



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国瓶装饮用水行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国瓶装饮用水行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357748.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

瓶装饮用水是指密封于塑料瓶、玻璃瓶或其他容器中，不含任何添加剂可直接饮用的水。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国瓶装饮用水行业发展综述

1.1瓶装饮用水行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2瓶装饮用水行业统计标准

1.2.1瓶装饮用水行业统计部门和统计口径

1.2.2瓶装饮用水行业统计方法

1.2.3瓶装饮用水行业数据种类

1.3瓶装饮用水行业供应链分析

1.3.1瓶装饮用水行业上下游产业供应链简介

1.3.2瓶装饮用水行业下游产业链分析

(1) 人口总量及结构特征

(2) 城镇居民人均收入和消费支出

1.3.3瓶装饮用水行业上游产业供应链分析

(1) 淡水资源

(2) 饮用水用瓶市场

1) PE (聚乙烯)

2) PVC (聚氯乙烯)：

(3) 塑料瓶盖

第2章：2016-2020年瓶装饮用水所属行业发展状况分析

2.1中国瓶装饮用水行业发展状况分析

2.1.1中国瓶装饮用水行业发展总体概况

2.1.2中国瓶装饮用水行业发展主要特点

2.1.3 2016-2020年瓶装饮用水所属行业发展状况

2.1.4 2016-2020年瓶装饮用水所属行业运行态势

2.2 2016-2020年瓶装饮用水所属行业经济指标分析

2.2.1 主要经济效益影响因素分析

2.2.2 2016-2020年瓶装饮用水所属行业经济指标分析

2.2.3 2016-2020年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2016-2020年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2016-2020年不同地区企业经济指标分析

