



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国葡萄酒行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国葡萄酒行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357710.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

葡萄酒是以葡萄为原料酿造的一种果酒。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 葡萄酒概况

#### 第一节 葡萄酒相关介绍

##### 一、葡萄酒的概念

##### 二、葡萄酒由来与发展

##### 三、葡萄酒酿造过程

##### 四、葡萄酒与健康

#### 第二节 葡萄酒的分类

##### 一、按颜色分类

##### 二、按含气压力分类

##### 三、按含糖量分类

##### 四、按酿造方法分类

##### 五、按饮用方式分类

### 第二章 2020年国际葡萄酒行业发展态势分析

#### 第一节 2020年全球葡萄酒业宏观环境分析

##### 一、2020年世界人口环境分析

##### 二、2020年世界经济环境分析

#### 第二节 2020年世界葡萄酒行业发展概况

##### 一、葡萄酒业新旧世界对比分析

##### 二、2020年全球葡萄酒生产分析

##### 三、2020年全球葡萄酒消费分析

##### 四、2020年全球葡萄酒市场分析

##### 五、欧洲葡萄酒业陷入减产危机

#### 第三节 智利

##### 一、智利葡萄酒产业发展简述

##### 二、智利葡萄酒生产情况分析

##### 三、智利葡萄酒产业集群分析

#### 四、智利葡萄酒产业特征分析

#### 五、智利葡萄酒产业发展策略

#### 第四节 法国

##### 一、葡萄酒地理标志法制历程

##### 二、法国葡萄酒出口情况分析

##### 三、法国葡萄酒产区A.O.C.标准

##### 四、法国葡萄酒主要产区分析

##### 五、法国著名葡萄酒庄园分析

#### 第五节 澳大利亚

##### 一、澳大利亚葡萄酒产业现状分析

##### 二、澳大利亚葡萄酒生产情况分析

##### 三、澳大利亚葡萄酒产业集群分析

##### 四、澳大利亚葡萄酒产业研发机构

##### 五、澳洲与欧盟达成地理标志协议

#### 第六节 德国

##### 一、德国葡萄酒产业发展历程

##### 二、德国葡萄酒产业文化简析

##### 三、德国葡萄酒出口情况分析

##### 四、德国主要葡萄酒产区分析

##### 五、德国葡萄酒主要酒庄分析

##### 六、德国葡萄酒出口东亚前景看好

#### 第七节 美国

##### 一、美国葡萄酒市场消费分析

##### 二、美国葡萄酒生产情况分析

##### 三、美国葡萄酒进出口情况分析

##### 四、美国葡萄酒AVA产地制度

##### 五、美国有机葡萄酒认证制度

#### 第八节 西班牙

##### 一、西班牙葡萄酒产业发展史

##### 二、西班牙独具特色的葡萄品种

##### 三、西班牙葡萄酒进出口情况分析

##### 四、西班牙葡萄酒主要产区分析

## 五、西班牙使用智能卡确保葡萄质量

### 第九节 其他国家

#### 一、奥地利葡萄酒产业发展情况

#### 二、葡萄牙葡萄酒产业发展情况

#### 三、加拿大葡萄酒产业发展情况

#### 四、阿根廷葡萄酒产业发展情况

#### 五、新西兰葡萄酒产业发展情况

#### 六、南非葡萄酒产业发展情况

## 第三章 2020年中国葡萄酒产业发展环境分析

### 第一节 国际葡萄酒标准情况

#### 一、法国葡萄酒等级标准体系

#### 二、德国葡萄酒质量标准体系

#### 三、意大利葡萄酒定级DOC标准

#### 四、西班牙葡萄酒评级标准

### 第二节 中国葡萄酒产业政策环境分析

#### 一、葡萄酒行业监管体制分析

#### 二、葡萄酒行业市场准入政策

#### 三、葡萄酒业标准及相关规章

### 第三节 葡萄酒相关标准与法规

#### 一、山葡萄酒即将出台新国标

#### 二、中国葡萄酒清洁生产标准

#### 三、中国葡萄酒安全管理制度

#### 四、中国酒类广告管理办法

#### 