



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国快递行行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国快递行行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358163.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快递行业的发展概况分析

第一节 快递行业的发展概况分析

一、快递行业相关概述介绍

(一) 快递行业的基本概念

(二) 快递行业的基本分类

(三) 快递行业的基本特征

(四) 快递行业的经济特征

(五) 快递的基本运作流程

二、快递行业发展历程分析

(一) 快递行业的产生背景

(二) 快递行业的发展历程

三、快递行业发展概况分析

(一) 快递企业的数量规模

(二) 快递企业的区域分布

(三) 快递行业的利润水平

(四) 快递行业存在的问题

(五) 快递行业的发展措施

四、报告的研究范围与方法

第二节 快递行业的运行状况分析

一、邮政业的运行状况分析

(一) 邮政业营业网点布局情况

(二) 邮政业业务收入完成情况

(三) 邮政业业务总量完成情况

二、快递行业的业务收入分析

- (一) 快递行业营业网点布局情况
- (二) 快递行业业务收入完成情况
- (三) 分专业快递行业业务收入结构
- (四) 分区域快递行业业务收入结构

三、快递行业的业务总量分析

- (一) 快递行业业务总量完成情况
- (二) 分专业快递行业业务总量结构
- (三) 分区域快递行业业务总量结构

四、快递行业消费者申诉情况

- (一) 2019年消费者申诉情况分析
- (二) 2020年消费者申诉情况分析

第三节 中国快递行业SCP分析

一、快递行业市场结构分析

- (一) 快递行业的市场集中度
- (二) 快递行业进入壁垒分析
- (三) 快递行业的产品差异化

二、快递行业市场行为分析

- (一) 快递行业价格竞争行为
- (二) 快递行业价格调整行为
- (三) 快递行业兼并收购策略

三、快递行业市场绩效分析

- (一) 快递行业资源配置效率
- (二) 快递行业规模结构效率
- (三) 快递行业社会就业情况

第二章 中国快递行业的发展环境分析

第一节 中国快递行业政策环境分析

一、中国快递行业监管情况分析

- (一) 快递行业早期监管概况
- (二) 快递行业监管法规现状
- (三) 行业监管法规存在问题

二、国外快递行业监管法规借鉴

- (一) 美国快递行业监管分析

(二) 欧盟快递行业监管分析

(三) 国外经验对中国的借鉴

三、中国快递行业的政策与规划

(一) 快递行业监管体制分析

(二) 快递行业政策法规解读

(三) 快递行业标准建设情况

(四) 快递行业相关发展规划

第二节 中国快递行业经济环境分析

一、全球宏观经济环境分析

(一) 全球经济走势情况分析

(二) 全球服务业商务活动指数

(三) 全球制造业PMI指数分析

二、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值增长情况

(二) 货物进出口总额及增长

(三) 固定资产投资及其增长

(四) 货币供应量及增长情况

(五) 制造业采购经理指数走势

(六) 非制造业商务活动指数走势

第三节 中国快递行业其它环境分析

一、快递行业的社会环境分析

(一) 收入水平保持稳步增长

(二) 居民消费能力不断提高

(三) 居民消费观念不断变化

(四) 生活节奏带动快递发展

(五) 社会人员流动催生需求

二、快递行业的技术环境分析

(一) 信息支持系统提高效率

(二) 快递技术人才供给分析

三、快递行业关联产业环境分析

(一) 快递行业旁侧关联产业

(二) 快递行业前向关联产业

（三）快递行业后向关联产业

第三章 中国物流行业的运行状况分析

第一节 中国物流配套设施建设情况

一、交通基础设施建设情况

（一）公路建设情况分析

（二）铁路建设情况分析

（三）水运建设情况分析

（四）航空建设情况分析

二、物流运输装备配套情况

（一）载货汽车保有量分析

（二）铁路货车拥有量分析

（三）水运船舶拥有量分析

（四）运输飞机在册架数分析

三、其它物流装备市场分析

（一）货架市场分析

（二）叉车市场分析

（三）托盘市场分析

（四）输送分拣设备

（五）自动化立体仓库

第二节 中国物流行业运行情况分析

一、中国物流业景气指数分析

（一）物流业景气指数总体走势

（二）物流业景气指数分类指数

二、社会物流总额增幅及构成

（一）社会物流总额增长情况

（二）社会物流总额构成情况

三、社会物流总费用及其构成

（一）社会物流总费用增长情况

（二）社会物流总费用构成情况

四、物流业增加值的增长情况

（一）物流业增加值增长情况

（二）占服务业增加值的比重

五、物流市场价格走势分析

- (一) 波罗的海干散货运价指数
- (二) 中国沿海散货综合运价指数
- (三) 中国出口集装箱运价指数
- (四) 长江集装箱综合运价指数
- (五) 长江干散货综合运价指数

