



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008 - 2010年中国煤气化产业分析及投资前景预测

## 一、调研说明

《2008 - 2010年中国煤气化产业分析及投资前景预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3579/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

报告着重分析了2006 - 2007年中国新型煤化工-煤气化市场发展现状，投资动态，技术动态，宏观背景等投资者最为关心的问题。

报告以产业链为视角，全面分析了煤气化市场的上下游，煤气化上游重点分析了煤气化的技术及优劣势对比，同时对产业设备做了投资机会的分析，中游分析了煤制甲醇的市场规模，项目动态，技术走向，未来前景等重点方面，下游重点分析了煤制烯烃和煤制二甲醚的技术及市场前景等要点。

报告在进行研究时，注意产业背景的分析，这样为投资者全面认识煤气化的产业地位，发展前景提供了战略性的指导。在报告的一，二，三章分别介绍了煤化工发展，中国能源背景，煤炭资源背景，在分析煤制甲醇时，介绍了全球及中国甲醇市场的供需背景，而对烯烃及二甲醚也都做了关键详细的产业背景介绍。相信本报告能为决策投资者提供全方位的参考。

### 【 目录 】

第一章 煤化工产业基础概括	1
第一节 现代煤化工基础	1
一 煤化工定义	1
二 现代煤化工产业链	1
第二节 现代煤化工产业链	2
一.煤气化	2
二.煤气化合成液体燃料(间接液化)	2
三.煤气化其他产品合成技术	3
四 煤炭直接液化	3
五 煤气化联合循环发电（IGCC）	4

六 多联产技术系统	4
第三节 技术背景分析	4
一 国内技术动态	4
二 煤气化技术是关键	5
三 技术现状分析	6
四 先进煤气化技术分析	6

第二章 中国能源背景分析	8
第一节 中国能源消费背景	8
一 中国能源消费规模分析	8
二 中国能源消费结构分析	10
第二节 中国能源供应背景	12
一 煤炭	12
二 石油	13
三 天然气	13
四 煤层气	13
五 水电	14
六 核电	14
第三节 中国能源规划	14
一 未来能源趋势分析	14
二 能源战略对策	15

第三章 中国煤炭资源背景	20
第一节 全球煤炭市场分析	20
一 全球煤炭储量	21
二 全球煤炭消费	21
三 全球煤炭贸易	22
第二节 中国煤炭资源分析	23
一 中国煤炭资源在世界上的地位	23
二 中国煤炭资源特点	23
第三节 煤炭行业发展前景	24
一 煤炭行业发展的有利因素	24