五、葡萄酒消费税管理办法

## 第四章 2020年中国葡萄酒行业运行形势综述

### 第一节 中国葡萄酒行业的发展进程

#### 一、中国近代葡萄酒工业的发展

#### 二、中国葡萄酒行业的发展阶段

#### 三、中国葡萄酒业酿造技术发展

### 第二节 2020年中国葡萄酒行业发展状况分析

#### 一、宏观经济对葡萄酒业影响

#### 二、中国葡萄酒产业链分析

### 三、葡萄酒行业生命周期判断

### 四、中国葡萄酒生产格局分析

#### 第三节 2020年中国葡萄酒工业存在的问题与对策

##### 一、制约葡萄酒产业发展的主要因素

##### 二、中国葡萄酒业"十四五"规划

##### 三、中国葡萄酒产业发展的建议

##### 四、中国葡萄酒差异化策略分析

#### 第五章 2016-2020年中国葡萄酒所属行业数据监测分析

##### 第一节 2016-2020年中国葡萄酒所属行业发展分析

###### 一、2020年中国葡萄酒行业发展概况

###### 二、2020年中国葡萄酒行业发展概况

##### 第二节 2016-2020年中国葡萄酒所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、资产规模增长分析

###### 三、销售规模增长分析

###### 四、利润规模增长分析

##### 第三节 2016-2020年中国葡萄酒所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、资产规模结构分析

###### 三、销售规模结构分析

###### 四、利润规模结构分析

##### 第四节 2016-2020年中国葡萄酒所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本分析

###### 二、主要费用分析

##### 第五节 2016-2020年中国葡萄酒所属行业运营效益分析

###### 一、偿债能力分析

###### 二、盈利能力分析

###### 三、运营能力分析

##### 第六节 2009-2020年中国葡萄酒所属行业集中度分析

###### 一、资产集中度分析

###### 二、销售集中度分析

###### 三、利润集中度分析

## 第六章 2016-2020年中国葡萄酒所属行业产量统计分析

### 第一节 中国葡萄酒产量分析

#### 第二节 中国主要省区葡萄酒产量分析

#### 第三节 中国葡萄酒产量集中度分析

## 第七章 2020年中国葡萄酒市场走势分析

### 第一节 中国葡萄酒市场总体情况

#### 一、中国葡萄酒市场概况

#### 二、中国葡萄酒行业发展现状

#### 三、葡萄酒市场发展欣欣向荣

#### 四、中国葡萄酒总体消费规模

#### 五、中国葡萄酒人均消费情况

#### 六、中国葡萄酒零售市场规模

### 第二节 2020年中国部分地区葡萄酒市场发展状况

#### 一、北京葡萄酒市场运行分析

#### 二、广州葡萄酒市场状况解析

#### 三、厦门葡萄酒市场运行状况

#### 四、成都葡萄酒市场运行分析

#### 五、临沂葡萄酒市场运行分析

#### 六、泰安葡萄酒市场发展分析

#### 七、福建葡萄酒市场发展分析

#### 八、秦皇岛葡萄酒发展规划

### 第三节 2020年中国葡萄酒市场消费分析

#### 一、中国葡萄酒市场消费概况

#### 二、葡萄酒市场消费者调查研究

#### 三、进口葡萄酒市场消费调查分析

#### 四、影响葡萄酒消费的主要因素

#### 五、餐饮终端市场葡萄酒消费特点

### 第四节 2020年中国葡萄酒市场存在的问题

#### 一、中国葡萄酒市场的乱象分析

#### 二、葡萄酒市场四大问题亟待改善

#### 三、中国葡萄酒市场缺乏个性品牌

#### 四、中国葡萄酒产业发展存在的缺陷

## 第五节 2020年拓展葡萄酒市场的战略措施

- 一、中国葡萄酒业发展保证措施
- 二、葡萄酒企业开拓市场五大策略
- 三、国产葡萄酒市场需要稳步发展

## 第八章 2020年中国葡萄酒高端市场运行态势分析

### 第一节 2020年葡萄酒高端市场发展状况

- 一、葡萄酒高端产品市场发展探究
- 二、期酒搅热国内高端葡萄酒市场
- 三、中国高端葡萄酒营销模式的创新
- 四、中国国产葡萄酒力图收复高端市场
- 五、中国本土葡萄酒进入高端市场
- 六、中国蓬莱打造高端葡萄酒"硅谷"