六、物流企业盈利情况分析

第三节 中国重点企业物流调查情况

一、工业、批发和零售业企业

- (一) 调查企业销售总额增长情况
- (二) 调查企业物流成本增长情况
- (三) 调查企业的物流费用率情况
- (四) 调查企业物流外包比例情况
- (五) 调查企业物流基础设施拥有量

二、物流企业经营情况分析

- (一) 物流企业业务量增长情况
- (二) 物流企业主营业务收入情况
- (三) 物流企业主营业务成本情况
- (四) 物流企业资产规模分布情况
- (五) 物流企业主营业务利润分析

第四章 快递企业网点布局与分拣优化

第一节 快递企业网点布局与优化

一、快递服务网点的相关概述

- (一) 快递网络的基本概念
- (二) 快递网络的基本构成
- (三) 快递网络的基本模式
- (四) 快递网点布局的特点
- (五) 网点优化的影响因素

二、快递企业网点布局优化方法

- (一) 新建快递服务网点
- (二) 拆分快递服务网点
- (三) 撤并快递服务网点

第二节 快递企业分拣作业优化分析

一、快递企业分拣作业基本概况

（一）快递分拣作业相关概述

（二）快递分拣作业方式比较

（三）自动分拣系统规划应用

二、快递企业分拣作业现状分析

（一）快递企业分拣作业流程

（二）分拣作业存在问题分析

三、快递企业分拣作业优化分析

（一）分拨中心内分拣作业优化

（二）分拨中心外分拣作业优化

（三）分拨中心暂存区设计优化

第五章 中国民营快递企业的发展策略

第一节 民营快递企业运营模式分析

一、加盟型运营模式分析

（一）加盟型运营模式的优点

（二）加盟型运营模式的缺点

二、直营型运营模式分析

（一）直营型运营模式的优点

（二）直营型运营模式的缺点

三、混合型运营模式分析

（一）传统混合型运营模式分析

（二）现代混合型运营模式分析

（三）混合型运营模式比较分析

第二节 与电子商务的共赢发展模式

一、与电子商务现有合作模式

（一）C2C环境下的合作模式

（二）B2C环境下的合作模式

（三）现有合作模式存在问题

二、与电子商务共赢合作模式

（一）共赢合作模式可行性分析

（二）共赢合作模式的基本思路

(三) 共赢合作模式的具体操作

三、与电子商务共赢发展的建议

第三节 民营快递企业发展策略分析

一、民营快递企业的发展概况

(一) 民营快递企业产生与发展

(二) 民营快递企业的发展现状

(三) 民营快递企业存在的问题

二、民营快递企业SWOT分析

(一) 民营快递企业的优势分析

(二) 民营快递企业的劣势分析

(三) 民营快递企业的机会分析

(四) 民营快递企业的威胁分析

三、民营快递企业发展策略与战略

(一) 民营快递企业的发展策略

(二) 民营快递企业的发展战略

第六章 中国电子商务市场的发展状况

第一节 电子商务整体发展状况分析

一、中国网民规模情况分析

(一) 总体网民规模分析

(二) 手机网民规模分析

(三) 分省网民规模分析

(四) 农村网民规模分析

二、电子商务整体发展状况

(一) 电子商务市场交易规模

(二) 电子商务企业区域分布

(三) 电子商务企业行业分布

(四) 电子商务企业从业人员

三、主要地区电子商务发展分析

(一) 广东省电子商务发展分析

(二) 江苏省电子商务发展分析

(三) 浙江省电子商务发展分析

(四) 上海市电子商务发展分析

(五) 北京市电子商务发展分析

(六) 山东省电子商务发展分析

第二节 电子商务细分市场发展分析

一、B2B电子商务发展分析

(一) B2B电子商务市场规模

(二) B2B电子商务企业规模

(三) B2B电子商务营收规模

(四) B2B电子商务市场份额

(五) B2B电子商务用户规模

(六) B2B电子商务发展趋势

二、网络零售市场发展分析

(一) 网络零售市场交易规模

(二) 占消费品零售总额比例

(三) 网络零售市场企业规模

(四) 网络购物交易市场份额

(五) 网络购物用户规模分析

(六) 个人网店数量规模分析

(七) 移动电子商务规模分析

(八) 移动电子商务用户规模

(九) 海外代购市场交易规模

三、网络团购电子商务发展分析

(一) 网络团购交易规模分析

(二) 网络团购开团数量分析

(三) 网络团购市场折扣走势

(四) 网络团购市场交易份额

(五) 网络团购市场城市分布

第七章 中国快递行业的竞争格局分析

第一节 快递行业的竞争格局分析

一、快递行业竞争状况分析

(一) 快递行业的竞争主体

(二) 快递行业的竞争格局

二、快递行业竞争结构分析

- (一) 现有企业间的竞争
- (二) 潜在进入者的威胁
- (三) 供应商的议价能力
- (四) 消费者的议价能力
- (五) 替代品的威胁分析

三、快递行业竞争分析汇总

