



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国建筑装饰材料 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国建筑装饰材料行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑装饰材料行业概述

#### 第一节 建筑装饰材料行业界定

#### 第二节 建筑装饰材料行业发展历程

#### 第三节 建筑装饰材料产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、行业产业链上游相关行业分析

### 第二章 中国建筑装饰材料行业发展环境分析

#### 第一节 建筑装饰材料行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 建筑装饰材料行业政策环境分析

##### 一、建筑装饰材料行业相关政策

##### 二、建筑装饰材料行业相关标准

#### 第三节 建筑装饰材料行业技术环境分析

### 第三章 2016-2020年世界建筑装饰材料行业市场运行形势分析

#### 第一节 2016-2020年全球建筑装饰材料行业发展概况

#### 第二节 世界建筑装饰材料行业发展走势

##### 一、全球建筑装饰材料行业市场分布情况

##### 二、全球建筑装饰材料行业发展趋势分析

#### 第三节 全球建筑装饰材料行业重点区域分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

##### 三、欧盟

### 第四章 中国建筑装饰材料所属行业运行状况分析

#### 第一节 筑装饰材料行业市场供给分析

一、2016-2020年建筑装饰材料行业市场供给情况分析

二、建筑装饰材料行业市场供给现状分析

三、2021-2026年建筑装饰材料行业市场供给情况预测

第二节 建筑装饰材料行业市场需求分析

第三节 2020年中国建筑装饰材料行业集中度分析

第五章 2016-2020年中国建筑装饰材料所属行业重点地区调研分析

第一节 建筑装饰材料所属行业重点区域市场结构调研

第二节 华北地区建筑装饰材料行业调研分析

第三节 东北地区建筑装饰材料行业调研分析

第四节 华东地区建筑装饰材料行业调研分析

第五节 华中地区建筑装饰材料行业调研分析

第六节 华南地区建筑装饰材料行业调研分析

第七节 西南地区建筑装饰材料行业调研分析

第八节 西北地区建筑装饰材料行业调研分析

第六章 中国建筑装饰材料所属行业进出口情况分析

第一节 建筑装饰材料所属行业出口情况

一、2016-2020年建筑装饰材料所属行业出口情况

二、2021-2026年建筑装饰材料所属行业出口情况预测

第二节 建筑装饰材料所属行业进口情况

一、2016-2020年建筑装饰材料所属行业进口情况

二、2021-2026年建筑装饰材料所属行业进口情况预测

第三节 建筑装饰材料所属行业进出口面临的挑战及对策

第七章 建筑装饰材料行业上、下游市场分析

第一节 建筑装饰材料行业上游

一、行业发展现状

二、行业发展趋势预测

第二节 建筑装饰材料行业下游

一、需求特点分析

二、发展趋势分析

第八章 中国建筑装饰材料行业产品价格监测

第一节 建筑装饰材料市场价格特征

第二节 当前建筑装饰材料市场价格评述

### 第三节 影响建筑装饰材料市场价格因素分析

### 第四节 未来建筑装饰材料市场价格走势预测

## 第九章 中国建筑装饰材料行业市场竞争格局分析

### 第一节 建筑装饰材料行业主要竞争因素分析

#### 一、行行业企业竞争

#### 二、潜在进入者

#### 三、供应商议价能力

#### 四、需求客户议价能力

### 第二节 建筑装饰材料企业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、市场需求

#### 三、关联行业

#### 四、政府扶持力度

### 第三节 建筑装饰材料行业竞争策略分析

#### 一、2016-2020年建筑装饰材料行业竞争策略分析

#### 二、2021-2026年建筑装饰材料行业竞争力提升策略

## 第十章 建筑装饰材料行业重点企业发展调研

### 第一节 金隅股份

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第二节 北新建材

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第三节 大亚圣象

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、企业发展规划及前景展望

### 第四节 东方雨虹

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第五节 大自然家居

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第六节 吉林森工

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第七节 江河集团

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第八节 金刚玻璃

##### 一、企业概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

### 第十一章 2021-2026年建筑装饰材料行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 建筑装饰材料市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

##### 二、产品发展趋势

##### 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 建筑装饰材料行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、渠道分布趋势

##### 三、消费趋势分析

#### 第三节 建筑装饰材料行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

###### 1、市场渗透战略

###### 2、多元化经营战略

###### 3、联合经营战略

##### 二、技术开发战略

- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 对我国建筑装饰材料品牌的战略思考

- 一、建筑装饰材料实施品牌战略的意义
- 二、建筑装饰材料企业品牌的现状分析
- 三、我国建筑装饰材料企业的品牌战略
  - 1、要树立强烈的品牌战略意识
  - 2、选准市场定位，确定战略品牌
  - 3、运用资本经营，加快开发速度
- 四、建筑装饰材料品牌战略管理的策略

#### 第十二章 中国建筑装饰材料行业投资风险及建议

##### 第一节 投资风险分析（AK HT）

- 一、出口风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、原材料风险

##### 第二节 建筑装饰材料行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、把握国家政策契机
- 三、节能环保要求提高引导需求升级

##### 第三节 建筑装饰材料行业重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略

##### 图表目录：

图表 1：2016-2020年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2016-2020年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 4：2016-2020年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 5：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2016-2020年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 7：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 8：2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 9：2016-2020年中国CPI、PPI走势图 单位：

图表 10：2016-2020年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357783.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。