



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国快递行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国快递行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358164.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国快递行业发展情况分析

1.1 中国物流行业总体发展情况

1.1.1 物流总额情况分析

1.1.2 物流总费用情况分析

1.1.3 物流业增加值情况分析

1.1.4 物流固定资产投资分析

1.1.5 物流业景气情况分析

1.2 中国快递行业经营情况分析

1.2.1 中国邮政业经营情况分析

(1) 邮政业收入情况分析

(2) 邮政业业务总量情况分析

1.2.2 中国快递行业业务量情况分析

(1) 快递业务量走势

(2) 业务量产品结构分析

(3) 业务量区域结构分析

(4) 业务量企业结构分析

1.2.3 中国快递行业收入情况分析

(1) 收入产品结构分析

(2) 收入区域结构分析

(3) 收入企业结构分析

1.2.4 中国快递行业服务价格分析

(1) 业务量与收入增长率对比分析

(2) 快递服务价格走势分析

1.2.5 中国快递行业市场地位分析

(1) 快递占邮政业收入比重走势

(2) 快递业收入占GDP比重走势

1.3 中国快递行业消费者申诉情况分析

1.3.1 消费者申诉总量分析

1.3.2 消费者申诉量结构分析

1.3.3 快递满意度分析

第2章：中国网络购物物流配送分析

2.1 中国电子商务市场分析

2.1.1 电子商务市场交易规模

2.1.2 电子商务市场区域分布

2.1.3 电子商务市场行业分布

2.1.4 移动电子商务市场分析

(1) 移动电子商务交易规模

(2) 移动电子商务用户规模

1) 手机网民规模

2) 移动互联网流量

3) 移动电子商务企业规模占比

2.2 中国网络购物市场分析

2.2.1 网络购物市场发展概况

(1) 网购企业规集中度分析

(2) 个人网店规模分析

1) 个人网店数量走势

2) 个人网店区域分布

(3) 网购细分商品分析

2.2.2 网购市场竞争状况分析

(1) 网络购物市场竞争业态

(2) 购物网站市场结构分析

(3) 购物网站用户转化率

(4) 网购市场企业集中度分析

1) B2C市场企业集中度

2) B2B市场企业集中度

2.3 网购物流配送发展分析

2.3.1 物流配送对网络购物的影响分析

2.3.2 网络购物物流配送存在的问题

2.3.3 网络购物物流配送解决措施分析

(1) 网络购物本地配送措施

(2) 网络购物异地配送措施

2.4 网购配送发展策略分析

2.4.1 网购市场与配送市场匹配度分析

(1) 物流配送在网购中的价值分析

(2) 物流配送是网络购物的短板

2.4.2 电子商务企业物流配送策略分析

(1) 自建物流与外包物流对比分析

(2) 电子商务企业自建物流发展分析

(3) 电子商务企业外包物流发展分析

(4) 电子商务企业免运费策略分析

2.4.3 快递企业网购物流配送策略分析

(1) 个人卖家快递服务需求分析

(2) 快递企业网购配送策略分析

第3章：中国民营快递企业发展策略分析

3.1 中国民营快递企业发展分析

3.1.1 中国民营快递企业发展概况

(1) 民营快递企业产生的背景

(2) 民营快递企业的发展历程

(3) 民营快递企业发展的制约因素

3.1.2 中国民营快递企业发展现状分析

(1) 民营快递企业规模分析

1) 民营企业业务量走势分析

2) 民营企业业务收入走势分析

(2) 民营快递企业扩张模式分析

(3) 民营快递企业比较优势分析

(4) 快递企业服务价格走势分析

3.2 中国民营快递特许加盟模式转型分析

3.2.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析

- (1) 特许加盟快递企业的市场地位
- (2) 主要特许加盟民营快递品牌企业
- 3.2.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析
- 3.2.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析
- 3.2.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析
- 3.2.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则分析
 - (1) 特许加盟模式转型发展的目标
 - (2) 特许加盟模式转型发展的原则
- 3.2.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析
 - (1) 转型发展风险因素分析
 - (2) 转型发展风险管理对策
- 3.3 中国民营快递企业营销策略分析
 - 3.3.1 民营快递企业产品策略分析
 - 3.3.2 民营快递企业定价策略分析
 - 3.3.3 民营快递企业网络策略分析
- 第4章：国外快递行业发展借鉴分析
 - 4.1 中外快递行业发展比较分析
 - 4.1.1 全球快递行业的发展历程分析
 - 4.1.2 全球快递行业各区域发展分析
 - 4.1.3 中外快递行业的差距比较分析
 - (1) 经营理念差距的比较分析
 - (2) 技术设备差距的比较分析
 - (3) 网络建设差距的比较分析
 - (4) 服务水平差距的比较分析
 - (5) 定价策略差距的比较分析
 - 4.2 全球快递行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 全球管理体制经验借鉴
 - 4.2.2 全球服务及补偿机制经验借鉴
 - 4.2.3 全球先进运作经验借鉴
 - 4.2.4 德国发展经验借鉴
 - (1) 德国快递行业管理模式分析
 - (2) 德国快递行业业务模式分析

