艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国快递行业市场深度评估及发展前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2021-2026年中国快递行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/358162.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

快递行业作为邮政业的重要组成部分，具有带动产业领域广、吸纳就业人数多、经济附加值高、技术特征显著等特点。它将信息传递、物品递送、资金流通和文化传播等多种功能融合在一起，关联生产、流通、消费、投资和金融等多个领域，是现代社会不可替代的基础产业。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递行业的概念和定义

1.1 快递定义及相关要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2016-2020年中国快递业发展的经济政策环境分析

2.1 2016-2020年世界经济发展状况分析

2.1.1 全球经济特殊性质及运行特点

2.1.2 国际经济发展呈现的新特点

2.1.3 新冠疫情对世界经济的影响回顾

2.1.4 "十三五"时期全球经济主要发展趋向

2.2 2016-2020年中国经济发展概况分析

2.2.1 中国经济发展的基本特征

2.2.2 新中国六十年经济发展成就概述

2.2.3 特殊经济区发展与国内区域经济发展分析

2.2.4 我国经济发展形势分析

2.3 2016-2020年中国经济运行分析
1、2020年中国宏观经济状况分析
2、2020年国内宏观经济分析
2.4 2016-2020年中国快递行业发展的政策环境分析
2.4.1 《快递服务》标准解读
2.4.2 新《邮政法》规定及其对快递业的影响
2.4.3 新《邮政法》推进快递行业洗牌
2.4.4 《快递业务经营许可管理办法》实施将促进快递业健康发展
2.4.5 《关于促进快递与民航产业协同发展的意见》发布的意义
2.4.6 2020年中国快递行业新标准即将出台
第三章 2016-2020年国际国内物流业概况分析
3.1 2016-2020年国际物流发展概述
3.1.1 国际物流的发展历程
3.1.2 国际物流的发展特征
3.1.3 国际物流系统以及对中国的启示
3.1.4 发达国家物流产业的特点与经验分析
3.1.5 发达国家推动物流产业发展的对策
3.2 2016-2020年中国物流产业发展现状分析
3.2.1 中国物流业发展概况
3.2.2 我国物流企业运行状况分析
3.2.3 我国物流行业步入信息和资源整合期
3.3 物流业调整和振兴规划解析
3.3.1 编制《规划》的必要性和意义
3.3.2 《规划》的定位和主要特点
3.3.3 《规划》的指导思想和主要原则
3.3.4 《规划》的目标
3.3.5 《规划》主要任务
3.3.6 实施《规划》的政策措施
3.4 2016-2020年中国物流业发展中存在的问题及对策分析
3.4.1 当前物流业存在的主要问题
3.4.2 我国物流行业发展面临的挑战
3.4.3 促进我国物流行业发展的政策建议

3.4.4 中国物流业未来发展的战略思路
第四章 2016-2020年中国快递行业营运局势分析
4.1 2016-2020年中国快递行业发展概况分析
4.1.1 快递行业定位概述
4.1.2 我国快递行业发展现状调研
4.1.3 中国快递产业发展的特点
4.1.4 我国快递行业发展的国际地位现况
4.1.5 我国快递行业掀起新的涨价潮
4.2 2016-2020年国内快递业存在的问题分析
4.2.1 中国快递行业存在的问题
4.2.2 国内快递企业发展面临的挑战
4.2.3 我国快递行业面临的生存困境分析
4.2.4 我国快递的标准化滞后
4.3 2016-2020年中国部分省市快递业发展分析
4.3.1 广东省快递业
4.3.2 浙江省快递业
4.3.3 江苏省快递业
4.3.4 福建省快递业
4.3.5 湖北省快递业
4.3.6 安徽省快递业
4.4 2016-2020年中国快递行业的信息化建设分析
4.4.1 快递业信息化需求特点分析
4.4.2 、快递行业信息化现状分析
4.4.3 信息化建设的目标
4.4.5 模型设计
4.4.6 快递业信息化实施的难点分析
4.4.7 快递行业的信息化实践
4.5.1 促进快递行业健康发展的四项措施
4.5.2 中国快递行业的发展对策
4.5.3 我国快递领域发展应注重优化管理
第五章 2016-2020年中国快递细分市场发展概况分析
5.1 航空快递