### 第二节 2020年高端葡萄酒面临的问题及发展战略

- 一、国产高端葡萄酒发展现存问题
- 二、中国高端葡萄酒市场乱象分析
- 三、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 四、我国高端葡萄酒营销的基本思路
- 五、解析葡萄酒高端产品的营销策略
- 六、经销葡萄酒高端品牌的策略分析
- 七、高档葡萄酒销售终端建设策略分析

### 第三节 葡萄酒高端市场前景

- 一、未来高端葡萄酒还有提升空间
- 二、未来高档葡萄酒前景相当可观
- 三、高档葡萄酒服务型终端建设前景

## 第九章 红葡萄酒与桃红葡萄酒

### 第一节 红葡萄酒特性

- 一、酿红葡萄酒的葡萄品种
- 二、影响红葡萄酒颜色的因素
- 三、红葡萄酒生产工艺

### 第二节 红葡萄酒的市场概况与前景

- 一、中国红葡萄酒市场规模分析
- 二、印度消费者偏好消费红葡萄酒



三、"串货"导致红酒低价抛售

四、红葡萄酒市场将向高档化发展

第三节 桃红葡萄酒市场状况

一、英国桃红葡萄酒市场销量增长放缓

二、美国进口桃红葡萄酒销量增势喜人

三、中国桃红葡萄酒市场规模分析

四、国内桃红葡萄酒将实现产业升级

五、桃红葡萄酒企业市场突围战略

六、桃红葡萄酒发展空间广阔

第十章 2020年中国干葡萄酒市场动态分析

第一节 干红葡萄酒的相关特性

一、干红葡萄酒简介

二、干红葡萄酒的生产工艺

三、干红葡萄酒酿造中橡木的使用

第二节 干红葡萄酒市场分析

一、中国芦荟干红挺进全球市场

四、茅台白金干红葡萄酒成功上市

二、茅台白金干红葡萄酒上市

三、中国首批高档干红葡萄酒研制成功

四、山东研发出干红葡萄酒闪蒸系统

五、未来发展干红葡萄酒文化的前景

第三节 干白葡萄酒相关特性

一、干白葡萄酒的简介

二、干白葡萄酒的酿造控制工艺

三、浅析干白葡萄酒的营养

第四节 干白葡萄酒发展概述

一、中国白葡萄酒市场发展回顾

二、中国白葡萄酒市场规模统计

三、国内干白葡萄酒市场逐渐回暖

四、未来干白葡萄酒将成流行趋势

第十一章 2020年中国其它葡萄酒市场解析

第一节 甜葡萄酒

- 一、甜葡萄酒的历史与酿造工艺
- 二、新西兰甜葡萄酒进入欧盟获批
- 三、甜葡萄酒低价出售原因分析
- 四、甜型葡萄酒企业出路之所在
- 五、中国甜葡萄酒向高端方向发展

## 第二节 冰葡萄酒

- 一、冰葡萄酒的概念
- 二、冰葡萄酒的生产工艺
- 三、冰葡萄酒市场生产现状
- 四、中国冰葡萄酒产量已占世界四成
- 五、中国冰葡萄酒产业问题及对策
- 六、冰葡萄酒产业未来发展前景展望

## 第三节 山葡萄酒

- 一、山葡萄与山葡萄酒概述
- 二、山葡萄酒制作工艺分析
- 三、中国山葡萄酒发展概述
- 四、中国山葡萄酒国标制定进展
- 五、国内山葡萄酒要差异化发展
- 六、山葡萄酒发展现存问题和出路

## 第四节 起泡葡萄酒

- 一、起泡葡萄酒介绍
- 二、起泡葡萄酒的酿造方法
- 三、细菌对起泡葡萄酒的质量影响
- 四、中国起泡葡萄酒市场规模分析
- 五、英国起泡葡萄酒发展势头良好
- 六、德国起泡酒发展状况分析
- 七、美国起泡葡萄酒市场发展前景展望
- 八、中国进口起泡酒市场发展前景展望