4.2.5 日本发展经验借鉴

- (1) 日本快递行业的发展阶段
- (2) 日本快递行业的竞争状况
- (3) 日本快递服务体系及经营战略
- (4) 日本货物收集网点的竞争战略

4.2.6 发展中国家经验借鉴

4.3 全球邮政政企分开经验借鉴

4.3.1 邮政政企分开的发展分析

- (1) 第一次邮政政企分开背景
- (2) 第二次邮政政企分开背景
- (3) 全球邮政的专营业务现状

4.3.2 邮政政企分开的典型案例

- (1) 欧盟：推动邮政政企分开
- (2) 德国：保障邮政职工利益
- (3) 英国：建立独立监管机构
- (4) 加拿大：政府宏观监管
- (5) 荷兰：保持股权加强影响
- (6) 阿根廷：市场监管者缺位

4.3.3 邮政政企分开的经验借鉴

第5章：中国快递行业竞争格局分析

5.1 国际市场竞争状况分析

5.1.1 国际快递市场发展趋势分析

5.1.2 国际快递市场竞争情况分析

5.1.3 国际快递巨头在华竞争策略

5.2 国内市场竞争状况分析

5.2.1 国内快递行业市场化程度分析

5.2.2 国内快递行业竞争特点分析

5.2.3 国内快递市场竞争格局分析

- (1) 国内快递行业企业竞争格局
- (2) 国内快递行业评分及投递速度分析

5.2.4 国内快递企业竞争能力分析

- (1) 快递企业服务范围分析

(2) 快递企业服务水平分析

(3) 快递行业利润水平分析

5.2.5 本土企业进入国际市场策略分析

(1) 本土企业进入国际市场SWOT分析

(2) 本土企业进入国际市场策略分析

5.3 中国快递行业并购重组分析

5.3.1 中国快递行业并购重组可行性分析

(1) 快递行业并购重组的必要性分析

(2) 快递行业并购重组的可行性分析

(3) 快递行业并购重组驱动因素分析

5.3.2 中国快递行业并购重组发展现状

(1) 快递行业并购重组基础条件分析

(2) 快递行业两次大规模重组波评析

(3) 中国快递行业并购重组模式分析

5.3.3 中国民营快递并购重组分析

(1) 中国民营快递的发展现状分析

(2) 民营快递并购重组可行性分析

(3) 民营快递并购重组的具体实施

5.3.4 重组对未来中国快递行业的影响分析

(1) 民营快递优质企业被重组影响因素

(2) 国有快递企业参与重组的影响因素

(3) 外资快递企业参与重组的影响分析

(4) 重组对未来中国快递行业的影响分析

第6章：中国快递行业重点企业经营分析

6.1 国际快递巨头在华经营情况

6.1.1 DHL经营情况分析

(1) DHL简介

(2) DHL发展规模分析

(3) DHL在华产品结构分析

(4) DHL在华经营情况分析

(5) DHL在华经营策略分析

(6) DHL最新发展动向分析

6.1.2 FedEx经营情况分析

- (1) FedEx简介
- (2) FedEx发展规模分析
- (3) FedEx在华业务结构分析
- (4) FedEx在华经营情况分析
- (5) FedEx在华经营策略分析
- (6) FedEx对中国快递行业启示
- (7) FedEx的标准化作业管理分析
- (8) FedEx最新发展动向分析

6.1.3 UPS经营情况分析

- (1) UPS简介
- (2) UPS发展规模分析
- (3) UPS服务网络分析
- (4) UPS在华业务结构分析
- (5) UPS在华经营情况分析
- (6) UPS在华经营策略分析
- (7) UPS最新发展动向分析

6.1.4 TNT经营情况分析

- (1) TNT简介
- (2) TNT发展规模分析
- (3) TNT在华业务结构分析
- (4) TNT在华经营情况分析
- (5) TNT在华经营策略分析
- (6) TNT最新发展动向分析

6.1.5 四大快递公司对比

6.2 中国领先快递企业发展分析

6.2.1 顺丰速运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 申通快递股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 上海圆通速递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 中通快递股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 百世快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 韵达控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 上海红楼快递集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 天天快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京宅急送快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 优速物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.11 中国邮政速递物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 中国电商物流企业分析

6.3.1 京东快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 苏宁易购

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 如风达快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 菜鸟网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国快递行业投融资与前景预测

7.1 中国快递行业融资情况分析（AKLT）

7.1.1 快递行业资金需求分析

7.1.2 快递行业上市融资分析

7.1.3 快递行业战略融资分析

(1) 战略融资可行性分析

(2) 战略融资动态分析

7.2 中国快递行业投资趋势分析

7.2.1 快递行业投资风险分析

7.2.2 快递行业投资情况分析

7.3 中国快递行业发展策略分析

7.3.1 快递行业发展的影响因素分析

7.3.2 中国快递行业发展策略分析

(1) 快递行业总体发展策略分析

(2) 中小型快递企业发展策略

(3) 快递企业的发展方向分析

7.3.3 中国快递行业营销策略分析

(1) 国际快递巨头营销策略

(2) 快递企业经营战略分析

7.4 中国快递行业前景预测分析

7.4.1 全球快递行业发展前景展望

7.4.2 中国快递行业发展趋势分析

7.4.3 中国快递行业市场规模预测

图表目录：

图表1：2016-2020年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表2：2016-2020年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2016-2020年中国物流业增加值及贡献情况趋势图（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2020年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表5：2016-2020年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

图表6：2016-2020年中国邮政业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表9：2020年业务量产品结构图（单位：%）

图表10：2020年业务量区域结构图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。