



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国房地产厨卫市 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国房地产厨卫市行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357844.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国房地产市场投资前景分析

#### 第一节 中国房地产行业经济与政策环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、政策变迁分析

#### 第二节 2016-2020年房地产销售面积

#### 第三节 2016-2020年房屋销售价格指数

#### 第四节 2016-2020年房地产投资分析

##### 一、2016-2020年投资金额

##### 二、2016-2020年投资区域结构

#### 第五节 2016-2020年细分市场投资前景数据分析

##### 一、2016-2020年住宅市场投资前景数据分析

##### 二、2016-2020年办公楼市场投资前景数据分析

##### 三、2016-2020年商业营业用房市场投资前景数据分析

#### 第六节 全国各地区房地产市场投资前景

#### 第七节 装修市场投资前景消费结构分析

### 第二章 整体厨房行业发展分析

#### 第一节 整体厨房相关概述

##### 一、整体厨房的涵义

##### 二、整体厨房的主要类型

##### 三、整体厨房设计应遵循的规则

##### 四、整体厨房与传统厨房的比较

#### 第二节 整体厨房行业发展状况

##### 一、2020年整体厨房市场投资前景发展概况

##### 二、厨房电器企业向整体厨房延伸

##### 三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

#### 第三节 整体厨房发展中的问题及策略

一、整体厨房设计及消费的误区

二、整体厨房行业发展中的问题

三、对整体厨房行业发展的建议

#### 第四节 整体厨房的前景及发展趋势

一、2020年整体厨房产业投资机会

二、2020年整体厨房发展趋势探析

### 第三章 橱柜市场投资前景发展分析

#### 第一节 世界橱柜市场投资前景发展分析

一、世界主流橱柜的特点

二、2016-2020年德国橱柜市场投资前景发展状况

三、2016-2020年美国橱柜市场投资前景发展状况

#### 第二节 中国橱柜市场投资前景发展分析

一、中国橱柜发展概况

二、厨具市场投资前景容量分析

三、厨具市场投资前景增长情况

四、厨具市场投资前景占比情况

五、2020年橱柜市场投资前景特征分析

六、2016-2020年橱柜市场投资前景中外品牌竞争分析

七、2016-2020年品牌橱柜企业发展状况分析

八、2016-2020年橱柜产品设计变化情况分析

#### 第三节 中国主要地区橱柜市场投资前景分析

一、2016-2020年上海橱柜市场投资前景分析

二、2016-2020年北京橱柜市场投资前景分析

三、2016-2020年广东橱柜市场投资前景分析

四、2016-2020年深圳橱柜市场投资前景分析

### 第四章 橱柜市场投资前景品牌发展分析

#### 第一节 橱柜品牌的意义

一、橱柜品牌的价值所在

二、品牌与非品牌橱柜的差距

三、橱柜品牌成消费者首选要素

四、橱柜品牌传播的核心及理念

#### 第二节 橱柜品牌发展状况

一、橱柜与居家消费的关系

二、中国橱柜行业催生全国性品牌

三、中国不同类型橱柜品牌比较分析

第三节 区域性品牌的发展状况

一、2020年区域品牌橱柜的发展情况

二、2020年中国区域性品牌发展形势

三、2020年三四级市场投资前景品牌竞争分析

第四节 打造橱柜品牌的策略

一、橱企增强品牌竞争力的策略

二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略

三、2020年橱柜市场投资前景品牌竞争策略

第五章 橱柜行业的营销分析

第一节 橱柜行业主要营销模式选择

一、橱企加盟代理与直营的优劣

二、2020年橱柜行业网络营销分析

三、橱企选好营销模式的原则

第二节 橱柜行业的透明营销

一、透明营销的概念及手法

二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级

三、欧派向社会公开生产流程

四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节 主要橱柜企业营销状况分析

一、皮阿诺橱柜借力奥运营销

二、欧派的文化营销发展分析

第四节 橱柜经销状况分析

一、橱柜企业试行产销分离模式

二、厦门橱企首创厂家直销模式

三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径

四、橱柜经销体系面临的问题及发展策略

第五节 橱柜业营销的问题及策略

一、橱柜营销面临的困难

二、橱柜企业市场投资前景营销攻略

### 三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

## 第六章 橱柜行业竞争格局分析

### 第一节 橱柜行业的发展周期

#### 一、橱柜行业的增长性与波动性

#### 二、橱柜行业的成熟度

### 第二节 2016-2020年中国橱柜产业竞争现状分析

#### 一、2016-2020年价格竞争分析

#### 二、2016-2020年品牌竞争分析

### 第三节 2016-2020年中国橱柜区域竞争格局分析

#### 一、2016-2020年重点区域竞争力

#### 二、2016-2020年市场投资前景集中度分析

#### 三、2016-2020年企业集中度分析

## 第七章 主要橱柜企业竞争分析

### 第一节 澳柯玛

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 欧派

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 科宝博洛尼

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 雅迪尔

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 建潘卫厨

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 我乐

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 其他橱柜企业

