



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国焦炭市场 研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国焦炭市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35774.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

2007年，焦炭生产、出口和收益均处于上升通道，行业盈利已成定局。

从价格局势上看，随着国内经济2007年将持续快速发展，重工业发展势头看好，钢铁等行业的发展将拉动焦炭市场需求的较快增长。2007年国内焦炭价格将具有一定的回升空间，但国际市场需求、出口政策、上下游产业价格波动等诸多不确定因素仍在影响焦炭价格。

从焦炭需求来看，2007年焦炭生产、消费将继续高增长，在钢铁、焦炭等产品出口税率调整的背景下，我国焦炭市场没有出现大起大落现象。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国焦炭市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国焦炭市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹 -

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点企业的深入研究，提供对产品结构、价格段、区域与省市、渠道结构等多个角度市场变化的描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的竞争态势分析。通过分析重点焦炭企业的市场定位、发展战略及业绩来总结企业表现及所处的优势与劣势。

更加科学、完整的未来发展预测。用回归方法预测了市场需求能力、进出口趋势、市场结构，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球焦炭市场发展概况

(一) 发展现状

- 1、 市场规模
- 2、 全球市场结构布局

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、 美国
- 2、 欧洲
- 3、 日本

二、2007年中国焦炭市场发展概况

(一) 发展环境

(二) 发展现状

- 1、 市场规模
- 2、 区域结构
- 3、 市场结构
- 4、 行业盈利水平

(三) 发展特点

- 1、 产量继续快速增长
- 2、 炼焦煤资源依然紧缺
- 3、 企业效益明显下降
- 4、 运输“瓶颈”有所松动
- 5、 出口市场需求趋弱

(四) 存在问题

三、2008 - 2010年中国焦炭市场发展预测

(一) 影响因素

- 1、 政策因素
- 2、 经济因素
- 3、 社会因素
- 4、 技术因素

(二) 发展预测

- 1、 规模预测
- 2、 结构预测

3、区域结构

四、2008 - 2010年中国焦炭市场趋势分析

(一) 产品与技术

- 1、未来我国焦炭产品出口走势分析
- 2、提高焦炭质量的技术

(二) 价格

- 1、焦炭价格行情
- 2、焦炭价格走势

(三) 渠道

- 1、从间接渠道到直接渠道
- 2、多渠道到单一性渠道
- 3、建立现代化的焦炭物流系统

(四) 需求

- 1、焦炭需求现状
- 2、焦炭需求走势

五、2007年中国焦炭市场竞争分析

(一) 竞争模式

(二) 竞争格局

- 1、现有焦炭企业间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

(三) 重点焦炭企业竞争策略

- 1、山西省焦炭集团
- 2、

六、中国焦炭市场用户需求研究

(一) 2007年焦炭市场需求强势不变

(二) 焦炭市场需求增长空间有限

(三) 焦炭市场需求加快增长

七、建议

表目录

 2007年全国焦炭产量分省统计表

 2007年中国出口焦炭统计表

 2007年山西焦炭产量统计

 2007年1 - 6月机械化焦炉生产的焦炭山西省合计

 2007年山西焦炭产量统计表



图目录

 2007上半年炼焦累计亏损企业亏损总额

 2007上半年炼焦人均销售率

 2006年全球生铁产量走势图

 2007年中国焦炭产量及增速

 2007年中国粗钢、生铁、焦炭产量对照图

 2007年焦炭产量（大于100万吨企业）



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35774.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。