



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年煤炭风险市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年煤炭风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35812.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

 中国“富煤贫油少气”的资源禀赋状况决定了煤炭在我国能源消费结构中的重要战略地位，以及在世界能源市场场上的重要影响力。

 中国煤炭资源与区域经济发展和水资源的逆向分布，使运输成为影响我国煤炭市场供需的重要因素。

 2006年随着宏观调控成效的进一步显现，我国煤炭经济进入理性调整期，煤炭投资、生产、运输、需求和实现利润继续保持增长，但增幅明显回落。煤炭市场供需总体平衡，部分地区、部分时段、部分煤种的紧张与过剩并存，价格虽有小幅涨落，但总体稳定。

 2006年，受进出口税收政策影响，我国煤炭出口继续下降，进口继续大幅上升，使国内供应量同比增加2500万吨以上，成为在铁路运力不足的情况下影响国内煤炭供求平衡的重要因素。

 2006年我国煤炭行业集中度继续提高，在资源价值逐步体现的情况下，拥有煤矿资源优势的企业将在未来行业竞争中占据有利地位。

 2006年我国煤炭行业众多政策集中出台，其中，煤炭资源有偿使用、煤炭工业可持续发展试点、电煤价格完全市场化、煤炭资源整合、煤炭生产区域规划布局、煤款安全生产等政策的出台，将对今后煤炭行业的健康发展产生深远影响。

 随着煤炭行业新政的不断出台，政策性增支因素不断增加，但过于集中的实施将导致煤炭成本急剧上升。如果不能形成上下游产品的价格传导，全部由煤矿负担，将对煤炭经济运行带来严重影响。

〔 目录 〕

第一章 2006年中国煤炭行业总体运行情况综述	1
一、煤炭供需基本平衡	1
二、煤矿库存普遍增加	1
三、煤炭价格总体保持上扬，创近年来的新高	2
四、煤炭运输瓶颈依然是影响煤炭市场供需的重要因素	2
五、煤炭出口继续下降，进口大幅增加	2
六、各项成本不断上升	2
七、煤炭行业经营绩效有所提高	3
八、行业集中度继续提高	3
九、煤矿安全生产水平提高	3

第二章 2006年中国煤炭行业政策环境分析 4

一、煤炭行业改革	4
二、煤炭行业发展规划	8
三、煤炭资源整合	10
四、煤炭资源综合利用	12
五、煤炭生产与投资建设	13
六、安全生产	14
七、环境保护与节能降耗	15
八、煤炭相关行业政策	16

第三章 2006年中国煤炭需求分析与预测 18

第一节 2006年我国煤炭总体需求情况综述 18

一、煤炭表观消费量平稳上涨	18
二、煤炭需求行业结构小幅调整	18

第二节 2006年主要下游行业煤炭需求预测 19

一、火力发电行业煤炭需求预测	19
二、钢铁行业煤炭需求预测	22
三、化工行业煤炭需求预测	23
四、建材行业煤炭需求预测	24

第三节 2006年中国煤炭运输分析与预测 25

一、煤炭运输继续增长，运力总体偏紧	25
-------------------	----

二、铁路煤炭运输集中化趋势日益明显，铁路运力增长地区不平衡	27
三、主要港口煤炭中转运输继续增长，各港口煤炭运输分化明显	28
四、公路煤炭运输继续增加	31
五、未来中国煤炭运输预测	31
第四节 2006年煤炭价格走势与预测	34
一、商品煤平均售价和电煤平均单价总体呈上涨趋势	34
二、2006年全国重点煤矿商品煤平均售价比2005年上涨1.1元/吨，涨幅0.4%	34
三、中转地秦皇岛动力煤价格季节性波动明显	36
四、国际煤炭价格波动频繁	38
五、未来煤炭价格走势预测	39
第五节 “十一五”期间中国煤炭行业需求预测	41
一、“十一五”期间煤炭需求影响因素分析	41
二、“十一五”期间中国煤炭需求预测	43

第四章 2006年中国煤炭行业供给分析与供需平衡预测 44

第一节 2006年我国煤炭行业供给情况	44
一、2006年我国原煤供给分析	44
二、主要煤制品供给分析	49
第二节 中国煤炭行业供给分析与预测	54
一、中国煤炭供给影响因素分析	54
二、“十一五”期间中国煤炭供给预测	57
第三节 中国煤炭供需平衡分析与预测	58

第五章 2006年中国煤炭进出口分析与预测 59

第一节 2006年中国煤炭进口分析	59
一、进口规模分析	59
二、进口分煤种分析	60
三、分国家（地区）分析	63
四、未来影响我国煤炭进口的因素分析	63
第二节 2006年中国煤炭出口分析	64
一、出口规模及类别分析	64
二、未来影响我国煤炭出口的因素分析	68