5.1.1 中国航空快递业发展回顾
5.1.2 航空快递发展综述
5.1.3 我国航空快递业的运作模式介绍
5.1.4 我国航空快递业发展战略探析
5.2 铁路快递
5.2.1 铁路快运需注意的事项
5.2.2 发展铁路货物快捷运输的必要性
5.2.3 我国铁路快运行业发展优势
5.2.4 创建中国铁路货物快运新模式的举措
5.3 公路快运
5.3.1 公路快运的优势与公路快运货物内容
5.3.2 中国发展公路快运的必要性分析
5.3.3 我国公路客运行业诞生竞争新模式
5.3.4 中国西部最大公路快运基地开建
5.3.5 中国加速公路快运业发展的建议
5.3.6 公路快运的发展趋势预测分析
第六章 2016-2020年中国民营快递业发展态势分析
6.1 2016-2020年中国民营快递发展概况分析
6.1.1 民营快递产生的背景
6.1.2 中国民营快递业发展概述
6.1.3 民营快递涨价深层剖析及其结果
6.1.4 我国民营快递企业突围海外市场情况分析
6.1.5 民营快递行业转型分析
6.1.6 我国民营快递行业发展两极分化加速
6.1.7 民营快递将迎来第三次创业潮
6.2 2016-2020年中国民营快递企业SWOT分析
6.2.1 优势（Strengths）
6.2.2 劣势（Weaknesses）
6.2.3 机会（Opportunities）
6.2.4 威胁（Threats）
6.3 2016-2020年中国民营快递发展面临的机遇与挑战分析
6.3.1 中国民营快递发展面临的机遇

6.3.2 民营快递发展存在的主要问题
6.4 2016-2020年中国民营快递发展的对策分析
6.4.1 我国民营快递行业的生存之道
6.4.2 民营快递在两大市场的竞争策略
6.4.3 我国民营快递企业发展建议
6.5.1 成本领先战略
6.5.3 集中战略
第七章 2016-2020年中国外资快递业发展情况分析
7.1 外资快递业发展基本概述
7.1.1 国际快递的盈利模式
7.1.2 外资进入国内快递业的经验借鉴
7.1.3 外资快递巨头集团管控经验
7.2 2016-2020年中国外资快递业发展具体分析
7.2.1 外资快递在华发展简况
7.2.2 外资快递整体实力雄厚
7.2.3 外资快递在华业务进一步得到发展
7.2.4 外资快递大力拓展中国网购市场
7.2.5 外资快递在华市场前景广阔
7.3 2016-2020年外资快递巨头在华市场战略布局分析
7.3.1 FedEx战略布局
7.3.2 DHL战略布局
7.3.3 UPS战略布局
7.3.4 TNT战略布局
第八章 2016-2020年中国快递行业竞争格局分析
8.1 快递行业竞争基本要素分析
8.1.1 现有企业间竞争
8.2.2 潜在进入者分析
8.2.3 替代品威胁分析
8.2.4 供应商议价能力
8.2.5 客户议价能力
8.2 2016-2020年中外快递行业竞争比较解析
8.2.1 中外快递行业时代竞争特点解析

8.2.2 中洋快递行业发展的差距分析
8.3 2016-2020年中国快递行业竞争分析
8.3.1 国内快递行业竞争格局
8.3.2 中国快递市场竞争能力比较剖析
8.3.3 中国快递行业三国争雄解析
8.3.4 我国快递行业竞合背景及模式分析
8.3.5 中国快递行业未来竞争变局展望
8.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况分析
8.4.1 熵理论概述
8.4.2 快递行业竞争主体能力分析
8.4.3 理论基础上快递市场的竞争策略
8.4.4 基于测不准原则的快递企业创新策略
8.5.1 我国应提高快递市场的有效竞争性
8.5.2 我国快递市场主导企业竞争战略
8.5.3 提升中国快递业国际竞争力的措施
8.5.4 新环境下我国快递行业竞争力提升建议
第九章 2016-2020年中国电子商务与快递行业发展分析
9.1 2016-2020年中国电子商务发展概况分析
9.1.1 电子商务的含义
9.1.2 电子商务环境变化情况分析
9.1.3 中国电子商务发展综述
9.1.4 中国电子商务发展热点探析
9.2 2016-2020年中国电子商务对现代物流行业影响分析
9.2.1 电子商务提高了现代物流业的地位
9.2.2 电子商务将促进现代物流业量的扩大
9.2.3 电子商务将促进现代物流业质的提高
9.3 中国电子商务物流与快递业共谋发展分析
9.3.1 中国电子商务物流配送与快递企业的现状调研
9.3.2 快递企业与电子商务企业两者共荣的关键要素
9.3.3 快递行业与电子商务共谋发展
9.3.4 中国快递电商关系
9.3.5 民营快递企业针对电子商务推出新服务

