



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国精细化工行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国精细化工行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

精细化工是综合性较强的技术密集型工业。首先，生产过程中工艺流程长、单元反应多、原料复杂、中间过程控制要求严格，而且应用涉及多领域、多学科的理论知识和专业技能，其中包括多步合成，分离技术，分析测试、性能筛选、复配技术、剂型研制、商品化加工、应用开发和技术服务等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 精细化工产业概述

#### 第一节 精细化学工业概述

##### 一、精细化工的定义

##### 二、精细化工的范围

##### 三、精细化工的特点

#### 第二节 精细化工发展概况

##### 一、国内外精细化工发展概况

##### 二、精细化工行业经营模式

##### 三、精细化学工业的发展方向

##### 四、精细化工面临的发展机遇

### 第二章 精细化工发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境分析

#### 第二节 行业政策环境分析

#### 第三节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

##### 一、国际上反垄断的理论判断依据

##### 二、反垄断法的主要任务

##### 三、当前中国石油石化行业市场竞争状况

##### 四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

#### 第四节 中国石化行业发展分析

##### 一、行业经济运行分析

##### 二、经济运行的主要特点

##### 三、行业经济运行存在的主要问题

#### 第五节 2021-2026年中国石化行业发展分析及预测

### 第三章 世界精细化工行业发展分析

#### 第一节 世界石化行业发展特点

##### 一、近年世界石化市场发展特点

##### 二、近年亚洲石化市场发展特点

#### 第二节 世界精细化工现状及投资预测

##### 一、世界精细化工发展现状与趋势

##### 二、中国精细化工发展现状与趋势

##### 三、全球精细化工市场现状的描述

#### 第三节 日本精细化工现状及其未来前景

##### 一、染料和油墨

##### 二、清漆和涂料

##### 三、农用化学品

##### 四、催化剂产业

#### 第四节 世界精细化工产业投资发展近况分析

### 第四章 中国精细化工行业发展分析

#### 第一节 中国精细化工行业发展情况分析

##### 一、中国精细化工产业的发展概况

##### 二、2016-2020年我国精细化工行业现状

##### 三、我国精细化工行业未来发展方向

#### 第二节 "国家精细化工产业化基地"发展分析

#### 第三节 主要地区精细化工产业发展分析

##### 一、广东精细化工产业发展分析

##### 二、辽宁精细化工产业发展分析

#### 第四节 中国精细化工行业存在的主要问题

##### 一、生产技术水平普遍较低

##### 二、企业规模小，集中度低

##### 三、开发力度不够

##### 四、低档产品居多，精细化率低，附加值不高

##### 五、低水平重复建设严重

##### 六、环保意识不高

### 第五章 细分产业发展分析

#### 第一节 医药行业发展分析

- 一、近年医药行业经济运行
- 二、近年医药细分行业分化加剧
- 三、近年医药流通购销
- 四、近年医药行业终端分析
- 五、近年医药行业进出口情况
- 六、医药行业发展方向
- 七、医药行业发展趋势展望

## 第二节 农药行业发展分析

- 一、2016-2020年中国农药经济运行
- 二、中国农药生存环境
- 三、农药行业固定资产投资
- 四、2016-2020年中国农药生产情况
- 五、2021-2026年全球农药市场发展预测

## 第三节 涂料、油墨等产品制造业

- 一、2016-2020年中国涂料市场发展分析
- 二、2016-2020年中国油墨行业分析
- 三、2016-2020年中国染料行业产值数据分析
- 四、2021-2026年中国涂料业发展模式变化预测
- 五、2021-2026年全球涂料行业发展形势预测
- 六、2021-2026年世界纺织染料市场规模预测

## 第四节 日用化工行业发展分析

- 一、中国日化用品消费分析
- 二、2016-2020年中国日化品牌格局与市场总结
- 三、我国日化行业经济运行分析

## 第五节 专用化学品行业发展分析

- 一、中国化学试剂工业发展现状
- 二、中国化学试剂工业趋势预测
- 三、2021-2026年全球催化剂市场预测分析
- 四、2021-2026年欧洲催化剂市场预测分析

## 第六节 新领域精细化工发展分析

- 一、中国造纸化学品的现状与发展
- 二、2016-2020年造纸化学品市场需求

三、中国胶粘剂市场需求

四、2021-2026年中国食品添加剂市场发展预测分析

第七节 中国无机精细化工产业生产发展现状及前景分析

一、产品结构得到初步改善，新品种增加较快

二、企业组织结构发生了重大变化

三、生产水平不断提高

第六章 精细化工市场竞争分析

第一节 世界精细化工市场竞争分析

第二节 中国精细化工市场格局分析

第七章 精细化工重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东德美精细化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 诚志股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 蓝星清洗股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 湖南海利化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 浙江巨化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2021-2026年精细化工发展趋势及策略分析

第一节 2021-2026年精细化工行业投资风险

一、资金成本风险（AKLT）

二、兼并重组风险

三、供求失衡风险

四、产品结构风险

五、环保需求风险

六、原材料价格风险

第二节 2021-2026年中国精细石油化工发展前景分析

第三节 2021-2026年精细化工行业策略分析

第四节 2021-2026年小型精细化工企业新品开发策略分析

一、小型精细化工企业的特点

二、新产品开发对小型精细化工企业发展的作用

三、小型精细化工企业新产品开发方式

#### 四、小型精细化工企业如何降低新产品开发的风险

图表目录：

图表 1：化工产品分类

图表 2：2016-2020年中国生产总值及其增长速度

图表 3：2016-2020年全社会固定资产投资

图表 4：2016-2020年分行业固定资产投资及增长速度

图表 5：2016-2020年中国石油和化工行业主要经济指标增长情况

图表 6：2016-2020年中国化学工业和油气行业景气指数变化

图表 7：2016-2020年中国石油天然气开采业主要经济指标增长情况

图表 8：2016-2020年中国石油加工业主要经济指标增长情况

图表 9：2016-2020年中国化学工业主要经济指标增长情况

图表 10：中国石油和化工行业"十三五"经济运行数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358077.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。