



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国石脑油行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国石脑油行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357745.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石脑油（naphtha）是石油产品之一，又叫化工轻油，是以原油或其他原料加工生产的用于化工原料的轻质油，主要用作重整和化工原料。因用途不同有各种不同的馏程，中国规定馏程为初馏点至220 左右。作为生产乙烯的裂解原料时，采用70 ~145 馏分，称轻石脑油；当以生产芳烃或高辛烷值汽油为目的时，采用70 ~180 馏分，称重石脑油；用作溶剂时，则称溶剂石脑油；来自煤焦油的芳香族溶剂也称重石脑油或溶剂石脑油。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章石脑油行业发展概述

第一节 石脑油定义及分类

- 一、石脑油的定义
- 二、石脑油的种类
- 三、石脑油的特性

第二节石脑油产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二章石脑油行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资
- 三、工业发展形势分析
- 四、中国经济受贸易战影响分析

第二节我国石脑油行业政策分析

- 一、国家对石脑油行业发展的鼓励政策
- 二、我国石脑油税收政策
- 三、我国石脑油投资政策

第三节影响石脑油行业发展的主要因素分析

第三章2020年全球石脑油行业发展情况分析

第一节 世界石脑油行业发展相关概述

第二节 全球石脑油行业运行现状

一、国外石脑油技术工艺

二、世界石脑油市场格局分析

三、国际石脑油品牌分析

第三节 2020年世界石脑油行业区域市场分析

一、美国

二、德国

三、意大利

四、日本

第四节 2021-2026年世界石脑油行业发展趋势预测分析

第四章 2020年我国石脑油行业发展现状分析

第一节 我国石脑油行业发展现状

一、石脑油行业品牌发展现状

二、石脑油行业需求市场现状

三、石脑油市场需求层次分析

四、我国石脑油市场走向分析

第二节 中国石脑油产品技术分析

一、2020年石脑油产品技术变化特点

二、2020年石脑油产品市场的新技术

三、2020年石脑油产品市场现状分析

第三节 中国石脑油行业存在的问题

一、石脑油产品市场存在的主要问题

二、国内石脑油产品市场的三大瓶颈

三、石脑油产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国石脑油市场的分析及思考

一、石脑油市场特点

二、石脑油市场分析

三、石脑油市场变化的方向

四、中国石脑油行业发展的新思路

五、对中国石脑油行业发展的思考

第五章 2016-2020年中国石脑油所属行业市场动态分析

第一节 2016-2020年中国石脑油生产分析

一、2016-2020年中国石脑油产能统计分析

二、2016-2020年中国石脑油所属行业产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国石脑油所属行业产销存分析

二、我国石脑油行业市场消费统计及需求分析

三、中国石脑油区域市场规模分析

第三节 2016-2020年中国石脑油所属行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章 石脑油行业上下业分析

第一节 上业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对石脑油行业的影响

四、行业竞争状况及其对石脑油行业的意义

第二节 下业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对石脑油行业的影响

五、行业竞争状况及其对石脑油行业的意义

第七章 2020年中国石脑油行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国石脑油竞争现状分析

一、石脑油行业竞争力分析

二、石脑油行业技术竞争分析

三、石脑油行业主要产品市场竞争分析

第二节 2020年中国石脑油市场区域格局分析

一、石脑油生产企业集中分析

二、石脑油市场集中度分析

第三节 2020年中国石脑油提升竞争力策略分析

第八章 石脑油企业竞争策略分析

第一节 石脑油市场竞争策略分析

一、2020年石脑油市场增长潜力分析

二、2020年石脑油主要潜力品种分析

三、现有石脑油产品竞争策略分析

四、潜力石脑油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 石脑油企业竞争策略分析

一、贸易战对石脑油行业竞争格局的影响

二、贸易战后石脑油行业竞争格局的变化

三、2021-2026年我国石脑油市场竞争趋势

四、2021-2026年石脑油行业竞争格局展望

五、2021-2026年石脑油行业竞争策略分析

第九章 中国石脑油优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中国石油化工股份有限公司安庆分公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中国石油化工股份有限公司长岭分公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 中国石油天然气股份有限公司大连石化分公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节福建炼油化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节抚顺石化北天工贸中心

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节中国石油天然气股份有限公司辽阳石化分公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章2021-2026年中国石脑油行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国石脑油行业前景预测分析

一、中国石脑油行业前景分析

二、石脑油技术发展方向分析

三、石脑油主要产品前景分析

第二节2021-2026年中国石脑油行业市场预测分析

一、石脑油产量预测分析

二、石脑油需求预测分析

三、石脑油市场竞争格局预测分析

第三节2021-2026年中国石脑油行业市场盈利预测分析

第十一章2021-2026年中国石脑油行业投资机会与投资风险分析

第一节 2021-2026年中国石脑油行业投资环境预测分析（AK ZJH）

第二节2021-2026年中国石脑油行业投资机会分析

一、石脑油投资吸引力分析

二、石脑油主要应用领域投资热点分析

第三节2021-2026年中国石脑油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、其他风险

第四节投资建议

图表目录：

图表1石脑油新加坡现货平均价格图

图表2 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表3 2016-2020年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%

图表4 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表5 2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表6全球石脑油价格动态

图表7亚洲市场石脑油价格走势

图表8国际石脑油市场价格

图表9石脑油企业2020年份平均规模比较

图表10 2016-2020年我国石脑油行业消耗量及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。