## 第十二章 2020年中国年份酒市场动态分析

### 第一节 葡萄酒年份解读

- 一、葡萄酒年份的含义
- 二、葡萄酒年份的内涵

### 三、葡萄酒年份的评价

#### 第二节 国外年份葡萄酒市场行情

#### 第三节 中国市场年份酒状况

##### 一、年份酒遭遇葡萄酒新国标

##### 二、葡萄酒并非年份越久越醇香

##### 三、中国红酒年份酒检测及管理标准欠缺

#### 第四节 新国标实施后各地区年份酒的发展

##### 一、乌鲁木齐红酒市场规避年份谈窖藏

##### 二、河南郑州乱标年份葡萄酒降价甩货

##### 三、山东蓬莱首制年份葡萄酒管理办法

### 第十三章 2020年中国庄园酒市场分析

#### 第一节 中国庄园葡萄酒发展分析

##### 一、葡萄酒产业的庄园现象

##### 二、葡萄酒产业兴起庄园热潮

##### 三、葡萄酒产业庄园运动变局

##### 四、葡萄酒产业庄园市场化分析

##### 五、酒庄葡萄酒高端市场竞争分析

#### 第二节 国际酒庄酒布局中国市场

##### 一、吉诺酒庄步入中国市场

##### 二、玛赛洛庄园登陆杭州

##### 三、奇异庄园加速抢滩中国

##### 四、法国庄园酒抢占深圳市场

#### 第三节 葡萄酒庄项目发展情况

##### 一、怀来打造酒庄产业群

##### 二、云南建葡萄酒庄园聚集区

##### 三、大好河山葡萄酒庄项目进展

##### 四、北京葡萄酒庄园集群建设

##### 五、美景拟投资建葡萄酒庄园

#### 第四节 酒庄酒发展建议及策略

##### 一、酒庄酒深层价值挖掘

##### 二、国产庄园酒的发展之路

##### 三、酒庄酒发展的思考分析

四、酒庄酒注意的前提因素

五、葡萄酒庄园经营的策略

六、庄园葡萄酒的发展建议

## 第十四章 2020年中国葡萄酒所属行业区域产业发展分析

### 第一节 烟台

一、烟台蓬莱葡萄酒业发展回顾

二、烟台市葡萄酒产业发展现状

三、烟台葡萄酒产业将提速升级

四、烟台市打造精品产区新举措

五、烟台葡萄酒城文化产业概况

六、烟台葡萄酒行业获贷款支撑

七、烟台市葡萄酒行业发展规划

### 第二节 昌黎

一、昌黎葡萄酒产业基础分析

二、昌黎葡萄酒产业发展概况

三、昌黎葡萄酒产业发展特点

四、昌黎葡萄酒行业营销现状

五、昌黎葡萄酒产业发展对策

### 第三节 宁夏

一、宁夏葡萄酒产业发展现状分析

二、宁夏区葡萄酿酒产业发展优势

三、宁夏葡萄酿酒产业发展制约因素

四、宁夏葡萄酒产业化发展情况分析

五、宁夏葡萄酒业可持续发展的思考

六、宁夏区葡萄酿酒产业的发展建议

七、未来五年宁夏葡萄酒业发展规划

### 第四节 甘肃

一、甘肃省葡萄酒行业发展现状分析

二、甘肃省葡萄酒行业发展优势条件

三、甘肃省葡萄酒行业发展现存问题

四、甘肃省葡萄酒行业发展促进措施

五、未来甘肃省葡萄酒产业发展目标

## 第五节 新疆

- 一、新疆葡萄酒产业发展现状分析
- 二、新疆葡萄酒行业发展战略分析
- 三、新疆葡萄酒业发展SWOT分析
- 四、新疆葡萄酒业发展的主要问题
- 五、新疆葡萄酒业发展的对策分析