## 二 煤炭行业发展的不利因素 25

## 第四章 中国甲醇市场分析 26

### 第一节 全球甲醇市场分析 26

#### 一 全球甲醇产能现状分析 26

#### 二 全球甲醇产能预测 27

#### 三 全球甲醇需求分析 28

#### 四 全球甲醇未来需求预测 28

### 第二节 中国甲醇市场分析 29

#### 一 中国甲醇产能分析 29

#### 二 2003-2007年甲醇产量分析 29

#### 三 甲醇重点企业产能分析 30

#### 四 2006-2007年甲醇项目建设分析 30

#### 五 甲醇消费规模分析 32

#### 六 甲醇消费结构分析 33

### 第三节 中国甲醇竞争及风险 33

#### 一 甲醇产业竞争力 33

#### 二 甲醇行业五大风险 35

#### 三 甲醇产业发展不利因素 36

## 第五章 煤制甲醇产业分析 37

### 第一节 煤制甲醇动态 38

#### 一 产业现状分析 38

#### 二 技术现状分析 38

#### 三 项目投资分析 39

#### 四 政策态度分析 39

### 第二节 产业制约因素分析 40

#### 一 水资源 40

#### 二 资金需求 40

### 第三节 煤制甲醇盈利性分析 40

## 第六章 中国二甲醚市场 42

第一节 二甲醚基础	42
一 二甲醚定义	42
二 产品应用分析	43
第二节 工艺技术分析	43
一 一步法	44
二 二步法	44
三 国外主要工艺技术	44
四 国内工艺技术及科研	45
第三节 国内外二甲醚市场	46
一 国外二甲醚产能分析	46
二 国外二甲醚消费分析	47
三 国内二甲醚产能分析	47
四 国内二甲醚消费结构	47
第四节 二甲醚燃料应用分析	48
一 可直接或掺混用作民用燃料	48
二 替代柴油用作汽车燃料	50
第五节 2007年产业最新动态	52
一 《城镇燃气用二甲醚》	52
二 我国最大的煤制二甲醚项目正式启动	52
三 两大二甲醚项目落户张家港	52
第七章 煤制二甲醚产业分析	53
第一节 煤制二甲醚产业动态	53
一 产业现状分析	53
二 技术现状分析	54
三 项目投资分析	54
四 政策态度分析	55
第二节 二甲醚产业前景分析	56
一 二甲醚燃料前景分析	56
二 投资二甲醚项目需谨慎	56
第八章 中国乙烯市场分析	58

第一节 2006年全球乙烯产能分析	58
一 2006年全球乙烯产能	58
二 2006年各国乙烯产能	58
三 2006年全球乙烯重点厂商产能	59
四 2003-2007年全球乙烯供需分析	59
第二节 全球乙烯装置及技术发展	60
一 全球乙烯装置规模的现状和趋势	60
二 非石油基乙烯生产新工艺	60
第三节 2003-2007年乙烯供给分析	61
一 2005-2007年中国乙烯产量分析	61
二 2006-2007年乙烯区域产量分析	62
三 行业竞争格局分析	63
四 乙烯消费量分析	64
五 国内市场供需预测	64
第四节 中国乙烯装置市场分析	65
一 乙烯装置引进历史	65
二 乙烯装置现状分析	65
三 未来乙烯装置规模建设	66

## 第九章 中国丙烯市场分析 66

第一节 全球丙烯供需分析	66
一 全球丙烯产能分析	66
二 全球丙烯需求分析	68
第二节 中国丙烯供给市场	69
一 中国丙烯产能分析	69
二 丙烯的原料主要来源	70
三 中国丙烯发展特点	71
第三节 丙烯的消费市场分析	71
一 丙烯消费现状分析	71
二 丙烯消费结构分析	72
三 未来丙烯需求预测	72
第四节 丙烯生产技术进展分析	73

- 一 蒸汽裂解增产丙烯技术 74
- 二 增产丙烯的催化裂化改进技术 74
- 三 易位转化技术 79
- 四 烯烃转化工艺 81
- 五 甲醇制丙烯工艺 82
- 六 丙烷脱氢技术 83

## 第十章 煤制烯烃产业分析 84

### 第一节 产业技术进展 84

- 一 气化技术 85
- 二 甲醇合成技术 85
- 三 MTO技术 86
- 四 MTP技术 86

### 第二节 经济效益分析 87

- 一 MTO装置成本 87
- 二 MTP装置成本 88
- 三 石脑油裂解制乙烯成本 88

### 第三节 投资价值及可行性分析 88

- 一 从资源角度分析 88
- 二 从经济效益角度分析 89
- 三 从技术角度分析 89
- 四 从能源安全分析 89

## 第十一章 煤化工行业发展趋势分析 89

### 第一节 政策背景分析 89

- 一 《能源中长期发展规划纲要(2004~2020年)》 90
- 二 国家《十一五规划纲要》 90
- 三 《煤炭工业“十一五”发展规划》 90
- 四 《关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知》 90
- 五 《煤化工产业中长期发展规划征求意见稿》 91
- 六 煤化工产业政策制定完成 92

### 第二节 现代煤化工产业分析 93

一 甲醇汽油产能趋于过剩	93
二 二甲醚渐获政策支持	94
三 煤制烯烃潜力市场大	94
第三节 煤化工投资区域条件	94
一 丰富、廉价的煤炭资源	94
二 充足的水源	95
三 交通便利	95
四 有一定的环境容量	95
第四节 设备投资机会分析	96
一 煤化工产业设备投资规模	96
二 化工设备细分市场规模	97
三 煤化工重点设备厂商竞争力分析	98

