



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国儿童家具行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国儿童家具行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358015.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

儿童家具主要是儿童时期使用的家具，一般会分为婴儿期、3岁&mdash;5岁、6岁&mdash;7岁、8岁&mdash;10岁、10岁&mdash;12岁这几类，每一个时期都有对于的家具特点。房间对于孩子的意义不仅是睡觉的地方，放学后他们大部分的时间将在这里度过。学习、娱乐、休息，房间就像是孩子的专属天地。在这里他们学会自理，经历叛逆，开始懂事，从这里他们获取能量和勇气面对成长中的各种挑战。我们相信一间充满快乐动漫元素的卧室，会让孩子的每一天都更加精彩。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界儿童家具行业整体发展现状分析

#### 第一节 2016-2020年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易情况分析
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、新冠疫情对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

#### 第二节 2016-2020年世界儿童家具行业市场格局

- 一、世界儿童家具市场亮点分析
- 二、世界儿童家具品牌综述
- 三、世界儿童家具市场动态分析

#### 第三节 2016-2020年世界主要国家儿童家具市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节 2021-2026年世界儿童家具行业发展趋势预测

### 第二章 中国儿童家具行业市场发展环境解析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、未来我国经济发展预测分析

## 第二节 2016-2020年中国儿童家具市场政策环境分析

### 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

### 二、家具业六项新政策出台

### 三、家具业退税率两年三调

### 四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

## 第三节 2016-2020年中国儿童家具市场社会环境分析

### 一、人口规模及结构分析

### 二、居民的消费观念

#### 1、当前我国居民的消费观念概述

#### 2、现阶段我国居民的消费观念现状调研

## 第三章 中国儿童家具行业市场供需分析剖析

### 第一节 2016-2020年中国儿童家具行业动态分析

#### 一、京城最大儿童家具体验店亮相

#### 二、原材料绿色环保产品出类拔萃

#### 三、明显价格优势吸引来京郊客户

### 第二节 2016-2020年中国儿童家具市场发展现状分析

#### 一、国产品牌称霸天下

#### 二、产品数量少独立分支还不成熟

#### 三、环保和设计是关键

#### 四、儿童家具占到整个家具行业比重

### 第三节 2016-2020年中国儿童家具热点问题探讨

#### 一、结构安全问题

#### 二、质量问题

## 第四章 2016-2020年中国儿童家具制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国儿童家具制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2020年中国儿童家具制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2016-2020年中国儿童家具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国儿童家具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国儿童家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国家具产量统计分析

第一节 2016-2020年全国家具产量分析

第二节 2020年全国及主要省份家具产量分析

第三节 2020年家具产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国儿童家具市场供需分析

第一节 2016-2020年中国儿童家具市场运行动态分析

一、儿童木制柜制造抽检状况分析

二、外商青睐儿童家具

三、儿童家具混战名家具展

四、儿童家具纷纷傍动漫"大款"

第二节 2016-2020年中国儿童家具市场运行分析

一、儿童家具成市场亮点

二、板式儿童家具外形设计非常讨巧

三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐

第三节 2016-2020年中国儿童家具市场销售情况分析

一、儿童床占销售量首位

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销

三、临沂儿童家具逐渐热销

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

第四节 2016-2020年中国儿童家具市场价格分析

一、儿童家具价格上涨

二、原材料价格上涨是直接原因

三、八成中国儿童家具出口商计划提价

## 第七章 2016-2020年中国儿童家具行业市场营销解析

### 第一节 2016-2020年中国儿童家具市场营销现状调研

- 一、儿童家具如何"走"市场
- 二、儿童家具品牌快速构建纪实
- 三、儿童家具：创意营销中硝烟四起

### 第二节 2016-2020年中国儿童家具经营策划

- 一、深入了解市场行情
- 二、儿童家具专卖店选址
- 三、"量身定做"是家具专卖店实用的经营之道

### 第三节 2016-2020年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

- 一、安全与质量保障
- 二、用料和工艺
- 三、色彩选用
  - 1、色彩暗示
  - 2、色彩启发
  - 3、色彩在儿童家具中的变化
- 四、造型设计
  - 1、儿童家具的造型
  - 2、儿童家具的造型安全性
  - 3、儿童家具的造型功能性
  - 4、成长可持续利用性

## 第八章 2016-2020年中国儿童家具市场竞争格局透析

### 第一节 2016-2020年中国家具行业竞争现状调研

- 一、家具企业纷纷扩军产品线
- 二、主流卖场渠道争夺激烈
- 三、中国香港家具抢食北京市场

### 第二节 2016-2020年中国儿童家具市场竞争分析

- 一、儿童家具市场竞争十分激烈
- 二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点
- 三、中外比拼打健康环保牌
- 四、美国顶级儿童家具进入中国

### 第三节 2016-2020年中国家具制造业销售收入集中度分析

#### 第四节 2021-2026年中国儿童家具行业竞争趋势预测

### 第九章 中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 宜华生活科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业发展战略规划

#### 第二节 曲美家居集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业发展战略规划

#### 第三节 喜临门家具股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业发展战略规划

#### 第四节 明珠家具股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业发展战略规划

### 第十章 2016-2020年中国儿童家具相关行业运行分析——漆料

#### 第一节 2016-2020年中国儿童漆行业现状综述

##### 一、儿童漆行业所处发展阶段

##### 二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

##### 三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

##### 四、中国儿童漆行业存在的问题

#### 第二节 2016-2020年中国儿童漆市场运行状况分析

##### 一、嘉宝莉用十年培育儿童漆市场

##### 二、“达莱雅”儿童漆独领风骚

#### 第三节 2016-2020年中国儿童漆市场消费状况分析

##### 一、儿童漆掀消费热潮

##### 二、八成涂料消费者首选洋货

#### 第四节 2021-2026年中国儿童漆市场趋势预测

### 第十一章 2021-2026年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望

## 第一节 2021-2026年中国儿童家具行业趋势预测分析

### 一、中国家具产业前景展望

### 二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机

### 三、未来儿童家具将成为行销重点

## 第二节 2021-2026年中国儿童家具行业发展趋势预测

### 一、儿童家具新趋势注入三大元素

#### 1、时尚

#### 2、益智

#### 3、本真

### 二、儿童家具逐步走向专业化

## 第三节 2021-2026年中国儿童家具行业市场预测分析

### 一、家具产量预测分析

### 二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

## 第四节 2021-2026年中国儿童家具市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国儿童家具行业前景调研分析

### 第一节 2021-2026年中国儿童家具行业投资机会分析

#### 一、松堡王国逆市飙升「AKLT」

#### 二、儿童家具市场商机控讨

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2021-2026年中国儿童家具行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、环境风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第三节 行业投资建议

#### 图表目录：

图表 1：2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4：2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%



图表 7：2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8：2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9：2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 10：2016-2020年中国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358015.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。