业市场竞争策略分析

一、中高档白酒终端的对策

二、提升白酒业竞争力策略

三、白酒文化核心竞争策略

四、白酒包装竞争策略分析

五、白酒品牌竞争策略分析

第九章 中国白酒行业重点厂商分析

第一节 四川水井坊股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 舍得酒业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 河北衡水老白干酒业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2016-2020年中国白酒行业产业链分析

第一节 白酒上游行业分析

一、粮食工业发展状况分析

（一）主要粮食播种面积

（二）主要粮食作物产销

（三）粮食价格走势分析

（四）粮食工业发展概况

二、包装行业发展状况分析

三、上游行业对白酒业的影响

第二节 白酒下游行业分析

一、中国居民酒类消费情况

二、国内餐饮行业市场分析

三、下游行业对白酒业的影响

第十一章 2021-2026年中国白酒产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国白酒产业发展趋势分析

一、白酒行业市场发展趋势

二、国内白酒市场消费趋势

三、白酒行业技术发展趋势

四、白酒市场产品变化趋势

五、未来行业市场发展格局

第二节 2021-2026年白酒行业市场发展前景

一、未来白酒业市场景气度

二、白酒市场需求前景分析

三、白酒行业市场发展空间

四、高端白酒市场发展前景

第三节 2021-2026年中国白酒产业市场预测分析

一、白酒市场供给预测分析

二、白酒产品需求预测分析

三、白酒市场零售规模预测

第四节 2021-2026年中国白酒产业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国白酒产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国白酒产业投资分析（AK ZJH）

一、白酒行业市场投资环境

二、白酒行业市场投资特性

三、白酒行业市场投资障碍

四、白酒行业市场投资经验

第二节 2021-2026年中国白酒产业投资机会分析

一、白酒行业市场投资前景

二、白酒行业市场投资特点

三、白酒行业区域市场投资

四、高端白酒市场投资机会

第三节 2021-2026年白酒行业发展的SWOT分析

一、白酒行业发展优势分析

二、白酒行业发展劣势分析

三、白酒行业发展机会分析

四、白酒行业发展威胁分析

第四节 2021-2026年中国白酒产业投资风险分析

一、行业市场投资风险分析

(一) 宏观政策风险

(二) 市场风险分析

(三) 市场竞争风险

(四) 产品替代风险

(五) 地方保护风险

(六) 其它风险分析

二、行业市场风险防范策略

第十三章 2021-2026年中国白酒产业投资策略及建议

一、白酒行业市场产品投资建议

二、白酒行业市场资本运作建议

三、白酒行业市场营销模式建议

图表目录：

图表 1 中国白酒分类构成情况统计

图表 2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计

图表 3 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 5 2020年规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表 6 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2016-2020年农村居民纯收入及增长趋势图

图表 10 2016-2020年中国进出口总额增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357657.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。