## 图表目录

图表 1 煤炭能源化工产业链图	1
图表 2 国内近年来新型煤化工突破技术及装置一览表	5
图表 3 1953 - 2005年中国经济总量与能源消费量关系一览表 单位：亿元，万吨标准煤，吨标准煤)	9
图表 4 1953 - 2005年中国能源消费结构一览表 单位：百万吨标准煤	10
图表 5 1953 - 2005年中国能源消费结构比重图	11
图表 6 世界煤炭探明储量一览表 单位：10亿吨	21
图表 7 世界各地区煤炭消费量 单位：百万吨	21
图表 8 世界煤炭贸易分析一览表 单位：百万吨	22
图表 9 世界主要煤炭进口地区进口量一览表 单位：百万吨	22
图表 10 2007-2010年全球甲醇主要在建和拟建项目一览表 单位:万吨/年	27
图表 11 2002-2005年全球主要地区甲醇消费构成一览表	28
图表 12 2003-2007年1-7月中国精甲醇产量一览表 单位:万吨	29
图表 13 2006年中国精甲醇区域产量一览表 单位:万吨	29
图表 14 2003-2006年我国甲醇主要生产企业产量统计一览表 单位:万吨	30
图表 15 2006年公布的甲醇项目一览表	31
图表 16 2007年国内甲醇新建产能统计情况一览表	31
图表 17 2000-2006年中国国内甲醇供需一览表	32

图表 18 煤炭价格 - 甲醇生产成本对应关系 (单位:元/吨)	41
图表 19 煤制甲醇与天然气制甲醇成本比较图	41
图表 20 二甲醚和LPG, 柴油的物理化学性质对比一览表	42
图表 21 2000 - 2006年中国LPG供需变化趋势图	49
图表 22 2000 - 2006年中国LPG价格变化一览表	49
图表 23 2000 - 2006年中国柴油消费量变化趋势图	51
图表 24 2006 - 2008年二甲醚项目统计	54
图表 25 2006 - 2008年上市公司二甲醚项目统计一览表	55
图表 26 2001-2006年全球乙烯产能变化一览表 单位:百万吨/年	58
图表 27 2006年全球十大乙烯生产国 单位:万吨/年	59
图表 28 2006年全球十大乙烯生产公司产能一览表	59
图表 29 2003-2007年全球乙烯供需情况一览表	60
图表 30 2005-2007年中国乙烯产量变化图 单位:万吨	61
图表 31 2007年1-7月中国乙烯各省产量一览表 单位:吨	62
图表 32 2006年中国乙烯各省产量一览表 单位:万吨	62
图表 33 2006年中国乙烯各省产量比例图	63
图表 34 2005-2010年中国乙烯表观消费量一览表 单位:万吨	65
图表 35 2001-2011年全球丙烯产量构成及预测一览表 单位:%	67
图表 36 2001-2011年中东乙烯丙烯产能在全球地位分析一览表 单位:万吨/年	67
图表 37 2003年我国丙烯产量超过10万吨的生产企业装置概况一览表 单位:万吨	69
图表 38 2003年我国丙烯行业主要数据一览表	71
图表 39 2003年中国及全球丙烯消费构成比例图	72
图表 40 2004-2012年中国新建聚丙烯装置一览表	72
图表 41 已工业运营的DCC装置一览表	75
图表 42 国内DCC装置低碳烯烃产率一览表	75
图表 43 泰国TPI公司DCC装置生产率一览表	75
图表 44 大庆常压渣油DCC工业试验产品分布一览表	76
图表 45 中试和示范装置各产物的收率一览表	77
图表 46 常规FCC装置和采用PMC催化剂的FCC装置产出比较一览表	78
图表 47 最大量增产丙烯催化剂(PMC)使用效果一览表	80
图表 48 亚洲地区部分易位转化增产丙烯项目	81
图表 49 丙烷脱氢工艺的典型特征	84

图表 50 DAVY、LURGI、TOPS法甲醇生产技术比较一览表 85

图表 51 煤制烯烃经济性分析一览表 87

图表 52 “ 十一五 ” 期间煤化工投资规模三种情况预测图 96

图表 53 现代煤化工设备投资比重构成比例图 97

图表 54 现代煤化工核心设备及相应企业优势一览表 98

图表 55 煤化工设备领域的重要厂商竞争力分析 98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3579/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。