2.3 2016-2020年瓶装饮用水所属行业产销情况分析

2.3.1 2016-2020年全国瓶装饮用水所属行业产成品分析

2.3.2 2016-2020年各地区瓶装饮用水所属行业产成品分析

2.3.3 2016-2020年全国瓶装饮用水所属行业产品销售情况分析

2.3.4 2016-2020年各地区瓶装饮用水所属行业产品销售收入状况分析

2.4 2016-2020年瓶装饮用水所属行业运营状况分析

2.4.1 2016-2020年工业总产值变化情况

2.4.2 2016-2020年销售收入变化情况

2.4.3 2016-2020年资产总计变化情况

2.4.4 2016-2020年利润总额变化情况

2.4.5 2016-2020年出货值变化情况

第3章：瓶装饮用水行业市场分析

3.1 行业政策分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 新劳动法

(2) 水桶新标准

(3) 水质新标准

(4) 监管条例

3.1.2 行业相关标准动向

(1) 《生活饮用水卫生标准》

(2) 瓶装饮用水卫生标准

(3) 饮用天然矿泉水水质标准

(4) 饮用天然矿泉水开采的具体和要求

3.1.3 行业发展规划

3.2 行业经济分析

3.2.1 国家宏观经济分析

3.2.2行业宏观经济分析

3.3行业需求分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业贸易分析

3.4.1行业贸易发展现状

3.4.2行业贸易发展趋势

3.5行业社会分析

3.5.1行业发展与社会经济的协调

3.5.2行业发展面临的问题

3.5.3行业发展的地区不平衡问题

3.5.4新劳动法对行业的影响分析

第4章：瓶装饮用水行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际瓶装饮用水市场发展状况

4.2.2国际瓶装饮用水市场竞争状况分析

4.2.3国际瓶装饮用水市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在投资布局

(1) 法国达能公司

(2) 雀巢公司

(3) 可口可乐公司

4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3国内市场竞争状况分析

4.3.1国内瓶装饮用水行业竞争现状分析

4.3.2国内瓶装饮用水行业市场规模分析

4.3.3国内瓶装饮用水行业竞争格局分析

4.3.4国内瓶装饮用水行业潜在分析

4.4行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1不同经济类型企业特征情况

4.4.2行业经济类型集中度分析

第5章：瓶装饮用水行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展状况

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1水市场分析

5.2.2天然矿泉水市场分析

5.2.3矿物质水市场分析

5.2.4山泉水市场分析

5.2.5蒸馏水市场分析

5.2.6其他类型水市场分析

5.3一级替代品（饮料业）发展状况分析

5.3.1碳酸饮料市场分析

5.3.2果汁及果汁饮料市场分析

5.3.3茶饮料市场分析

5.3.4功能性饮料市场分析

5.3.5含乳饮料及植物蛋白饮料市场

5.4二级替代品（设备业）发展状况分析

5.4.1管道直饮水系统

5.4.2家用净水器

5.4.3家用过滤器

第6章：瓶装饮用水消费行为及市场营销策略分析

6.1瓶装饮用水消费者行为分析

6.1.1瓶装饮用水市场消费品牌分析

6.1.2影响消费者瓶装水消费的因素

6.1.3瓶装饮用水购买包装爱好

6.1.4瓶装饮用水购买场所分析

6.1.5不同品牌瓶装水了解渠道分析

6.2瓶装饮用水行业分地区品牌市场分析

6.2.1瓶装饮用水行业分地区基本市场状况

（1）瓶装饮用水分地区总体市场与需求状况

（2）不同类型瓶装饮用水分地区市场与需求状况

6.2.2瓶装饮用水行业主要产品品牌分地区基本市场状况

(1) 分地区品牌渗透率

(2) 分地区品牌最经常饮用比例

1) 华北地区瓶装饮用水品牌饮用比例前十名

2) 东北地区瓶装饮用水品牌饮用比例前十名

3) 华东地区瓶装饮用水品牌饮用比例前十名

4) 华中地区瓶装饮用水品牌饮用比例前十名

5) 华南地区瓶装饮用水品牌饮用比例前十名

6) 西南地区瓶装饮用水品牌饮用比例前十名

7) 西北地区瓶装饮用水品牌饮用比例前十名

6.2.3 各类瓶装饮用水重度消费者的人口构成及其分布比例

(1) 矿泉水重度消费者的人口构成及其分布比例

(2) 水重度消费者的人口构成及其分布比例

(3) 蒸馏水重度消费者的人口构成及其分布比例

6.2.4 瓶装饮用水主要产品品牌分人口组别基本市场指标分析

(1) 品牌渗透率与消费者人口构成(前十品牌)

1) 前十品牌渗透率的消费者人口构成

2) 前十品牌在特定人群中的品牌渗透率

(2) 品牌饮用比例与消费者人口构成(前十品牌)

