



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国PC饮用水桶 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国PC饮用水桶行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357709.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年中国PC饮用水桶行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国PC饮用水桶行业政策环境分析

- 一、《食品用塑料包装、容器、工具等制品生产许可审查细则》
- 二、《定型包装饮用水企业生产卫生规范》
- 三、其它相关法律法规

第三节2020年中国PC饮用水桶行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2020年中国PC饮用水桶行业技术环境分析

第二章2020年中国桶装水市场供需形势分析

第一节2020年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场规模正不断被放大

三、外资巨头抢滩饮用水市场

四、中国高端饮用水市场进入爆发期

五、饮用水行业存在问题及面临的挑战

第二节2016-2020年中国包装饮用水产量统计分析

一、2016-2020年全国包装饮用水产量分析

二、2020年全国及主要省份包装饮用水产量分析

三、2020年包装饮用水产量集中度分析

第三节2020年中国桶装水市场分析

一、桶装水产业亟待升级

二、我国桶装水市场占比呈上升态势

三、桶装水市场价差较大

四、农村成桶装水市场又一增长点

五、桶装水市场竞争状况

六、桶装水行业质量问题分析

第四节2020年中国瓶装水市场透析

一、高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量分析

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、中国瓶装水市场价格分析

第三章2020年中国PC饮用水桶产业运行态势分析

第一节2020年中国PC饮用水桶产业动态分析

一、新PC桶标准颁布

二、桶装水企业争换高档桶

三、PC饮用水桶市场整治及成效

第二节中国PC饮用水桶现状综述

一、中国桶、瓶包装饮用水对PC饮用水桶的推动

二、中国PC饮用水桶和食品容器产量分析

三、市场需求助旺"黑心桶"生产

四、PC桶价格及往年同比分析

第三节2020年中国纯净水的水桶"回收"情况分析

一、中国纯净水的水桶"回收"价格

二、中国纯净水的水桶"回收"及再利用

第四节2020年中国PC饮用水桶产业热点问题探讨

一、黑料饮用水桶向不发达地区转移

二、我市桶装饮用水水桶质量存在隐患

第四章2016-2020年中国PC饮用水桶制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国PC饮用水桶制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2020年中国PC饮用水桶制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2016-2020年中国PC饮用水桶制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2020年中国PC饮用水桶制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2020年中国PC饮用水桶制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2020年中国PC水桶聚碳酸酯所属行业重点地区需求分析

第一节华东地区

第二节华南地区

第三节其它地区消费情况

一、华北地区

二、东北地区

三、华中地区

四、西南地区

五、西北地区

第六章2016-2020年中国食品级聚碳酸酯制桶、瓶所属行业进出口数据监测分析

第一节2016-2020年中国食品级聚碳酸酯制桶进出口数据监测分析

- 一、食品级聚碳酸酯制桶进出口数量分析
- 二、食品级聚碳酸酯制桶进出口金额分析
- 三、食品级聚碳酸酯制桶进出口国家及地区分析

第二节2016-2020年中国食品级聚碳酸酯制瓶进出口数据监测分析

- 一、食品级聚碳酸酯制瓶进出口数量分析
- 二、食品级聚碳酸酯制瓶进出口金额分析
- 三、食品级聚碳酸酯制瓶进出口国家及地区分析

第七章2020年中国PC桶原料市场透析——食品级聚碳酸酯

第一节食品级聚碳酸酯基础概述

- 一、聚碳酸酯性能
- 二、聚碳酸酯的应用

第二节2020年中国聚碳酸酯生产技术与工艺研究

- 一、聚碳酸酯生产工艺
- 二、聚碳酸酯技术进展

第三节2020年中国聚碳酸酯产业运行透析

- 一、2016-2020年全球PC生产能力同比分析
- 二、2016中国聚碳酸酯生产情况分析
- 三、2020年中国聚碳酸酯消费需求情况分析
- 3、中国PC饮用水桶和食品容器对聚碳酸酯消费量及所占比重分析
- 四、2020年中国聚碳酸酯的市场价格分析

第四节2016-2020年中国初级形状的聚碳酸酯（39074000）进出口总体数据

- 一、初级形状的聚碳酸酯进出口数量分析
- 二、初级形状的聚碳酸酯进出口金额分析
- 三、初级形状的聚碳酸酯进出口国家及地区分析

第五节2021-2026年中国聚碳酸酯作为食品包装容器原料前景预测

第八章 中国聚碳酸酯代表企业运行关键性指标分析

第一节 帝人聚碳酸酯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 帝人化成复合塑料（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中石化三菱化学聚碳酸酯(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国五加仑PC水桶重点需求厂商分析

第一节 中粮可口可乐饮料(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 山东一山一水饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳景田实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 中国PC水桶重点生产企业运行财务指标分析

第一节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节乐百氏（广东）饮用水有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节成都市比邻塑胶制品科技有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节中富（广汉）化工实业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节成都中富瓶胚有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十一章2021-2026年中国PC桶行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2026年中国PC桶行业发展前景分析

一、中国塑料包装业前景预测

二、食品级聚碳酸酯产业前景预测

第二节2021-2026年中国PC桶加工技术趋势预测

第三节2021-2026年中国PC桶行业市场预测分析

一、PC桶市场供需预测分析

二、PC桶进出口贸易预测分析

第四节2021-2026年中国PC桶市场盈利预测分析

第十二章2021-2026年中国PC桶行业投资机会与风险预警

第一节2021-2026年中国PC桶行业投资机会分析（AK ZJH）

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节2021-2026年中国PC桶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节行业投资建议

图表目录：

图表1 2020年国内生产总值初步核算数据

图表2 gdp环比增长速度

图表3 2016-2020年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2020年国内生产总值初步核算数据

图表5 gdp环比增长速度

图表6 2020年全国居民消费价格涨跌幅度

图表7 2020年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表8 2020年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表9 2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表10 2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357709.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。