第三节 “十一五”期间中国煤炭进出口预测 68

第六章 2006年中国煤炭行业投资与经营绩效分析 70

第一节 煤炭行业投资情况分析 70

一、2006年我国煤炭采选业固定资产投资继续增加，增幅下降 70

二、煤炭行业固定资产投资分析 70

三、未来我国煤炭行业投资趋势分析 73

第二节 煤炭行业经营绩效分析 74

一、经营指标分析 74

二、经济效益主要影响因素分析 82

三、我国煤炭行业经营绩效发展趋势预测 82

第七章 中国煤炭行业区域分析 83

第一节 中国煤炭行业区域特征 83

一、煤炭资源区域分布不平衡，2006年原煤生产区域差距进一步显现 83

二、煤炭消费集中在东部沿海地区 85

三、运输成为影响煤炭市场的重要因素 85

四、煤炭行业“十一五”区域规划布局 85

第二节 2006年山西省煤炭行业发展分析 87

一、总体运行状况 87

二、经济效益及财务状况分析 89

三、山西煤炭行业发展趋势 91

第三节 2006年内蒙古煤炭行业发展分析 91

一、总体运行状况 91

二、经济效益及财务状况分析 93

三、内蒙煤炭行业发展趋势 94

第四节 2006年陕西煤炭行业发展分析 95

一、总体运行状况 95

二、经济效益及财务状况分析 96

三、陕西省煤炭行业发展趋势预测 97

第五节 2006年河南煤炭行业发展分析 98

一、总体运行情况 98

二、经济效益及财务状况分析	99
三、河南省煤炭行业发展趋势预测	100
第六节 2006年山东省煤炭行业发展分析	101
一、总体运行情况	101
二、经济效益及财务状况分析	103
三、山东省煤炭行业发展趋势预测	104

第八章 观点总结与风险分析 105

第一节 煤炭行业风险源辨识 105

一、外部风险源 105

二、内部风险源 106

第二节 煤炭行业风险评级 107

一、煤炭行业信贷风险评级 107

二、区域市场风险评级 107

第三节 煤炭行业信贷策略建议 107

附表

表1 近期煤炭交易市场规划情况	7
表2 13个大型煤炭基地98个矿区	8
表3 “十一五”期间我国煤炭工业发展主要目标	9
表4 中国煤炭“十一五”区域布局规划情况	10
表5 2006年煤炭下游行业主要产品产量	19
表6 2006年煤炭分行业消费情况	19
表7 2001-2006年全国火电发电量及煤耗情况	20
表8 2010年我国火电装机容量预测	21
表9 火电煤耗及未来预测	22
表10 冶金行业煤炭消耗预测	23
表11 2006年我国化工行业主要产品产量	23
表12 化工行业煤炭消耗预测	24
表13 2006年我国建材行业主要产品产量情况	24
表14 建材行业煤炭消耗预测	25
表15 2006年全国煤炭运输情况	25

表16	2006年全国主要港口煤炭发运量情况	28
表17	2006年全国主要港口煤炭运量增减情况	30
表18	2004-2006年以来秦皇岛煤炭发运占全国港口煤炭发运比重变化情况	30
表19	2006-2007年煤炭分行业运力配置框架	33
表20	我国主要煤炭下游行业产品产量预测	42
表21	我国主要煤炭下游行业煤炭需求预测	43
表22	2006年全国各地区原煤产量情况	45
表23	2006年各类型煤矿原煤生产情况	47
表24	2006年煤炭产业集中度CR4、CR8与2005年比较	49
表25	2006年国有重点煤矿洗精煤产量情况	50
表26	2006年国有重点煤矿洗精煤生产指标	51
表27	1999-2006年我国焦炭生产情况	51
表28	2006年全国各地区焦炭产量情况	52
表29	2006年我国焦炭分国别出口情况	54
表30	“十一五”期间我国煤矿新增产能变化预测	57
表31	“十一五”期间我国煤炭产能预测	57
表32	中国近年煤炭生产及“十一五”期间产量预测	58
表33	未来我国煤炭供需平衡预测	58
表34	2006年我国煤炭分煤种进口情况	61
表35	2006年我国煤炭分国别进口情况	63
表36	2006年我国煤炭分煤种出口情况	65
表37	2006年我国煤炭分国别出口情况	67
表38	2006年我国煤炭分国别和煤种出口情况	67
表39	2006年我国各出口商煤炭出口情况	68
表40	“十一五”期间我国煤炭进出口预测	69
表41	2005年我国煤炭细分行业投资情况	71
表42	2005年我国煤炭行业投资资金来源	72
表43	2006年我国煤炭企业上市一览表	73
表44	2006年我国煤炭企业发行短期融资债券一览表	73
表45	2006年我国各地区煤炭行业总资产情况	75
表46	2006年我国煤炭行业主要财务指标	79
表47	2006年我国煤炭行业分地区财务情况分析	80