1) 前十品牌饮用比例的消费者人口构成

2) 前十品牌在特定人群中的品牌饮用比例

6.2.5 瓶装饮用水消费者的生活态度

(1) 30城市总体与瓶装饮用水消费者的品牌观比较

(2) 30城市总体与瓶装饮用水消费者的广告观比较

(3) 30城市总体与瓶装饮用水消费者的购物投资观比较

(4) 30城市总体与瓶装饮用水消费者的饮食生活观比较

(5) 30城市总体与瓶装饮用水消费者的个性时尚观比较

(6) 30城市总体与瓶装饮用水消费者的工作成就观比较

(7) 30城市总体与瓶装饮用水消费者的科技环保观比较

6.2.6 瓶罐装饮用水消费者的体育运动和休闲活动

(1) 参加体育运动比例

(2) 日常休闲活动比例

6.3 瓶装饮用水行业市场营销策略分析

6.3.1瓶装饮用水市场营销特性分析

6.3.2瓶装饮用水产品营销渠道分析

6.3.3娃哈哈、农夫山泉和康师傅的营销策略比较

第7章：瓶装饮用水所属行业进出口市场分析

7.1瓶装饮用水所属行业进出口状况综述

7.2瓶装饮用水所属行业出口分析

7.2.1行业出口市场总体状况分析

7.2.2行业出口产品结构特征分析

7.2.3出口运输方式特征与出口量

7.2.4国内所属行业出口主要地区分布

7.2.5主要出口贸易方式及特征

7.2.6行业出口国别特征分析

7.3瓶装饮用水所属行业进口分析

7.3.1行业进口产品市场总体状况分析

7.3.2行业进口产品结构特征分析

7.3.3进口运输方式特征与进口量

7.3.4主要进口贸易方式及特征

7.3.5产品进口国别分布情况

7.3.6进口产品主要国内地区分布

7.4瓶装饮用水所属行业进出口前景及

7.4.1行业出口前景预测

7.4.2行业进口前景预测

第8章：瓶装饮用水所属行业重点区域市场分析

8.1行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

8.2行业重点区域产销情况分析

8.2.1华北地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

8.2.2华东地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

8.2.3华南地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

8.2.4华中地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

8.2.5西南地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

8.2.6西北地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

8.2.7东北地区瓶装饮用水所属行业产销情况分析

第9章：瓶装饮用水行业主要企业生产经营分析

9.1瓶装饮用水企业发展总体状况分析

9.1.1瓶装饮用水行业企业规模

9.1.2瓶装饮用水行业工业产值状况

9.1.3瓶装饮用水行业销售收入和利润

9.1.4主要瓶装饮用水企业创新能力分析

9.1.5主要瓶装饮用水企业出口能力分析

9.2瓶装饮用水行业领先企业个案分析

9.3瓶装饮用水领先企业个案分析

9.3.1天津顶津食品有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.3.2杭州娃哈哈百立食品有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.3.3华润怡宝饮料(中国)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.3.4郑州顶津食品有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第10章：瓶装饮用水行业发展趋势分析与预测

10.1中国瓶装饮用水市场发展趋势

10.1.1中国瓶装饮用水产业发展趋势分析

10.1.2中国瓶装饮用水市场发展情报

10.2瓶装饮用水投资特性分析

10.2.1瓶装饮用水进入壁垒分析

10.2.2瓶装饮用水盈利模式分析

10.2.3瓶装饮用水盈利因素分析

10.3中国瓶装饮用水投资

10.3.1瓶装饮用水投资风险分析

10.3.2瓶装饮用水投资

第11章：瓶装饮用水行业应对贸易战的影响及策略

11.1贸易战爆发的原因（AK ZJH）

11.1.1贸易战的定义及类型

11.1.2贸易战的主要特征

11.1.3贸易战爆发的直接原因

11.1.4贸易战发生前的特征与规律

11.2贸易战对全球经济影响

11.2.12016-2020年全球经济走势

11.2.2贸易战对全球经济的影响

11.2.32016-2020年全球经济走势预测

11.2.4应对贸易战的措施及政策

11.3贸易战对中国经济影响

11.3.12016-2020年中国经济发展情况

11.3.2贸易战对实体经济影响分析

11.3.32016-2020年中国经济发展走势预测

11.3.4国际贸易战下的中国经济应对策略

11.4贸易战对瓶装饮用水行业发展的影响

11.4.1贸易战与瓶装饮用水行业的关系

11.4.2贸易战对瓶装饮用水行业的影响

（1）对国内瓶装饮用水市场影响

（2）对瓶装饮用水出口市场影响

（3）对中国瓶装饮用水产量影响

（4）对中国瓶装饮用水需求的影响

（5）对瓶装饮用水企业并购整合的影响

（6）对瓶装饮用水发展销售预测的影响

11.4.3贸易战对瓶装饮用水相关行业的影响

11.5贸易战下瓶装饮用水行业的发展机遇与风险

11.5.1贸易战下瓶装饮用水行业的发展机遇

11.5.2贸易战下中国瓶装饮用水行业的市场风险

11.5.3中国瓶装饮用水行业应对贸易战的主要策略

图表目录：

图表1：2016-2020年中国人口变化情况（单位：万人）

图表2：2016-2020年中国城镇人口与乡村人口所占比例（单位：%）

图表3：2021-2026年预计老年人数量和占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表4：国内主要聚乙烯生产商产能（单位：万吨）

图表5：2016-2020年瓶装饮用水所属行业分地区销售收入排名（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年不同经济类型在销售收入中所占比例（单位：%）

图表7：2016-2020年不同经济类型在利润中所占比例（单位：%）

图表8：2016-2020年瓶装饮用水所属行业分地区利润排名（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年瓶装饮用水所属行业销售成本增长幅度（单位：%）

图表10：2016-2020年瓶装饮用水所属行业重要数据指标比较分析（单位：个，万元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357748.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。