## 第六节 吉林

- 一、吉林省葡萄酒行业发展现状分析
- 二、吉林各地区葡萄酒品牌分立情况
- 三、吉林葡萄酒营销现存问题及策略
- 四、吉林柳河山葡萄酒产业发展分析

## 第十五章 2020年中国葡萄酒所属行业进出口分析

### 第一节 2016-2020年中国葡萄酒所属行业进出口分析

- 一、2016-2020年中国葡萄酒所属行业进口分析
- 二、2016-2020年中国葡萄酒所属行业出口分析
- 三、2016-2020年中国葡萄酒所属行业进口均价分析
- 四、2020年中国散装葡萄酒所属行业进口来源分析
- 五、2020年中国葡萄酒所属行业出口流向分析
- 六、2020年中国进口瓶装葡萄酒消费市场分析

### 第二节 2016-2020年中国味美思酒进出口分析

- 一、2016-2020年中国味美思酒进口分析
- 二、2016-2020年中国味美思酒出口分析
- 三、2020年中国味美思酒进出口均价分析

### 第三节 2020年中国进口葡萄酒市场分析

- 一、中国进口葡萄酒市场概述
- 二、进口葡萄酒进入国内市场的机会分析
- 三、中国进口葡萄酒市场存在的问题
- 四、进口葡萄酒占据国内市场的对策
- 五、中国进口葡萄酒应加速本土化进程