表48	2006年我国各所有制类型煤炭企业财务状况分析	81
表49	2006年我国各规模煤炭企业财务状况分析	81
表50	2006年各区域原煤产量变化情况	84
表51	2006年全国各区域煤炭产量与保有储量对比	84
表52	“十一五”煤炭行业区域规划布局主要内容	86
表53	2006年山西省原煤生产情况	87
表54	2006年山西省国有重点主要煤矿原煤产销存情况	87
表55	2006年山西省煤炭销量情况	88
表56	2006年山西省煤炭行业经济效益指标完成情况	89
表57	2006年山西省煤炭行业主要财务指标完成情况	90
表58	2007年山西省煤炭行业主要任务	91
表59	2006年内蒙原煤生产情况	92
表60	2006年内蒙国有重点主要煤矿原煤产销存情况	92
表61	2006年内蒙煤炭行业经济效益指标完成情况	93
表62	2006年内蒙煤炭行业主要财务指标完成情况	94
表63	2006年陕西省国有重点主要煤矿原煤产销存情况	95
表64	2006年陕西省煤炭行业经济效益指标完成情况	96
表65	2006年陕西省煤炭行业主要财务指标完成情况	97
表66	2006年河南省国有重点主要煤矿原煤产销存情况	98
表67	2006年河南省煤炭行业经济效益指标完成情况	99
表68	2006年河南省煤炭行业主要财务指标完成情况	100
表69	2006年山东省原煤生产情况	102
表70	2006年山东省国有重点主要煤矿原煤产销存情况	102
表71	2006年山东省煤炭行业经济效益指标完成情况	103
表72	2006年山东省煤炭行业主要财务指标完成情况	103
表73	煤炭行业风险综合评价	107

附 图

图1	“十一五”期间我国煤炭三大区域布局图	10
图2	2001-2006年我国煤炭表观消费量变化趋势	18
图3	2006年1-12月发电量及火电发电量变化情况	20
图4	2001-2006年我国供电煤耗变化趋势	21

图5 2006年煤炭铁路运输1-12月变化趋势	26
图6 2006年原煤生产与运输量月度比较	26
图7 2006年原煤生产与运输量及同比增长比较	27
图8 2006年主要港口煤炭中转运量比例	29
图9 2006年各月全国重点煤矿商品煤平均售价趋势	34
图10 2006年全国煤炭库存结构月度变化趋势	36
图11 2006年中转地秦皇岛动力煤价格走势	37
图12 2006年主要港口煤炭库存与动力煤价格走势对比	38
图13 2005.1-2006.12国内秦皇岛煤炭平仓价与澳大利亚BJ动力煤价格变化趋势	38
图14 2005.1-2006.12国内秦皇岛煤炭平仓价与澳大利亚BJ动力煤价格差变化趋势	39
图15 1980-2006我国原煤产量变化趋势	44
图16 2006年各月原煤产量变化趋势	46
图17 近年各类型煤矿原煤产量比重变化趋势	48
图18 2006年各月全国洗煤产量变化趋势	49
图19 2006年1-12月全国焦炭生产变化趋势	52
图20 1998-2006年我国焦炭出口量及出口均价变化趋势	53
图21 2001-2006年我国煤炭行业投资与原煤产量趋势比较	56
图22 1999-2006年我国煤炭进口数量变化趋势	59
图23 2006年1-12月我国煤炭进口量变化趋势	60
图24 2005-2006年我国煤炭进口比例变化图	60
图25 2006年中国无烟煤进口各国比例	61
图26 2006年中国动力煤进口各国比例	62
图27 近年我国煤炭出口数量变化趋势	65
图28 2006年我国各主要煤种出口比例	66
图29 2006年1-12月我国煤炭出口分煤种变化趋势	66
图30 2001-2006年我国煤炭开采与洗选业固定资产投资年度变化趋势	70
图31 2005年我国煤炭行业主要投资主体份额	71
图32 2005年我国煤炭行业投资具体用途比例	72
图33 1996-2006年我国煤炭采选业主要经济指标变化趋势	74
图34 1996-2006年我国煤炭采选业资产总计变化趋势	75
图35 我国各区域煤炭资源保有储量分布情况	83
图36 2006年山西煤炭坑口价月度变化趋势	89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35812.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。