##### 一、北京康洁家具有限公司

##### 二、北京隆森木业有限责任公司

##### 三、杭州老板实业公司

##### 四、青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司

##### 五、湖北一新橱柜公司

#### 第八节 国外橱柜商发展分析

##### 一、德国阿尔诺（ALNO）集团

##### 二、德国著名品牌Poggenpohl

##### 三、德国nobilia公司

##### 四、德国rational厨房家具

##### 五、alno阿尔诺橱柜

##### 六、诗奈德橱柜

##### 七、贝罗尼集团

##### 八、北京诺威?依耐斯橱柜

### 第八章 橱柜行业发展趋势分析

#### 第一节 2021-2026年发展环境展望

##### 一、2021-2026年宏观经济形势展望

##### 二、2021-2026年政策走势及其影响

#### 第二节 橱柜业发展前景及趋势

##### 一、整体橱柜成朝阳行业

##### 二、橱柜三四级市场投资前景开发潜力

##### 三、橱柜业未来发展特征分析

#### 第三节 2020年橱柜行业发展预测

##### 一、2020年橱柜行业发展展望

##### 二、2020年橱柜市场投资前景流行风格分析

##### 三、2020年橱柜产品设计趋势分析

## 第四节 2021-2026年中国橱柜市场投资前景趋势分析

一、2021-2026年橱柜市场投资前景趋势总结

二、2021-2026年橱柜发展趋势分析

三、2021-2026年橱柜市场投资前景发展空间

四、2021-2026年橱柜产业政策趋向

五、2021-2026年橱柜技术革新趋势

六、2021-2026年橱柜价格走势分析

## 第九章 未来橱柜行业发展预测

### 第一节 2021-2026年国际橱柜市场投资前景预测

一、2021-2026年全球橱柜行业产值预测

二、2021-2026年全球橱柜市场投资前景需求前景

三、2021-2026年全球橱柜市场投资前景价格预测

### 第二节 2021-2026年国内橱柜市场投资前景预测

一、2021-2026年国内橱柜行业产值预测

二、2021-2026年国内橱柜市场投资前景需求前景

三、2021-2026年国内橱柜市场投资前景价格预测

### 第三节 2021-2026年市场投资前景消费能力预测

一、2021-2026年行业总需求规模预测

二、2021-2026年主要产品市场投资前景规模预测

### 第四节 2021-2026年市场投资前景供应能力预测

一、2021-2026年行业产能扩张分析

二、2021-2026年主要产品产量预测

### 第五节 2021-2026年主要产品价格走势预测

一、2021-2026年主要产品市场投资前景价格现状

二、2021-2026年主要产品价格走势预测

## 第十章 厨卫家电行业发展概况分析

### 第一节 厨卫家电总述

一、厨卫电器定义

二、厨卫电器特点

三、厨卫电器的地位

### 第二节 中国厨卫家电行业总体概况

一、市场投资前景规模



## 二、产品普及率

## 三、行业竞争格局和趋势简析

### 第三节 中国厨卫家电产业发展成就

#### 一、2016-2020年中国厨卫电器市场投资前景规模分析

#### 二、2021-2026年中国厨卫电器市场投资前景规模预测分析

#### 三、2016-2020年中国厨卫电器市场投资前景平均毛利润分析

### 第四节 2021-2026年中国厨卫家电行业发展趋势

#### 一、整体厨房趋势

#### 二、品牌格局

#### 三、利润趋势

#### 四、新渠道模式

### 第五节 中国三四级市场投资前景机会分析

#### 一、三四级市场投资前景现状分析

#### 二、区域、成长、产品机会分析

### 第六节 厨卫家电产业政策环境分析

#### 一、中国厨卫家电行业相关政策法规

#### 二、中国厨卫家电行业相关政策到产品的影响分析

### 第七节 中国厨卫家电行业市场投资前景特征

### 第八节 中国厨卫家电行业竞争格局

#### 一、厨卫家电品牌变动分析

#### 二、厨卫家电品牌占比分析

#### 三、区域格局

#### 四、专业厂商

#### 五、大家电品牌进入

#### 六、外资厂商

### 第九节 厨卫家电渠道发展及现状

#### 一、中国厨卫家电渠道发展历史

#### 二、中国厨卫家电渠道现状与特点

#### 三、中国厨卫家电主要代表渠道模式及厂家

### 第十节 厨卫家电商主要商品分析

#### 一、抽油烟机

#### 二、电热水器

三、燃气灶

四、消毒柜

五、整体厨房

第十一章 中国水槽市场投资前景发展格局分析

第一节 2016-2020年中国水槽市场投资前景发展概况分析

一、中国水槽市场投资前景特征分析

二、我国水槽区域结构分析

三、中国水槽区域市场投资前景规模分析

第二节 2016-2020年中国水槽需求与消费状况分析

一、中国水槽产能分析

二、中国水槽行业市场投资前景价格分析

三、水槽行业进出口市场投资前景情况分析

第三节 2016-2020年中国水槽市场投资前景发展影响因素分析

第四节 2016-2020年中国水槽产业运行态势分析

一、国内水槽产业发展历程分析

二、水槽品牌现状分析

三、不锈钢水槽发展形势分析

第五节 2016-2020年中国水槽行业竞争格局分析

一、2016-2020年中国水槽行业集中度分析

二、2016-2020年中国水槽市场投资前景竞争格局分析

三、2016-2020年中国水槽行业竞争策略分析

第六节 2021-2026年中国水槽行业发展趋势预测分析

一、2021-2026年中国水槽产品发展趋势预测分析

二、2021-2026年中国水槽行业市场投资前景发展前景预测分析

第十二章 中国水槽重点企业关分析（AK HT）

第一节 宁波欧琳实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东樱奥厨具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 惠州莱茵厨卫制品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1：2016-2020年我国国民生产总值统计 单位：亿元

图表 2：2016-2020年我国居民消费价格指数涨幅分析

图表 3：2016-2020年农村居民人均纯收入统计 单位：元

图表 4：2016-2020年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元

图表 5：2016-2020年社会消费品零售总额统计 单位：亿元

图表 6：2016-2020年全社会固定资产投资统计 单位：亿元

图表 7：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元

图表 8：2016-2020年我国货物进出口额统计 单位：亿美元

图表 9：2016-2020年我国房地产行业政策分析

图表 10:2016-2020年我国中央政府对保障性住房建设投资额统计 单位:亿元

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357844.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。