第十章 2016-2020年国外快递业重点企业经营情况分析
10.1 UPS（联合包裹）
10.1.1 公司简介
10.1.2 UPS（United Parcel Service）经营情况分析
10.2 FEDEX（联邦快递）
10.2.1 公司简介
10.2.2 联邦快递经营情况分析
10.2.3 联邦快递加强亚洲至中东地区连通性
10.3 DHL（敦豪）
10.3.1 公司简介
10.3.2 德国邮政DHL经营情况分析
10.4 TNT（天地快运）
10.4.1 公司简介
10.4.2 TNT经营情况分析
10.4.3 TNT中国陆地战略
第十一章 2016-2020年中国快递产业重点企业经营动态分析
11.1 中邮速递
11.1.1 公司简介
11.1.2 中邮速递上市面临的困境
11.2 中铁快运股份有限公司
11.2.1 公司简介
11.2.2 中铁快运发展优势分析
11.2.3 中铁快运大客户发展战略分析
11.2.4 中铁快运未来发展目标
11.3 顺丰速运（集团）有限公司
11.3.1 公司简介
11.3.2 顺丰速运集团发展的成就
11.3.3 顺丰快递业务推出多元服务产品
11.4 宅急送快运股份有限公司
11.4.1 公司简介
11.4.2 E购宅急送运营概况
11.4.3 宅急送公司发展规划

11.5 申通快递有限公司
11.5.1 公司简介
11.5.2 申通快递业务承接能力强
11.6 上海圆通速递（物流）有限公司
11.6.1 公司简介
11.6.2 圆通速递有限公司发展历程
11.6.3 圆通速递实名制
11.6.4 圆通未来发展规划
第十二章 2021-2026年中国快递行业投资潜力分析
12.1 2021-2026年中国快递行业投资吸引力分析
12.1.1 我国快递行业吸资态势良好
12.1.2 温州市快递领域投资潜力
12.1.3 河南省快递行业投资政策环境趋好
12.2 2021-2026年中国快递行业的投资特性分析
12.2.1 投资规模
12.2.2 风险性
12.2.3 竞争性
12.3 2021-2026年中国快递行业投资优势和机遇分析
12.3.1 宏观经济形势看好
12.3.2 物流业的发展
12.3.3 全球经济一体化的契机
12.3.4 信息技术发展带来的机遇
12.4 2021-2026年中国快递公司盈利的关键要素分析
12.4.1 扩大品牌知名度并加强网点建设
12.4.2 运用先进的信息技术提升业务操作能力
12.4.3 根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
12.4.4 采用分公司的运作管理模式
12.4.5 重视人员素质的提升
第十三章 2021-2026年中国快递行业前景趋势与发展规划
13.1 2021-2026年全球快递业的发展前景预测（AK LT）
13.1.1 全球快递业发展前景整体预测分析
13.1.2 全球企业对快递的依赖预测分析

13.1.3 全球快递业受限制的后果预测分析
13.1.4 全球快递业对商业的影响预测分析
13.2 2021-2026年中国快递行业发展预测分析
13.2.1 "十三五"我国快递行业发展特点探析
13.2.2 2021-2026年我国快递行业预测分析
13.2.3 未来五年中国快递细分领域发展预测分析
13.3 长江三角洲地区快递服务发展规划
13.3.1 长江三角洲地区快递服务发展的总体环境
13.3.2 长江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
13.3.3 长江三角洲地区快递服务规划的主要任务与政策措施
13.3.4 长江三角洲地区快递服务发展规划的重要意义与特点
13.4 珠江三角洲地区快递服务发展规划
13.4.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境
13.4.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
13.4.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务
13.4.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程
13.4.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施
13.4.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义
13.5 京津冀地区快递服务发展规划
13.5.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境
13.5.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标
13.5.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务
13.5.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程
13.5.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施

图表目录：

图表 1 美国2016-2020年GDP季度环比增长率 单位：%
图表 2 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：%
图表 3 2016-2020年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）
图表 4 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）
图表 6 2016-2020年美国月度失业率情况 单位：%
图7 欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：%
图表 9 2016-2020年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表 10 欧盟16国失业率率变化 单位：%
图表 11 2016-2020年（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）
图表 12 2016-2020年日本工业产值状况分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/358162.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。