### 第四节 2020年中国部分地区葡萄酒进口情况

- 一、厦门葡萄酒进口情况分析
- 二、义乌保税仓库助推葡萄酒进口

三、深圳口岸葡萄酒进口情况分析

四、连云港葡萄酒进口情况分析

五、宁波葡萄酒进口情况分析

第十六章 中国葡萄酒市场营销策略探讨

第一节 国内外葡萄酒营销分析

一、进口葡萄酒运营方式及案例剖析

二、进口葡萄酒在华的精准营销模式

三、浅析法系葡萄酒在华营销谋变

四、澳洲虎葡萄酒创新营销模式分析

五、中国葡萄酒网络营销迅速崛起

六、国内外葡萄酒营销文化的差异

七、中国葡萄酒业营销的八点建议

第二节 中国葡萄酒营销渠道分析

一、中国葡萄酒销售渠道模式

(一) 葡萄酒销售渠道概述

(二) 区域多家代理制模式

(三) 区域总代理制模式

(四) 直供分销模式分析

二、中国葡萄酒营销渠道发展趋势

三、第三方独立营销商和营销网络

四、红酒分渠道亟待解决四大问题

五、夜场在葡萄酒市场开发中的作用

第三节 中国主要企业葡萄酒营销渠道分析

一、烟台张裕葡萄酒渠道分析

二、中粮长城葡萄酒渠道分析

三、王朝酒业葡萄酒渠道分析

四、莫高实业葡萄酒渠道分析

五、新疆新天葡萄酒渠道分析

第四节 主要葡萄酒品牌市场营销策略

一、长城葡萄酒奥运营销

二、张裕的体验营销策略

三、王朝酒业的营销策略

## 第五节 中国葡萄酒品牌营销策略分析

### 一、葡萄酒品牌价值分析

### 二、品牌营销的三元结构

### 三、葡萄酒品牌营销误区

### 四、葡萄酒副品牌开发策略

## 第六节 中国葡萄酒包装策略分析

### 一、国外葡萄酒包装概况

### 二、葡萄酒包装新型纸盒流行

### 三、中国葡萄酒包装期待变革

### 四、中国葡萄酒包装发展趋势

## 第七节 中国葡萄酒其它营销策略分析

### 一、葡萄酒企业文化营销模式

### 二、葡萄酒专卖店的营销战略

### 三、量产葡萄酒的营销策略

### 四、酒类商品的节日营销策略

### 五、葡萄酒超市促销策略

### 六、葡萄酒促销策略分析

## 第十七章 中国葡萄酒行业市场竞争态势分析

### 第一节 中国葡萄酒市场竞争动态分析

#### 一、国内葡萄酒市场竞争趋于激烈

#### 二、认证助力葡萄酒企业增强竞争力

#### 三、二线葡萄酒品牌的竞争解析

#### 四、葡萄酒市场开启服务战新纪元

#### 五、葡萄酒行业竞争趋势剖析

### 第二节 中外葡萄酒竞争状况分析

#### 一、国内外葡萄酒企业争夺市场

#### 二、国际葡萄酒生产大国纷纷涉足中国市场

#### 三、面对竞争中国葡萄酒巨头加速展开行动

#### 四、国产葡萄酒面临国际竞争的优劣势分析

### 第三节 中国葡萄酒行业竞争力构建分析

#### 一、构建中国葡萄酒竞争力新纬度

#### 二、加快国际化进程打造葡萄酒行业竞争力

三、提高我国葡萄酒行业竞争力的关键在于资源整合

四、中国葡萄酒企业提升竞争优势的五大途径

五、重视开发有机葡萄酒走差异化之路

六、葡萄酒经销商的竞争力打造

七、中小型葡萄酒厂提升竞争力的措施

第十八章 国内葡萄酒生产企业竞争性财务数据分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 甘肃皇台酒业股份有限公司



- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第十九章 2020年中国葡萄酒原材料供应分析

### 第一节 酿酒葡萄概述

- 一、葡萄栽培历史沿革
- 二、酿酒葡萄品种介绍
- 三、酿酒用葡萄基本架式

### 第二节 国外酿酒葡萄的分布及生产

- 一、全球酿酒葡萄的主要种植区
- 二、欧洲各国酿酒葡萄收获状况
- 三、美纳帕谷酿酒葡萄生产概述

### 第三节 中国酿酒葡萄的种植及培育

- 一、酿酒葡萄的分布与面积
- 二、中国酿酒葡萄品种构成
- 三、中国酿酒葡萄产出质量
- 四、中国酿酒葡萄栽培特点

### 第四节 中国九大葡萄产地分析

- 一、东北产地
- 二、渤海湾产地
- 三、沙城产地
- 四、清徐产地
- 五、银川产地
- 六、武威产地
- 七、吐鲁番产地
- 八、黄河故道产地
- 九、云南高原产地

### 第五节 中国酿酒葡萄主要产区生产情况

- 一、东北产区
- 二、烟台产区

三、新疆产区

四、河北产区

五、河西走廊

第二十章 2021-2026年中国葡萄酒业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年世界葡萄酒未来发展趋势预测分析

一、国际葡萄酒市场未来发展趋势

二、未来全球葡萄酒市场前景分析

三、未来国际葡萄酒市场消费预测

第二节 2021-2026年中国葡萄酒行业发展趋势分析

一、国内葡萄酒行业八大发展趋势

二、中国有望成为亚洲葡萄酒中心

三、国内葡萄酒消费市场结构发展趋势

第三节 2021-2026年中国葡萄酒行业发展前景分析

一、国内葡萄酒行业发展前景看好

二、国内葡萄酒进口消费市场广阔

第四节 2021-2026年中国葡萄酒市场发展前景预测

一、2021-2026年中国葡萄酒发展前景预测

二、2021-2026年中国红葡萄酒发展前景预测

三、2021-2026年中国白葡萄酒发展前景预测

四、2021-2026年中国桃红葡萄酒发展前景预测

第二十一章 2021-2026年中国葡萄酒投资及建议分析

第一节 2021-2026年中国葡萄酒行业投资机会分析（AK ZJH）

一、全球葡萄酒市场投资分析

二、葡萄酒成为亚洲投资新宠

三、国内葡萄酒产业投资环境

四、国内葡萄酒投资潜力分析

五、葡萄酒产业链的投资机会

第二节 2021-2026年中国葡萄酒行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场原料风险

四、市场经营风险

### 第三节 2021-2026年中国葡萄酒行业投资建议

#### 一、葡萄酒投资误区分析

#### 二、葡萄酒主题投资策略

#### 三、葡萄酒市场投资方式

#### 四、葡萄酒企业投资策略

图表目录：

图表 1 世界葡萄酒主产区分布图

图表 2 葡萄酒的生产流程

图表 3 葡萄酒的分类

图表 4 2020年世界人口排名前十的国家

图表 5 2020年世界发达国家和不发达国家的人口数量

图表 6 2020年世界发达国家和不发达国家人口分布

图表 7 2016-2020年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表 8 全球葡萄酒业新旧世界对比

图表 9 2016-2020年世界葡萄酒产量和增长率统计

图表 10 2016-2020年世界葡萄酒产量增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357710.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。