第二节 国际快递市场竞争状况分析

一、FedEx在华经营情况分析

- (一) FedEx基本概况分析
- (二) FedEx全球运营情况
- (三) FedEx在华经营情况
- (四) FedEx在华战略分析
- (五) FedEx在华最新动向

二、DHL在华经营情况分析

- (一) DHL基本概况分析
- (二) DHL全球经营情况
- (三) DHL在华经营情况
- (四) DHL在华战略分析
- (五) DHL在华最新动向

三、UPS在华经营情况分析

- (一) UPS基本概况分析
- (二) UPS全球运营情况
- (三) UPS在华经营情况
- (四) UPS在华战略分析
- (五) UPS在华最新动向

四、TNT在华经营情况分析

- (一) TNT基本概况分析
- (二) TNT在华经营情况
- (三) TNT在华战略分析
- (四) TNT在华最新动向

第三节 国内快递市场竞争状况分析

一、国内快递市场经营情况

(一) 同城快递业务总量分析

(二) 同城快递业务收入分析

(三) 异地快递业务总量分析

(四) 异地快递业务收入分析

二、外资快递入市带来的冲击

(一) 外资快递拥有雄厚资金

(二) 外资快递提供优质服务

(三) 外企争夺中国市场已久

(四) 外资快递适应能力增强

三、外资快递入市带来的机会

(一) 外资进入加快兼并重组

(二) 外资进入推动转型升级

(三) 快递的外延进一步拓展

四、本土快递的发展对策分析

第八章 中国快递行业的领先企业分析

第一节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中外运敦豪国际航空快件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 顺丰速运(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 民航快递有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 申通快递有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海圆通速递有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 上海韵达物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国快递行业的未来前景展望

第一节 中国快递行业投资风险分析

一、中国快递行业风险分析（AKLT）

（一）快递行业经济风险分析

（二）快递行业政策风险分析

（三）快递行业竞争风险

（四）快递行业管理风险分析

二、中国快递行业近期投资动向

第二节 中国快递行业发展影响因素

一、快递行业的宏观影响因素

（一）网络化程度影响分析

（二）工业化程度影响分析

（三）市场化程度影响分析

（四）全球化程度影响分析

（五）运输化程度影响分析

二、快递行业的微观影响因素

（一）人力资源影响分析

(二) 信息资源影响分析

(三) 基础设施影响分析

第三节 中国快递行业发展前景展望

一、快递行业发展趋势分析

(一) 快递行业面临形势分析

(二) 快递行业发展趋势分析

二、快递行业发展前景展望

(一) 电子商务市场规模预测

(二) 快递行业发展前景展望

附录：

附件一：本报告术语解释速查

附件二：2020年各省市快递业务对比

附件三：2020年快递业务量前50位城市

附件四：2020年快递业务收入前50位城市

图表目录：

图表1：快递行业的分类

图表2：快递的基本运作流程

图表3：快递企业区域分布

图表4：报告研究方法介绍

图表5：2016-2020年中国邮政业营业网点布局情况（单位：万处，%）

图表6：2016-2020年中国邮政业业务收入完成情况及同比增长（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国邮政业业务总量完成情况及同比增长（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国快递行业营业网点布局情况（单位：万处，%）

图表9：2016-2020年中国快递行业业务收入完成情况及同比增长（单位：亿元，%）

图表10：2016-2020年分专业快递行业业务收入比较（单位：亿元）

图表11：2016-2020年分专业快递行业业务收入结构（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358163.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。